



انجمن مشاوران مدیریت ایران

پیوست سه - منشور اخلاق حرفه‌ای مشاوران مدیریت

کد جدید مستند	CMC-B-01-A3
عنوان سند	منشور اخلاق حرفه‌ای مشاوران مدیریت
شماره ویرایش	۰۳
تاریخ تهیه اولیه	۱۳۸۹/۰۱/۲۹
تاریخ آخرین بازنگری	۱۴۰۴/۰۳/۲۷
کد قبلی مستند	P1.3
شماره ویرایش قبلی	۰۲
وضعیت	تایید شده
توضیحات	بازنگری کامل بر اساس نسخه جدید کد اخلاق حرفه‌ای IMCA. نسخه ۴
نام و امضا: تهیه کننده (دپارتمان CMC)	نام و امضا تایید / تصویب کنندگان: کمیسیون CMC / اعضا هیات مدیره

شماره صفحه	تاریخ ویرایش	شماره ویرایش	شرح / علت تغییر
کل مدرک	۱۴۰۲/۰۲/۱۱	۰۲	بازنگری کامل بر اساس نسخه جدید کد اخلاق حرفه‌ای IMCA. نسخه ۴
کد مدرک	۱۴۰۴/۰۳/۲۷	۰۳	تغییر کد مدرک طبق ویرایش جدید روش اجرایی کنترل مستندات (CMC-P-01) و تغییرات مرتبط با آن

CMC-B-01-A3

www.imca.ir

مقدمه

منشور اخلاق حرفه‌ای، قواعد رفتاری مورد انتظار از ارائه‌دهندگان خدمات مشاوره مدیریت (MCSP) را در جامعه جهانی مشاوران مدیریت توصیف می‌کند. این منشور، هم آرمان‌هایی را که در پی دستیابی به آن‌ها هستیم بیان می‌کند و هم رفتارهایی را که در نقش حرفه‌ای ما الزام‌آور هستند مشخص می‌سازد.

هدف از این منشور، ایجاد اعتماد نسبت به حرفه مشاوره و کمک به افراد برای تبدیل شدن به مشاوران موفق‌تر است. ما با تعریف یک درک مشترک در سراسر این حرفه نسبت به رفتار مناسب، این هدف را دنبال می‌کنیم. باور ما این است که اعتبار و شهرت حرفه مشاوره، حاصل رفتار جمعی تک‌تک اعضای آن است.

ما بر این باوریم که یک مشاور مدیریت، مسئولیت‌های چندگانه‌ای بر عهده دارد: **در برابر مشتری، در برابر جامعه، در برابر سازمانی که برای آن کار می‌کند، در برابر همکارانش، و در برابر کل حرفه مشاوره مدیریت.**

باتوجه به عضویت انجمن در شورای بین‌المللی موسسات مشاوره مدیریت (ICMCI)، منشور اخلاق حرفه‌ای انجمن کاملاً منطبق با منشور اخلاق حرفه‌ای این شورا تنظیم شده است. با توجه به الزامات ICMCI اجرای این کدهای اخلاقی و پایبندی به رعایت آن برای مشاوران عضو انجمن و دارندگان نشان CMC الزامی می‌باشد. بر تمامی مشاوران و اعضا انجمن است که برای ایجاد حرفه‌ای اخلاقی و متحد و توأم با اعتماد و گسترش، در تمامی تعاملات حرفه‌ای و شخصی خود، اجرای دقیق مفاد این منشور را سرلوحه اقدامات و رفتار خود قرار داده و نسبت به آن متعهد باشند.

۱. خدمت به منافع مشتریان – به‌عنوان یک مشاور حرفه‌ای مدیریت، متعهد می‌شوم که:

۱.۱ منافع مشتری را در اولویت قرار دهم، و در هر زمان ممکن، با بالاترین استانداردها به او خدمت کنم. پروژه‌ها را با کارآمدی و اثربخشی، همراه با احساس مسئولیت و پاسخ‌گویی، و با تمرکز بر بی‌طرفی، مشروعیت، شایستگی و قانونی بودن انجام دهم.

۱.۲ اطمینان حاصل کنم که مشاوره حرفه‌ای ارائه‌شده، مبتنی بر تخصص و منطبق با نیازهای مشتری باشد.

۱.۳ به‌صورت مستقل و بی‌طرف عمل کنم، با دقت حرفه‌ای، بررسی واقعیت‌ها، و صدور قضاوتی آگاهانه و باتجربه.

۱.۴ احتمال وجود هر گونه تعارض منافع – یا برداشت دیگران از تعارض منافع – را در نظر بگیرم، و تمام اقدامات منطقی را برای حفظ منافع و محرمانگی هر مشتری انجام دهم. از منشور اخلاقی مشتری آگاه باشم و در صورت بروز مشکل در رعایت آن، اقدام مناسب از جمله اطلاع رسانی به مشتری را انجام دهم.

۱.۵ فرآیند مدیریت پروژه مشاوره را طبق راهنمای استاندارد **ISO 20700:2017 راهنمای خدمات مشاوره مدیریت اجرا کنم.**

۱.۶ ویژگی‌های شخصی و شیوه‌های حرفه‌ای یک مشاور معتبر را نشان دهم؛ از جمله: **صداقت، احترام، درستکاری، استقلال، بی‌طرفی، تعهد، استواری، و شفافیت در ارتباطات**، استانداردهای شخصی بالایی داشته باشم، محرمانگی را رعایت کنم و در تعامل با دیگران مؤدب، قابل اعتماد و پاسخ‌گو باشم.

۱.۷ دانش و توانمندی‌های مورد نیاز برای انجام موثر پروژه‌های مشاوره‌ای را به‌روز نگه دارم و برای مشتریان ارزش‌آفرینی کنم. محیطی فراهم آورم که دیگران نیز بتوانند در آن خلاق، چابک، نوآور و کیفیت‌گرا باشند.

۲. خدمت به منافع جامعه – به‌عنوان یک مشاور حرفه‌ای مدیریت، متعهد می‌شوم که:

۲.۱ از تمامی قوانین و مقررات مرتبط در کشوری که در آن فعالیت می‌کنم آگاه باشم و به آن‌ها پایبند بمانم.

۲.۲ به دغدغه‌های اجتماعی، زیست‌محیطی و مسئولیت‌پذیری گسترده‌تر سازمان‌ها احترام بگذارم؛ تأثیر اقدامات خود را بر محیط‌زیست و جامعه ارزیابی کنم و تا جای ممکن در حفظ منابع کوشا باشم.

۲.۳ در تمامی پروژه‌ها، به کاربرد اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (UN SDGs) توجه داشته باشم.

۲.۴ تنوع فرهنگی، اعتقادی، مذهبی، نژادی و جنسیتی را درک، پذیرفته و مدیریت کنم؛ و به آداب، رسوم، رفتارها و اهداف منطقی دیگران احترام بگذارم.

۲.۵ اصول **مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی (CSR)** را بر اساس راهنمای استاندارد **ISO 26000:2010**

به‌درستی درک کرده و به کار بگیرم، و مشتریان را نیز به پذیرش این اصول در سازمان خود تشویق کنم.

۲.۶ اصول **توصیه‌نامه ضد رشوه‌خواری OECD مصوب ۲۰۰۹** را درک کرده و به آن پایبند باشم.

۲.۷ در تمامی ارتباطات بیرونی، **صادقانه، شفاف و درستکارانه** رفتار کنم.

۳. خدمت به منافع سازمان محل کار – به عنوان یک مشاور حرفه‌ای مدیریت، متعهد می‌شوم که:

۳.۱ نهایت تلاش خود را برای حمایت از اهداف کلی سازمان، حفظ اعتبار و دارایی‌های آن، و هم‌راستاسازی ارزش‌های فردی با ارزش‌های سازمانی به کار گیرم.

۳.۲ از سیاست‌ها، رویه‌ها و دستورالعمل‌های قانونی سازمان حمایت کرده و در راستای ارتقای آن‌ها برای بهبود مدیریت حرفه‌ای مشارکت کنم.

۳.۳ در برابر مسائلی که آن‌ها را نادرست یا پایین‌تر از استانداردهای حرفه‌ای می‌دانم، واکنش نشان داده و اقدامات اصلاحی مناسب را به کار بندم.

۳.۴ در راستای منافع تمامی ذی‌نفعان سازمان، اقدامات زیر را انجام دهم:

- به درستی منافع آن‌ها را درک کرده و به طور متعادل به آن‌ها پاسخ دهم،
- تمامی اطلاعات محرمانه و مالکیتی را که به آن‌ها دسترسی پیدا می‌کنم محافظت نمایم،
- روابط کاری مبتنی بر اعتماد و اطمینان متقابل برقرار، حفظ و تقویت کنم،
- هیچ گونه هدیه، پذیرایی یا خدمتی را که ممکن است موجب تعهد یا سوءبرداشت شود، پیشنهاد ندهم یا نپذیرم،
- از ورود به هر گونه توافق یا فعالیتی که غیرقانونی یا ضد رقابتی باشد، خودداری نمایم.

۴. خدمت به منافع همکاران – به عنوان یک مشاور حرفه‌ای مدیریت، متعهد می‌شوم که:

۴.۱ مسئولیت‌ها، حدود اختیارات و پاسخ‌گویی‌های همکارانم را درک کرده و از آن‌ها پشتیبانی کنم.

۴.۲ در مواجهه با هر گونه کاستی در عملکرد یا رفتار، رفتاری منصفانه و یکسان داشته باشم.

۴.۳ فرهنگ شفافیت و صداقت در ارتباطات را حفظ کنم، به گونه‌ای که مسائل به شکلی صریح، به موقع و مؤثر قابل طرح و رسیدگی باشند.

۴.۴ به سلامت جسمی و روانی، ایمنی و رفاه همکاران توجه داشته باشم، نیازهای خاص آن‌ها و فشارها و چالش‌هایی که با آن مواجه‌اند را درک کنم.

۴.۵ اطمینان حاصل کنم که با هر فردی عادلانه رفتار می‌شود و به تنوع و تفاوت‌ها احترام گذاشته می‌شود.

۴.۶ همکارانم را برای رشد مهارت‌ها و پیشرفت شغلی‌شان تشویق و حمایت کنم؛ به نقش و مشارکت آن‌ها بها دهم و دستاوردهایشان را به رسمیت بشناسم.

۵. خدمت به منافع حرفه مشاوره مدیریت – به‌عنوان یک مشاور حرفه‌ای مدیریت، متعهد می‌شوم که:

۵.۱ به حرفه مشاوره احترام بگذارم، از شأن و تمامیت آن صیانت کنم و از هرگونه رفتاری که موجب تضعیف اعتبار و اعتماد عمومی به آن می‌شود خودداری نمایم.

۵.۲ تصویر و جایگاه این حرفه را ارتقا دهم؛ با درک صحیح از ماهیت بازار مشاوره مدیریت و همه ذی‌نفعان آن، حرفه را به‌درستی نمایندگی کنم.

۵.۳ به مالکیت فکری همه ذی‌نفعان احترام بگذارم، از جمله مطالب و منابعی که ممکن است میان آن‌ها به اشتراک گذاشته شود.

۵.۴ برای توسعه حرفه، از مشتریان و رهبران این حوزه بازخورد بگیرم و براساس آن اقدام کنم.

۵.۵ به اصول و استانداردهای رفتاری و حرفه‌ای مندرج در این منشور پایبند باشم.