

اهداف و برنامه‌های انجمن در سال ۹۶

محورهای ۶ گانه اهداف و برنامه‌های انجمن:

- ۱- توسعه برند انجمن مشاوران مدیریت ایران در سطح ملی و حضور مؤثر در تمام حوزه‌های تصمیم‌ساز
- ۲- توسعه بازار مشاور مدیریت
- ۳- توسعه ارتباطات بین‌المللی با مشاوران و متخصصان مدیریت کشورهای دیگر و ایجاد پل ارتباطی بین مشاوران ایرانی و بین‌المللی
- ۴- ارتقاء توانمندی و مهارت مشاوران مدیریت ایرانی تا سطح مشاوران بین‌المللی
- ۵- توسعه ارتباطات داخلی و تقویت مرکزیت انجمن
- ۶- گسترش فعالیتهای در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی

محور ۱- توسعه برند انجمن در سطح ملی و حضور مؤثر در تمام حوزه‌های تصمیم‌ساز

- ایجاد ارتباط و حضور مؤثر نمایندگان انجمن در اتاق‌های ایران و تهران
- همکاری آموزشی با اتاق‌های ایران و تهران
- اقدام جهت عضویت انجمن در اتاق‌های تهران و ایران به عنوان بازوی اصلی نظام اقتصادی کشور در بخش خصوصی
- تداوم برگزاری جلسات متعدد با بخش‌های مختلف نظام حاکمیتی به منظور معرفی انجمن
- همکاری مؤثرتر در کنفرانس مدیریت (حضور در پانل کنفرانس)
- برگزاری همایش مشاوره مدیریت
- برگزاری جایزه مشاوره مدیریت با محوریت انجمن و همکاری سایر نهادها
- حضور در مجمع جهانی ICMCI
- معرفی انجمن از طریق مکاتبات، جلسات و برنامه‌های رادیو و تلویزیون در راستای برندسازی
- انتشار و توزیع منظم نشریه در کلیه سازمان‌ها و نهادها در راستای توسعه برند انجمن
- به کارگیری مشاور رسانه‌ای و اقدام در جهت برندسازی انجمن (صدا و سیما، نشریات، جراید و ..)
- معرفی نماینده ایران به جایزه بین‌المللی مشاوره مدیریت کنستانتین
- برگزاری نشست‌های ماهانه تخصصی در ارتباط با چالش‌های ملی

محور ۲- توسعه بازار مشاور مدیریت

- پیگیری مدل احیا و راه اندازی واحدهای زیانده و متوقف به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

- توسعه ارتباطات و پیگیری عقد تفاهم نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی درخصوص طرح کلینیک شرکت‌های دانش بنیان
- برنامه ریزی جهت برگزاری نشست‌های ادواری در راستای توسعه شبکه‌های ارتباطی با نظام حاکمیتی و بخش خصوصی؛ با حضور مسئولین و دست اندرکاران نهادهای دولتی و بویژه سازمان برنامه‌ریزی و مدیریت
- عقد تفاهم نامه های همکاری با سازمانهای مادر و نهادهای نظام حاکمیتی و انجمن ها و کانون های تخصصی در جهت استفاده از خدمات مشاوران مدیریت
- ایجاد ارتباط با انجمن های مشاوره مدیریت کشورهای همسایه

محور ۳- توسعه ی ارتباطات بین‌المللی با مشاوران و متخصصان مدیریت کشورهای دیگر و ایجاد پل ارتباطی بین مشاوران ایرانی و بین المللی توسط انجمن

- برگزاری جلسات مجازی منظم با ICMCI به منظور توسعه روابط انجمن و مشاوران ایرانی با شورا و معرفی توانمندی‌های انجمن
- مشاوران مدیریت ایران به اعضای هیات مدیره ICMCI و بررسی زمینه‌های توسعه همکاری‌های مشترک
- انتصاب و معرفی فرد یا افرادی از سوی ایران به ICMCI در خصوص پیگیری ارتباطات منظم فی مابین.
- اقدامات مرتبط با کمیته CMC
- فراهم آوری زمینه چاپ مقالات مشاوران ایرانی در نشریه‌ی ICMCI
- پیگیری همکاری با انجمن مشاوران مدیریت کره جنوبی؛ در حوزه های انتقال دانش مشاوره مدیریت، توسعه مشاوران CMC ایران و انجام پروژه های مشترک
- برگزاری جلسه با روسای انجمن مشاوران مدیریت کشورهای دیگر از جمله سنگاپور ، استرالیا، هلند، انگلیس ، ترکیه، اتریش، اردن، مصر از طریق شبکه های مجازی و معرفی انجمن ایران و بررسی زمینه‌های مشترک همکاری
- حضور نماینده هیات مدیره انجمن و مشاوران ایرانی در هاب سالیانه آسیا و اقیانوسیه در سنگاپور و مجمع سال ۲۰۱۷ و کنفرانس علمی ICMCI در آستانا - قزاقستان
- تهیه و ارسال پروپوزال اولیه جهت میزبانی کنفرانس سالانه ۲۰۱۸ ICMCI و تلاش برای اخذ میزبانی

محور ۴- ارتقاء توانمندی و مهارت مشاوران مدیریت ایرانی تا سطح مشاوران بین‌المللی

- همکاری موثرتر در کنفرانس مدیریت (حضور در پانل کنفرانس)
- توسعه کمی و کیفی آزمون CMC؛ با همکاری انجمن مشاوران مدیریت کره جنوبی پیرو تفاهم‌نامه فی‌مابین، جهت برگزاری دوره‌های آمادگی آزمون CMC با توجه به سوابق و تجربیات موفق گذشته و تلاش در جهت برگزاری دوره های آمادگی آزمون CMC با همکاری کمیته آموزش
- برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با ارتقای دانش حرفه‌ای اعضا با حضور اساتید متخصص و مجرب
- تلاش برای پیاده‌سازی نظام رتبه‌بندی و تعیین رتبه اعضاء داوطلب ؛ توسط کمیته ارزیابی و رتبه‌بندی
- معرفی مشاوران ایرانی داوطلب به ICMCI جهت حضور در کمیته‌ها.
- حضور موثر در کنفرانس های آموزشی و علمی ICMCI
- پیگیری جهت تدوین رشته کارشناسی ارشد مشاوره مدیریت با معاونت آموزش دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

- طرح‌ریزی آموزش حرفه ای مشاوره مدیریت با همکاری دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و سازمان مدیریت صنعتی

محور ۵- توسعه‌ی ارتباطات داخلی و تقویت مرکزیت انجمن

- پیگیری تفاهمات انجام شده با دانشکده ها و موسسات ، سازمان مدیریت صنعتی ، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران در راستای استفاده از امکانات و فضاهای آموزشی و بررسی زمینه‌های مشترک همکاری و فراهم آوردن شرایط مناسب برای همکاری‌های آموزشی، مشاوره‌ای و سایر زمینه‌ها
- تدوین برنامه روابط عمومی و گسترش ارتباطات رسانه ای انجمن؛ توسعه‌ی ارتباطات داخلی و تقویت مرکزیت انجمن
- تداوم برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی، با حضور مهمانان موثر بر فعالیت‌ها
- تداوم توسعه کیفی و کمی دبیرخانه انجمن
- تداوم فعالیت‌های حوزه صنفی نظیر: بخشنامه ۱۴/۵ و جلسات، سازمان تامین اجتماعی ، جلسات با موسسه استاندارد، وزارت علوم ، شهرداری و ...
- بازنگری سازماندهی انجمن در راستای ارتباطات و تعامل بااعضا
- توسعه کیفی اعضای انجمن

محور ۶- ارتقاء سطح همکاری مشاورین مدیریت در حوزه‌ی مسئولیت‌های اجتماعی

- حضور و حمایت مؤثر انجمن در نشست‌ها و کنفرانس‌های مرتبط
- همکاری در معرفی خدمات مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و اطلاع رسانی در ارتباط با خط هات لاین و انجام تست‌های VCT
- مکاتبه با شورای شهر و ارایه‌ی طرح اولیه ایمن سازی ساختمان ها، معابر و سایر المان‌های شهری
- تدوین ، جمع آوری امضا و ارسال نامه به ریاست جمهور در ارتباط با مسایل و مشکلات مدیریتی نظام کشور
- حمایت معنوی و اطلاعاتی از کنفرانس ها و همایش های اطلاع رسانی و علمی
- تبادل اخبار و اطلاعات مرتبط در سایت طرفین (انجمن احیا و انجمن مشاوران مدیریت ایران)
- همکاری با انجمن کودکان سرزمین من و راه‌اندازی کمپین به منظور پشتیبانی از این نهاد
- همکاری با انجمن احیا و ارزش‌های توان‌یاب (طراحی و بارگذاری سایت، درج رایگان آگهی در نشریه و ...)
- همکاری و مشارکت با انجمن احیا ارزش‌ها در برگزاری دومین همایش ایدز و رسانه و صدور گواهینامه مشترک
- بررسی زمینه همکاری های مشترک در سایر حوزه های مسئولیت های اجتماعی مثل محیط زیست و توسعه اشتغال و ...