



انجمن مشاوران مدیریت ایران  
(IMCA)

نام مدرک: آیین نامه اعطای نشان FCMC

کد مدرک: P7.1

مشارکت کنندگان در تدوین مدرک: اعضای کمیته CMC

تاریخ تهیه اولیه: 1402/03/01

شماره صفحه	تاریخ ویرایش	شماره ویرایش	شرح / علت تغییر
نام و امضاء تهیه کننده (رییس کمیته مربوط)		نام و امضاء تایید / تصویب کنندگان: (اعضاء هیئت مدیره)	



انجمن مشاوران مدیریت ایران  
(IMCA)

## آیین نامه اعطای نشان FCMC

کد مدرک: P7.1

شماره ویرایش: صفر

تاریخ تهیه / ویرایش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۱

### ماده 1- هدف

هدف از تدوین و اجرای این آیین نامه، ارزیابی و صحت‌گذاری شایستگی علمی و تجربی مشاوران مدیریت دارای نشان CMC به منظور اعطای نشان FCMC با هدف ارتقای سطح کیفی در ارائه خدمات مشاوره مدیریت می‌باشد.

### ماده 2- دامنه کاربرد

مقررات این آیین نامه برای آن دسته از مشاوران مدیریت به کار می‌رود که دارای نشان CMC بوده و مطابق شرایط احراز مندرج در بند 4 این آیین نامه متقاضی دریافت نشان FCMC (Fellow CMC) از انجمن مشاوران مدیریت ایران می‌باشند.

### ماده 3- تعریف واژگان

اصطلاحات و واژگانی که در این آیین نامه به کار برده شده به شرح زیر تعریف می‌شوند:

3-1 مشاور: در این آیین نامه منظور از مشاور، شخصیت حقوقی (شرکت یا موسسه) است که خدمات مشاوره مدیریت ارائه می‌کند و براساس قوانین و مقررات برای انجام فعالیت‌های خدمات مشاوره مدیریت تشکیل و در اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی به ثبت رسیده باشند.

3-2 خدمات مشاوره: عبارت است از خدمات مشاوره مدیریت در رابطه با هر یک از تخصص‌های زیر:

- مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی سازمانی

- مدیریت تولید، بهره‌وری و کیفیت

- نظام جامع مدیریت پروژه

- مدیریت منابع انسانی

- مدیریت بازرگانی

- مدیریت مالی و اقتصادی

- مدیریت فناوری اطلاعات

3-3 ارزیابی صلاحیت: فرآیندی است که طی آن صلاحیت علمی، تخصصی، اخلاق حرفه‌ای و مهارت‌های مشاور بر اساس این آیین نامه و سایر قوانین و مقررات قابل اطلاق ارزیابی و تعیین می‌گردد.

3-4 انجمن: در این آیین نامه منظور از «انجمن»، انجمن صنفی کارفرمایی مشاوران مدیریت ایران است.

3-5 کمیته CMC: کمیته‌ای است که مسئولیت نظارت بر فرآیند اجرای این آیین نامه و اعمال اصلاحات لازم بر مبنای بازخوردهای دریافتی را برعهده دارد.

نام و امضاء تأیید / تصویب کنندگان:



انجمن مشاوران مدیریت ایران  
(IMCA)

## آیین نامه اعطای نشان FCMC

کد مدرک: P7.1

شماره ویرایش: صفر

تاریخ تهیه / ویرایش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۱

3-6- گواهی نامه FCMC: مدرک بین‌المللی با درجه اعتبار عالی است که توسط انجمن مشاوران مدیریت ایران با تایید شورای بین‌المللی مشاوران مدیریت ICMCI برای انجام خدمات مشاوره مدیریت به مشاور دارای نشان CMC اعطا می‌گردد. تبصره- FCMC سطح بالاتری از نشان CMC در میزان توانمندی تجربی و میزان خبرگی مشاور می‌باشد. این گواهی نامه بر اساس مقررات این آیین‌نامه، به منظور اعلام درجه بالاتری از شایستگی، تجربه و خبرگی مشاوران دارای نشان CMC برای ارائه خدمات با کیفیت بالاتر مشاوره مدیریت، در صورت انطباق با معیارهای تعیین شده، توسط انجمن صادر می‌گردد.

### ماده 4- شرایط ارزیابی و اعطای نشان FCMC:

- 1- عضویت معتبر در انجمن مشاوران مدیریت ایران
  - 2- دارا بودن مدرک نشان CMC معتبر
  - 3- فرد متقاضی حداقل یکبار گواهینامه CMC خود را تمدید کرده باشد (حداقل چهار سال از اخذ اولین گواهینامه CMC گذشته باشد).
  - 4- در طول داشتن گواهینامه CMC به لحاظ خوشنامی و رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای از وضعیت خوبی برخوردار باشد.
  - 5- در توسعه حرفه مشاوره مدیریت مشارکت داشته باشد.
  - 6- در انجمن به صورت داوطلب فعال باشد.
- تبصره: حداقل سن برای درخواست FCMC، چهل و پنج سال تمام می‌باشد.
- تبصره: در صورت وجود ابهام در رابطه با هر یک از معیارها و امتیازات این جدول، نظر کمیته CMC مبنای عمل خواهد بود.

7- ارزیابی متقاضیان بر اساس امتیاز دریافتی طبق جدول زیر می‌باشد:

معیار	حداکثر امتیاز معیار	حداقل امتیاز لازم	معیار	حداکثر امتیاز معیار	زیر معیار و امتیاز مربوط
سابقه	36	12			مدت زمان دارا بودن گواهینامه CMC به صورت پیوسته هر سال 3 امتیاز
آموزش و یادگیری	24			12	حضور دوره‌های آموزشی مرتبط با مشاوره مدیریت طی 5 سال گذشته هر دوره یک روزه (8 ساعت) 2 امتیاز
				10	شرکت در کنفرانس‌ها و همایش‌های مرتبط با CMC برگزار شده توسط انجمن و یا کنفرانس‌های مرتبط ملی و بین‌المللی طی 5 سال گذشته هر مورد 2 امتیاز
				6	حضور دوره‌های آموزشی مرتبط با مباحث مدیریتی طی 5 سال گذشته هر دوره یک روزه (8 ساعت) 1 امتیاز
				5	زبان انگلیسی داشتن IELTS5 یک امتیاز و به ازای هر نمره بالاتر یک امتیاز
تجربه	20			40	انجام پروژه مشاور مدیریت طی 5 سال گذشته هر پروژه 2 امتیاز
				14	تدریس / سخنرانی در حوزه مشاوره مدیریت هر مورد 2 امتیاز
				7	تدریس / سخنرانی در حوزه مدیریت هر مورد 1 امتیاز
				10	ارائه مقاله، نشر کتاب، تولید محتوی در حوزه مشاوره مدیریت هر مورد 2 امتیاز
				5	ارائه مقاله، نشر کتاب، تولید محتوی در حوزه مدیریت هر مورد 1 امتیاز
مشارکت	20	8		20	مشارکت فعال در فعالیت‌های صنفی مشاوره مدیریت (مشارکت در کمیته‌ها و کارگروه‌های انجمن و نشست‌ها و ...)

8- حداقل امتیاز لازم برای دریافت نشان FCMC، 80 از 140 می‌باشد.

نام و امضاء تأیید / تصویب کنندگان:



انجمن مشاوران مدیریت ایران  
(IMCA)

## آیین نامه اعطای نشان FCMC

کد مدرک: P7.1

شماره ویرایش: صفر

تاریخ تهیه / ویرایش: ۱۴۰۲/۰۳/۰۱

تبصره: در صورتیکه هر شخص دارای نشان FCMC بر اساس نظر کمیته رسیدگی به شکایات و تخلفات دارای تخلف باشد، به مدت یکسال از ارزیابی صلاحیت محروم بوده و از فهرست مشاوران دارای نشان CMC و FCMC حذف می‌گردد.

### ماده 5- کمیته ارزیابی CMC:

برای اجرای مفاد این آیین‌نامه رئیس و اعضای کمیته CMC اختیار کامل جهت ارزیابی و رتبه‌بندی را خواهند داشت.

### وظایف و اختیارات کمیته CMC در ارتباط با متقاضیان FCMC عبارتند از:

- 1- ارائه پیشنهاد برای بازنگری و اصلاح آیین‌نامه در صورت لزوم
- 3- نظارت بر تدوین دستورالعمل‌ها و رویه‌های لازم برای وحدت رویه و شفافیت در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با ارزیابی صلاحیت مشاوران مدیریت
- 4- انجام عملیات ارزیابی مشاوران دارای نشان CMC و اطمینان از صحت فرآیند ارزیابی
- 5- نظارت بر انتشار و اطلاع‌رسانی فهرست مشاوران ارزیابی شده دارای نشان FCMC به همراه اطلاعات کافی در وب سایت انجمن و همچنین سایر مراکز و وب سایت‌های اطلاع‌رسانی معتبر
- 6- ارجاع تخلفات حرفه‌ای مشاوران FCMC و شکایات کارفرمایان به کمیته رسیدگی به شکایات و تخلفات

### \* مراجع و مستندات مربوط:

- فرم خودارزیابی صلاحیت مشاوران متقاضی نشان FCMC

نام و امضاء تأیید / تصویب‌کنندگان: