



سعید احمدیان

◀ **نایب رئیس هیئت مدیره
و دبیر انجمن مشاوران مدیریت ایران**

✓ ارائه توصیه‌های بهبود
✓ کمک به اجرایی نمودن توصیه‌ها

بنابراین در شرایط کنونی که بنگاه‌های اقتصادی دچار تغییرات فراوانی در محیط پیرامون خود شده‌اند و دست به گریبان مسائل متعدد هستند. این مشاوران مدیریت حرفه‌ای هستند که می‌توانند مسائل بنگاه‌ها را به خوبی شناسایی نموده و با اتکاء به دانش و مهارت‌های خود توصیه‌های لازم را طراحی نمایند و در مسیر اجرا و عملیاتی نمودن این توصیه‌ها در نقش تسهیلگر ظاهر شوند.

در سطح کلان و فرا بنگاهی نیز این مشاوران مدیریت هستند که با رویکرد مستقل و کلان‌نگری خود می‌توانند به شناسایی ریشه‌های مسائل پرداخته و با ارائه راهکارهای موثر علاوه بر آنکه بر مسئولیت اجتماعی خود جامه عمل می‌پوشانند. صدای رسای مشاوران مدیریت توانمند کشور شوند که متأسفانه این روزها کمتر در سطح کلان مورد توجه قرار می‌گیرند.

خوب است که ما مشاوران مدیریت این فرصت مستتر شده در چالش‌های فوق‌الذکر را مغتنم شمرده و در مسیر بهبود فضای کسب و کار خود و میهن‌مان قدم برداریم.

این روزها روند زندگی و کسب و کارمان از شرایط معمول خود خارج شده و همه چیز تحت تأثیر ویروس COVID-19 قرار گرفته است. ادارات دولتی با نیمی از ظرفیت خود کار می‌کنند و بخشی از بنگاه‌های خصوصی بالاجبار و یا خود خواسته فعال نیستند. بعلاوه موارد ذکر شده، تحریم‌های بین‌المللی هم دلیل دیگری است تا قدرت خرید مردم کاهش یابد و در نتیجه نرخ تقاضا برای اکثر کسب و کارها رو به افول رود. اما نقش ما مشاوران مدیریت در این شرایط غیر عادی چیست؟ برای پاسخ به این سوال بهتر است ابتدا ببینیم مشاوره مدیریت چیست و مشاور کیست. بر اساس تعریف فدراسیون مشاوره مدیریت اروپا مشاوره مدیریت عبارت است از ارائه کمک و مشاوره مستقل در خصوص مسائل مربوط به مدیریت. که به طور معمول شامل شناسایی و بررسی مسائل و یا فرصت‌ها، توصیه اقدامات مناسب و کمک به اجرای آن توصیه‌ها است. بنابر تعریف فوق، یک مشاور مدیریت حرفه‌ای برای ارائه خدمات خود سه فاز اصلی را می‌بایست در نظر گیرد.

✓ شناسایی مسائل و یا فرصت‌های پیش روی سازمان مشاوره گیرنده