

۱۳۹۴/۰۵/۱۴

۱۳۹۴/۰۵/۱۴ ص

دارد

اتوماسیون اداری



قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

رئیس

بسمه تعالی

رؤسای محترم اتاقها، تشکلهای، اتاقها و شوراهای مشترک، واحدهای ستادی، مشاوران
موضوع: مالکیت فکری - نشانه‌های جغرافیایی

با سلام و تحیات،

قطعا تا کنون به استحضار رسیده است که:

"زعفران، گلاب یا خرماي ایران با نام دیگر کشورها در دنیا عرضه می‌شود"

بر اساس قانون^۱، نشانه جغرافیایی، نشانه‌ای است که مبدأ هرگونه محصول طبیعی و کشاورزی و یا فرآورده‌های آن یا صنایع دستی و یا تولیدات صنعتی را به منطقه یا ناحیه‌ای از کشور منتسب می‌سازد، مشروط بر این که کیفیت و مرغوبیت، شهرت یا سایر خصوصیات کالا اساساً قابل انتساب به آن باشد مانند: گلاب قمصر، سیب سمیرم، فرش کاشان، شیر لیقوان، گز اصفهان، زعفران خراسان، برنج طارم، پسته رفسنجان و ... همه موارد مزبور دارائی‌ها و ثروت صاحبان آن است مشروط بر این که به طور صحیح حمایت شود.

کمیته مالکیت فکری اتاق ایران که اخیراً در مدیریت حقوقی تشکیل شده است شناسایی و مساعدت در حمایت از دارائی‌های ناملموس را با همکاری اتاقهای بازرگانی سراسر کشور، جزء اهداف خود قرار داده، تا ضمن صیانت از آنها به عنوان سرمایه‌های ملی، ارزش افزوده‌ای که برای بنگاه‌های اقتصادی ذینفع در داخل و حتی خارج از کشور متصور است را فراهم نماید. این امر مانع رقابت نامشروع و معرفی و انتساب غیرواقعی و گمراه کننده مبدأ جغرافیایی کالا به کشورهای دیگر می‌شود و سبب می‌گردد مشتریان برای خرید کالاها به مبدأ اصلی تولید آنها رجوع نمایند^۲.

لذا از آن اتاق محترم استدعا دارد کالاهایی که از جهت اصالت، کیفیت، مرغوبیت، شهرت و یا سایر خصوصیات، به حوزه آن اتاق منتسب است را با تنظیم فرم پیوست برای هر کدام معرفی نماید.

مزید امتنان است در صورتی که نام و شماره تماس فردی مطلع از آن اتاق محترم جهت پیگیری کار به مدیریت امور

حقوقی اتاق نشانی legal@iccim.ir معرفی شود. *** ۴۲۱/۱۶۹۳ ص - ۱۳۹۴/۰۴/۰۶

محسن جلال پور

رونوشت:

- جناب آقای نقی مدیریت محترم امور حقوقی اتاق ایران.
 - جناب آقای زمانی معاونت محترم امور استانهای اتاق ایران.
 - جناب آقای حاجی پور معاونت محترم امور تشکلهای اتاق ایران.
 - جناب آقای دکتر فرازی معاونت محترم امور بین الملل اتاق ایران.
 - جناب آقای دکتر اله داد معاونت محترم امور اقتصادی اتاق ایران.
- (اقدام کنند: امور حقوقی / کمیته مالکیت فکری)

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می‌باشد



سازمان جهاد کشاورزی
معاونت کشاورزی ایران

امور حقوقی

فرم اعلام نشانه‌های جغرافیایی محصول یا فرآورده		
۱-	نام محصول یا فرآورده	
۲-	مشخصات محصول یا فرآورده (چگونه تولید یا فرآوری می‌شود، از چه موادی تشکیل می‌شود، چرا محصول یا فرآورده مورد نظر، خاص است)	
۳-	منطقه جغرافیایی (محصول یا فرآورده به کدام محل، روستا، منطقه، شهر متعلق است)	
۴-	تأییدیه و گواهینامه‌ها (آیا برای کیفیت محصول یا فرآورده مزبور گواهینامه هم صادر می‌شود، در صورت پاسخ مثبت، شرایط صدور آن چگونه است)	
۵-	نهاد یا سازمان متولی نظارت بر تداوم کیفیت (نظارت بر دوام کیفیت محصول یا فرآورده مورد نظر چگونه است، شیوه و شرایط نظارت چیست)	
۶-	برندینگ محصول مورد نظر (برای برندینگ داخلی و خارجی محصول یا فرآورده مورد نظر چه اقداماتی تاکنون انجام شده است)	

*- قانون حمایت از نشانه‌های جغرافیایی مصوب ۱۳۸۳/۱۱/۰۷ مجلس شورای اسلامی.

** - در آینده نزدیک جزوهای راهنما در زمینه مالکیت فکری برای آشنایی بیشتر اتاقها ارائه خواهد شد.

*** - هرگونه سؤال در مورد اصطلاحات مندرج در متن بخشنامه و فرم پیوست، از اداره حقوقی سؤال شود.