

به نام خدا

مشاور محترم

با سلام؛

با عنایت به نقش و جایگاه صنعت مشاوره مدیریت و ضرورت ارتقاء بنیان علمی این صنعت در کشور، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با همکاری انجمن مشاوران مدیریت ایران در نظر دارد برنامه کارشناسی ارشد ودکترای رشته مشاوره مدیریت را طراحی و اجرا نماید. در این راستا تحقیق حاضر برای کسب نظر مشاوران محترم نسبت به محتوای برنامه های درسی مربوط در سه بخش به شرح ذیر تعریف شده است :

الف- مهارت های مشاوره مدیریت

ب- زیرساخت ها و بستر توسعه مشاوره مدیریت

ج- عوامل کلیدی موفقیت در صنعت مشاوره مدیریت

دقت نظر و همکاری آن مشاور ارجمند، در انجام این پژوهش موجب غنای علمی برنامه مورد نظر خواهد شد.

پیشاپیش از تخصیص وقت و نقطه نظرات ارزشمند جنابعالی قدردانی می شود.

خواهشمند است پاسخ های خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۵ به نشانی ایمیل انجمن (info@imca.ir) ارسال و یا به شماره های ۸-۸۸۲۴۸۵۴۷ یا ۳۰-۸۸۲۴۶۹۲۹ فاکس فرمایید.

دیرخانه انجمن مشاوران مدیریت ایران

بخش اول:

۱-۱) اطلاعات فردی

- سن: جنسیت: ☐ مرد ☐ زن سطح تحصیلات و رشته تخصصی:

- در صورتی که با سازمان یا شرکتی به عنوان مدیر یا مشاور همکاری داشته اید، در جدول ذیل بیان نمایید:

ردیف	عنوان همکاری	نام سازمان/شرکت	مدت همکاری	توضیحات
۱				
۲				
۳				

- سابقه مدیریت (سال): سابقه فعالیت مشاوره ای در حوزه تخصصی (سال):

- سه زمینه اصلی فعالیت مشاوره ای شما (با ذکر شماره اولویت در مربع مربوطه):

- ☐ مدیریت پروژه و طرح ☐ مدیریت برنامه ریزی سازمانی ☐ مدیریت بازرگانی ☐ مدیریت مالی ☐ مدیریت اطلاعات، آمار و انفورماتیک ☐ مدیریت زیست محیطی، ایمنی و بهداشت حرفه ای ☐ مدیریت تولید، بهره وری و کیفیت ☐ مدیریت منابع انسانی ☐ مدیریت انرژی ☐ مدیریت اجرایی و خدمات اقتصادی ☐ مدیریت شهری و اجتماعی
- میانگین درآمد فردی سالانه شما از فعالیت های مشاوره ای و آموزشی در ۳ سال اخیر (میلیون تومان):

☐ A (بیش از ۲۰۰) ☐ B (۱۵۰ تا ۲۰۰) ☐ C (۱۰۰ تا ۱۵۰) ☐ D (۵۰ تا ۱۰۰) ☐ E (کمتر از ۵۰)

۱-۲) اطلاعات کسب و کار

- نام شرکت: سال تاسیس: تعداد کارکنان:

- میانگین گردش مالی شرکت در ۳ سال اخیر (میلیون تومان):

☐ A (بیش از ۴۰۰) ☐ B (۳۰۰ تا ۴۰۰) ☐ C (۱۰۰ تا ۳۰۰) ☐ D (۱۰۰ تا ۲۰۰) ☐ E (کمتر از ۱۰۰)

- سه زمینه اصلی فعالیت مشاوره ای شما (با ذکر شماره اولویت در مربع مربوطه):

- ☐ مدیریت پروژه و طرح ☐ مدیریت برنامه ریزی سازمانی ☐ مدیریت بازرگانی ☐ مدیریت مالی ☐ مدیریت اطلاعات، آمار و انفورماتیک ☐ مدیریت زیست محیطی، ایمنی و بهداشت حرفه ای ☐ مدیریت تولید، بهره وری و کیفیت ☐ مدیریت منابع انسانی ☐ مدیریت انرژی ☐ مدیریت اجرایی و خدمات اقتصادی ☐ مدیریت شهری و اجتماعی
- ماهیت حقوقی شرکت: ☐ دولتی ☐ خصوصی ☐ سهامی عام ☐ تعاونی ☐ دانشگاهی ☐ سایر (ذکر فرمائید)

- متوسط تعداد پروژه های مشاوره در سال:

بخش دوم: محتوای برنامه

الف - مهارت های مشاوره مدیریت

در این بخش نظر شما در مورد مهارت های کلیدی مورد نیاز برای مشاوره مدیریت و نیز سطح کنونی آن مهارت ها در داخل کشور سنجیده می شود. برای هر عنوان مهارت، یک ردیف در سمت راست و یک ردیف در سمت چپ آن وجود دارد که به ترتیب اهمیت مهارت مورد نظر برای موفقیت در مشاوره و سطح کنونی آن مهارت در مشاورین داخل کشور را می سنجد. برای هر ردیف یک طیف از ۱ تا ۷ در نظر گرفته شده است که به ترتیب نشانگر حداقل و حداکثر اهمیت و سطح کنونی مهارت (خیلی ضعیف تا خیلی قوی) می باشد.

وضعیت							عنوان مهارت	اهمیت						
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
							داشتن درک صحیح از نیازهای مشتری							
							تسلط به دانش حرفه ای و به روز مورد نیاز							
							توان شناسایی و تحلیل مشکلات							
							توان تحلیل و ارائه راه حل های خلاقانه							
							توان مدیریت پروژه های مشاوره							
							توان رهبری و هدایت تیم های کاری							
							داشتن شناخت و احاطه کافی به حوزه فعالیت مورد مشاوره							
							توان مذاکره و مدیریت ابعاد حقوقی مشاوره							
							آشنایی با قوانین و مقررات حاکم بر کسب و کار							
							توان انتقال دانش و تجربه و تربیت نیروی انسانی							
							تسلط به روش های علمی تحقیق و حل مسئله							
							توان تعامل و برقراری ارتباط موثر با کارفرما							
							توان تدوین و ارائه طرح پیشنهادی (پروپوزال) برای حل مسائل مشتریان							
							توان ارائه شفاهی و بحث در جلسات							
							توان تدوین و ارائه اثربخش گزارشات مکتوب							
							تسلط به فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و نرم افزارهای کاربردی							
							آشنایی با هنجارهای فرهنگی و استانداردهای اخلاقی کسب و کار							
							توان بازاریابی و جلب نظر مشتریان							
							توان فروش موثر خدمات و توانمندی های خود							
							توان شبکه سازی و برقراری ارتباط با افراد موثر							

ب- زیرساخت ها و بستر توسعه مشاوره مدیریت

در این بخش زیرساخت ها و بستر مورد نیاز برای توسعه صنعت مشاوره مدیریت مورد بررسی قرار می گیرد. برای هر عامل یک طیف از ۱ تا ۷ در نظر گرفته شده است که به ترتیب نشانگر حداقل و حداکثر اهمیت و سطح کنونی آن در کشور می باشد.

وضعیت							عنوان	اهمیت						
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
							دسترسی به نیروی انسانی متخصص و حرفه ای							
							وجود استانداردها و رویه های قانونی و حرفه ای برای ارزیابی کیفیت خدمات مشاوره							
							سهولت دسترسی به اطلاعات تخصصی و عمومی مرتبط با کسب و کار							
							وجود نهادها و شبکه های موردنیاز صنعت مشاوره							
							وجود زیرساخت ها و حمایت های قانونی مورد نیاز صنعت مشاوره							

ج- عوامل کلیدی موفقیت (CSF) در صنعت مشاوره مدیریت

در این بخش موضوع رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در صنعت مشاوره مورد بررسی قرار می گیرد. «کلیدی بودن» براساس میزان اهمیتی که برای هر عامل قائل هستید مشخص می شود. برای هر مهارت یک طیف از ۱ تا ۷ در نظر گرفته شده است که به ترتیب نشانگر حداقل و حداکثر اهمیت می باشد.

اهمیت							عنوان
۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
							توان بازاریابی و فروش خدمات مشاوره ای
							توان بررسی و حل خلاقانه مسائل سازمانی
							توان رهبری و مدیریت پروژه های مشاوره ای
							تسلط بر دانش تخصصی و الزامات حرفه ای صنعت مورد مشاوره
							توان مدیریت ابعاد حقوقی و فرهنگی پروژه های مشاوره
							توان شبکه سازی و توسعه ارتباطات کاری با کارفرما و عوامل موثر
							آینده نگری و داشتن بینش استراتژیک نسبت به کسب و کار و مشاوره
							توان بکارگیری فناوری های نوین ارتباطی و نرم افزارهای تخصصی