



انجمن مشاوران مدیریت ایران
(IMCA)
عضو شورای بین المللی موسسات مشاور مدیریت
(ICMCI)

اهداف و برنامه‌های

انجمن مشاوران مدیریت ایران



اهداف و برنامه‌های

انجمن مشاوران مدیریت ایران

با برگزاری مجمع عمومی انجمن در آبان ماه ۹۴ و آغاز به کار رسمی هیأت مدیره جدید انجمن از دی ماه سال جاری، تدوین اهداف و برنامه‌های انجمن در ماه‌های باقیمانده سال ۹۴ و نیز سال ۱۳۹۵، به عنوان اولین و مهم‌ترین دستور کار جلسات هیأت مدیره، از سوی رئیس محترم هیأت مدیره مطرح گردید.

باتوجه به مطالعات و بررسی‌های قبلی و نیازهای روز انجمن، ابتدا ۶ محور برای اهداف انجمن تعیین و برای هر یک برنامه‌هایی منظور شد. برای تعیین اولویت این اهداف و برنامه‌ها، هم از طریق گروه تلگرامی انجمن و هم از طریق ایمیل، از اعضا نظرخواهی شد و همزمان اعضا اصلی، علی‌البدل و بازرسین هیأت مدیره نیز بر مبنای اعلام شده به این برنامه‌ها امتیاز دادند.

نظرات رسیده به همراه امتیازات کسب شده، براساس مکانیزمی در جلسات هیأت مدیره، منجر به تعیین اولویت برای برنامه‌ها گردید. آنچه در پی می‌آید، برنامه‌های انجمن برای سال ۹۵ است که یکبار براساس محورهای تعیین شده ارایه شده و بار دوم براساس امتیازات متعلقه مرتب (sort) شده است.

برای هر یک از این برنامه‌ها "مسئولیت اجرا" و "مسئولیت پیگیری" تعیین شده و برنامه عملیاتی (action plan) هر یک نیز تدوین و یا در حال تدوین است.

دبیرخانه انجمن مشاوران مدیریت ایران، بر اساس مصوبه هیأت مدیره انجمن در مقاطع زمانی مشخص از طریق سایت، گروه تلگرامی و نشست‌های ماهانه، گزارشی از پیشرفت کار برنامه‌ها و اهداف را به استحضار اعضای محترم انجمن خواهد رساند.

نکته آخر اینکه، در جلسه مشترکی که هیأت مدیره انجمن با هیأت مدیره شبکه مشاوران مدیریت و مهندسی ایران برگزار کرد، اقدامات و برنامه‌های دیگری را نیز تدوین و طرح‌ریزی گردید. این برنامه‌های مشترک نیز به برنامه‌های انجمن اضافه خواهد شد که گزارش آن متعاقباً ارایه می‌گردد.

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۱- توسعه برند انجمن مشاوران مدیریت ایران در سطح ملی و حضور مؤثر در تمام حوزه‌های تصمیم ساز

محور هدف (۱)	برنامه‌ها
توسعه برند انجمن مشاوران مدیریت ایران در سطح ملی و حضور مؤثر در تمام حوزه‌های تصمیم ساز	حضور نمایندگان انجمن در حداقل ۱۰ نهاد، شورا، گروه و نهاد تصمیم‌ساز یا تصمیم‌گیر
	حضور و مشارکت علمی و اجرایی در ۴ کنفرانس ملی
	برگزاری همایش مشاوره مدیریت
	برگزاری ۶ نشست بین مشاوران و مدیران ارشد نظام حاکمیتی (با سران قوه مقننه و مجریه در اولویت)
	توسعه‌ی ارتباط با ۲ دانشگاه معتبر و برگزاری ۲ نشست علمی بین دانشگاه‌ها و انجمن (دانشکده مدیریت شریف / مدیریت تهران)
	توسعه‌ی ارتباط با انجمن‌های عضو شبکه و سایر انجمن‌ها و شناسایی توانمندی‌های محوری جهت حرکت یکپارچه در جهت تثبیت جایگاه مدیریت علمی در کشور (۴ انجمن)
	ارسال هر فصل یک نامه به رئیس جمهور با همکاری شبکه مشاوران مدیریت در ارتباط با موضوعات روز و اعلام نظرات حرفه
	حضور مؤثر در جوایز معتبر ملی (نماینده در ۳ جایزه ملی کشور)

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۲- توسعه‌ی بازار مشاور مدیریت در کشور از طریق ایجاد و توسعه شبکه‌های ارتباطی با نظام حاکمیتی و بخش خصوصی

محور هدف (۲)	برنامه‌ها
توسعه‌ی بازار مشاور مدیریت در کشور از طریق ایجاد و توسعه شبکه‌های ارتباطی با نظام حاکمیتی و بخش خصوصی	ایجاد تفاهم‌نامه (اجرایی و عملیاتی) برای خدمات مشاوره و آموزش با ۴ انجمن و نهاد بخش خصوصی انجمن (دارندگان نشان استاندارد / خانه صنعت و معدن و تجارت و...)
	عقد تفاهم‌نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی برای استفاده از خدمات مشاوران مدیریت
	عقد تفاهم‌نامه با اتاق‌های تهران و ایران جهت حضور در پروژه‌های توانمندسازی و آموزشی و تحقیقاتی در پساتحریم
	عقد تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی جهت استفاده از خدمات مشاوران در اصلاح نظام اداری
	عقد تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت صنعتی برای ایجاد شبکه‌های مشاوره‌ی تخصصی

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۳- توسعه ی ارتباطات بین المللی با مشاوران و متخصصان مدیریت کشورهای دیگر و ایجاد پل ارتباطی بین مشاوران ایرانی و بین المللی توسط انجمن

محور هدف (۳)	برنامه‌ها
توسعه ی ارتباطات بین‌المللی با مشاوران و متخصصان مدیریت کشورهای دیگر و ایجاد پل ارتباطی بین مشاوران ایرانی و بین‌المللی توسط انجمن	عقد تفاهم‌نامه با انجمن های مشاوره مدیریت ۳ کشور توسعه‌یافته در حال توسعه جهت تبادل تجربیات (دانشگاه‌های استرالیا و UTM)
	زمینه‌سازی برای ایجاد JV با مشاوران بین‌المللی به منظور حضور در پروژه‌های ملی و بین‌المللی از طریق توسعه‌ی روابط و واسطه‌گری ICMCI (حداقل یک JV)
	حضور در کنفرانس‌های ICMCI و سایر کنفرانس‌های بین‌المللی حوزه‌ی مشاوره مدیریت (۲ مورد)
	ارایه مقاله و متون علمی و تحقیقاتی در مجله‌ی ICMCI و سایر مجلات تخصصی برای معرفی مشاوران ایرانی و بازار مشاوره‌ی کشور (۲ مورد)
	حضور نماینده در هیات‌های تجاری و جلسات B2B داخل کشور
	ایجاد ارتباط و عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های معتبر مدیریت در دنیا (۲ مورد)
	ارتباط با APO از طریق سازمان ملی بهره‌وری

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۴- ارتقاء توانمندی و مهارت مشاوران مدیریت ایرانی تا سطح مشاوران بین‌المللی

محور هدف (۴)	برنامه‌ها
ارتقاء توانمندی و مهارت مشاوران مدیریت ایرانی تا سطح مشاوران بین‌المللی	توسعه‌ی کمی و کیفی آزمون ۲۰- CMC نفر
	برگزاری ۲ دوره آموزشی بین‌المللی داخل کشور
	برگزاری ۱۰ دوره آموزشی مختص مشاوران
	حضور در کنفرانس‌های بین‌المللی علمی حوزه مدیریت و مشاوره مدیریت و انتقال تجربیات و مطالب (۵ نفر)
	نشست‌های علمی با حضور اساتید حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت، فناوری اطلاعات، تجارت بین‌الملل و (۶ نشست)
	پیاده‌سازی نظام رتبه‌بندی و تعیین رتبه‌ی اعضاء داوطلب (۳۰ عضو)
	برگزاری جایزه مشاوره مدیریت ایران و معرفی نماینده برای جایزه کنستانتین با همکاری شبکه مشاوران مدیریت ایران
	ایجاد و افزایش توانمندی اعضا در خصوص زبان انگلیسی تخصصی

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۵- توسعه ی ارتباطات داخلی و تقویت مرکزیت انجمن

محور هدف (۵)	برنامه‌ها
توسعه‌ی ارتباطات داخلی و تقویت مرکزیت انجمن	توسعه‌ی کیفی دبیرخانه (به‌کارگیری ۱ نفر روابط بین‌الملل و.....)
	ایجاد کارگروه‌های تخصصی (کیفیت و بهره‌وری / HSE / انرژی / اقتصاد و مالی / مدیریت طرح / گواهی‌های استاندارد و
	برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی (۱۲ نشست)
	ایجاد کنسرسیوم ملی با همکاری و نظارت انجمن (۲ مورد)
	معماری سازمانی ارکان انجمن
	توسعه کیفی و کمی فعالیت‌های سایت و نشریه انجمن
	تداوم و ارتقای خدمات جاری انجمن به اعضا (بیمه تکمیلی/بخشنامه ۱۴/۵)

محورها و برنامه‌های پیشنهادی

محور ۶- ارتقاء سطح همکاری مشاورین مدیریت در حوزه ی مسوولیت‌های اجتماعی

برنامه‌ها	محور هدف (۶)
حضور و حمایت موثر انجمن در نشست‌ها و کنفرانس‌های مرتبط (۲ مورد کره زمین / ۲ مورد آسیب‌های اجتماعی)	ارتقاء سطح همکاری مشاورین مدیریت در حوزه‌ی مسوولیت‌های اجتماعی
عقد تفاهم‌نامه با NGOهای مرتبط با مسوولیت‌های اجتماعی و ایجاد زمینه‌های همکاری مشترک (۳ مورد)	
بسترسازی برای حضور مشاورین در حوزه‌ی مسوولیت‌های اجتماعی و علمی نمودن فعالیت های آنها (اتصال حداقل ۳۰ مشاور به NGOها)	
برگزاری جلسات آموزشی مرتبط با مسوولیت‌های اجتماعی (۲ مورد آسیب‌های اجتماعی / ۲ مورد کره زمین) برای مشاوران	



اولویت‌بندی برنامه‌ها



اولویت‌بندی برنامه‌ها

ردیف	برنامه‌ها
۱	برگزاری همایش مشاوره مدیریت
۲	حضور نمایندگان انجمن در حداقل ۱۰ نهاد، شورا، گروه و نهاد تصمیم‌ساز یا تصمیم‌گیر
۳	توسعه کیفی و کمی فعالیت‌های سایت و نشریه انجمن
۴	ایجاد کارگروه‌های تخصصی (کیفیت و بهره‌وری / HSE / انرژی / اقتصاد و مالی / مدیریت طرح / گواهی‌های استاندارد و)
۵	پیاده‌سازی نظام رتبه‌بندی و تعیین رتبه اعضای داوطلب (۳۰ عضو)
۶	برگزاری جایزه مشاوره مدیریت ایران و معرفی نماینده برای جایزه کنستانتین با همکاری شبکه مشاوران مدیریت ایران
۷	عقد تفاهم‌نامه با اتاق‌های تهران و ایران جهت حضور در پروژه‌های توانمندسازی و آموزشی و تحقیقاتی در پساتحریم
۸	عقد تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی جهت استفاده از خدمات مشاوران در اصلاح نظام اداری
۹	عقد تفاهم‌نامه با انجمن‌های مشاوره مدیریت ۳ کشور توسعه‌یافته در حال توسعه جهت تبادل تجربیات (دانشگاه‌های استرالیا و UTM)
۱۰	ایجاد ارتباط و عقد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های معتبر مدیریت در دنیا (۲ مورد)

اولویت‌بندی برنامه‌ها

ردیف	برنامه‌ها
۱۱	حضور و حمایت موثر انجمن در نشست‌ها و کنفرانس‌های مرتبط (۲ مورد کره زمین / ۲ مورد آسیب‌های اجتماعی)
۱۲	عقد تفاهم‌نامه با NGOهای مرتبط با مسوولیت‌های اجتماعی و ایجاد زمینه‌های همکاری مشترک (۳ مورد)
۱۳	تداوم و ارتقای خدمات جاری انجمن به اعضا (بیمه تکمیلی/بخشنامه ۱۴/۵)
۱۴	توسعه‌ی ارتباط با ۲ دانشگاه معتبر و برگزاری ۲ نشست علمی بین دانشگاه‌ها و انجمن (دانشکده مدیریت شریف/مدیریت تهران)
۱۵	معماری سازمانی ارکان انجمن
۱۶	برگزاری ۶ نشست بین مشاوران و مدیران ارشد نظام حاکمیتی (با سران قوه مقننه و مجریه در اولویت)
۱۷	توسعه‌ی ارتباط با انجمن‌های عضو شبکه و سایر انجمن‌ها و شناسایی توانمندی‌های محوری جهت حرکت یکپارچه در جهت تثبیت جایگاه مدیریت علمی در کشور (۴ انجمن)
۱۸	حضور و مشارکت علمی و اجرایی در ۴ کنفرانس ملی
۱۹	حضور موثر در جوایز معتبر ملی (نماینده در ۳ جایزه ملی کشور)
۲۰	برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی (۱۲ نشست)

اولویت‌بندی برنامه‌ها

ردیف	برنامه‌ها
۲۱	ارسال هر فصل یک نامه به رئیس‌جمهور با همکاری شبکه مشاوران مدیریت در ارتباط با موضوعات روز و اعلام نظرات حرفه
۲۲	توسعه‌ی کیفی دبیرخانه (به‌کارگیری ۱ نفر روابط بین‌الملل و.....)
۲۳	عقد تفاهم‌نامه با سازمان مدیریت صنعتی برای ایجاد شبکه‌های مشاوره‌ی تخصصی
۲۴	توسعه‌ی کمی و کیفی آزمون ۲۰- CMC-نفر
۲۵	ایجاد کنسرسیوم ملی با همکاری و نظارت انجمن (۲ مورد)
۲۶	برگزاری ۱۰ دوره آموزشی مختص مشاوران
۲۷	ایجاد تفاهم‌نامه (اجرایی و عملیاتی) برای خدمات مشاوره و آموزش با ۴ انجمن و نهاد بخش خصوصی انجمن (دارندگان نشان استاندارد، خانه صنعت و معدن و تجارت و....)
۲۸	عقد تفاهم‌نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی برای استفاده از خدمات مشاوران مدیریت
۲۹	نشست‌های علمی با حضور اساتید حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت، فناوری اطلاعات، تجارت بین‌الملل و (۶ نشست)
۳۰	حضور در کنفرانس‌های بین‌المللی علمی حوزه مدیریت و مشاوره مدیریت و انتقال تجربیات و مطالب (۵ نفر)

اولویت‌بندی برنامه‌ها

ردیف	برنامه‌ها
۳۱	ایجاد و افزایش توانمندی اعضا در خصوص زبان انگلیسی تخصصی
۳۲	برگزاری ۲ دوره آموزشی بین‌المللی داخل کشور
۳۳	زمینه‌سازی برای ایجاد JV با مشاوران بین‌المللی به منظور حضور در پروژه‌های ملی و بین‌المللی از طریق توسعه‌ی روابط و واسطه‌گری ICMCI (حداقل یک JV)
۳۴	ارتباط با APO از طریق سازمان ملی بهره‌وری
۳۵	ارایه مقاله و متون علمی و تحقیقاتی در مجله‌ی ICMCI و سایر مجلات تخصصی برای معرفی مشاوران ایرانی و بازار مشاوره‌ی کشور (۲ مورد)
۳۶	حضور در کنفرانس‌های ICMCI و سایر کنفرانس‌های بین‌المللی حوزه‌ی مشاوره مدیریت (۲ مورد)
۳۷	حضور نماینده در هیات‌های تجاری و جلسات B2B داخل کشور
۳۸	بسترسازی برای حضور مشاورین در حوزه‌ی مسوولیت‌های اجتماعی و علمی نمودن فعالیت‌های آن‌ها (اتصال حداقل ۳۰ مشاور به NGO ها)
۳۹	برگزاری جلسات آموزشی مرتبط با مسوولیت‌های اجتماعی (۲ مورد آسیب‌های اجتماعی / ۲ مورد کره زمین) برای مشاوران