



روز کار داوطلبی کارکنان شرکت ها

۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۲





روز کار داوطلبی کارکنان شرکت ها چیست؟

اهداف:

فعال کردن تعداد زیادی از اعضای جامعه در یک روز
افزایش آگاهی نسبت به اهمیت داوطلب شدن در فعالیت های مربوط به جامعه
فراهم آوردن امکان داوطلب شدن برای شرکت ها و کارکنان آن ها

هزاران نفر از کارکنان
شرکت ها و صدها شرکت
در تمامی دنیا در این برنامه
شرکت می کنند



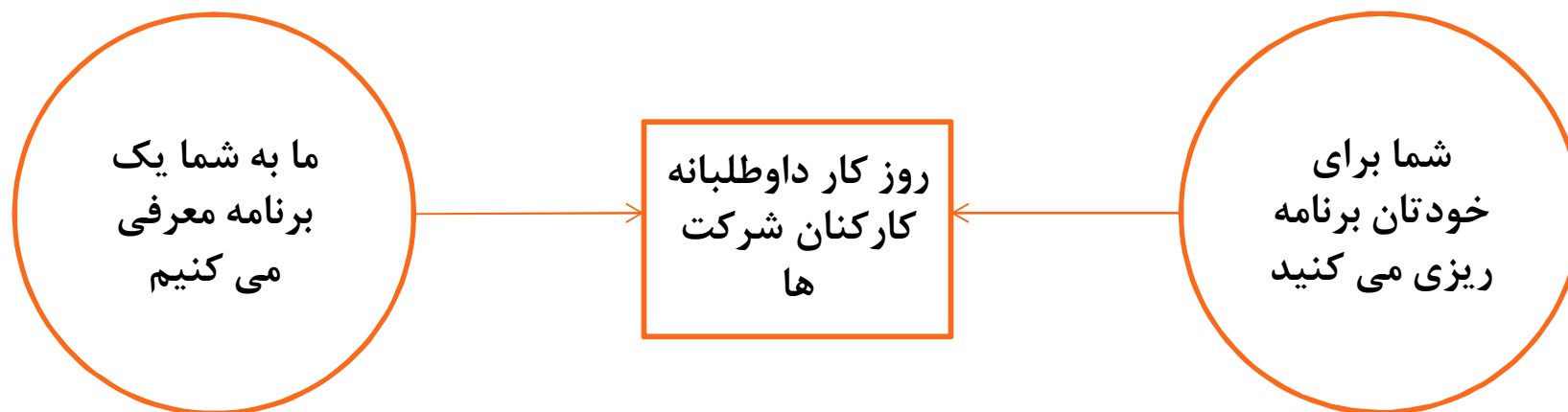
چرا باید به روز داوطلبی بپیوندیم؟

برای کارکنان شرکت ها:
سرگرم کننده است
مهارت ها را افزایش می دهد
کار گروهی را تقویت می کند

برای جامعه:
همکاری جدید ایجاد می
کند
به زندگی انسان ها کمک
می کند
دقیقا به جایی کمک
رسانی می کند که به آن
نیاز وجود دارد

برای شرکت:
شهرت و اعتبار خوبی به
همراه می آورد
کسب و کار مسئولانه است
ایجاد انگیزه می کند

چگونگی مشارکت در برنامه







ارتباطات

رسانه های معتبر کشور مثل خبرگزاری فارس، روزنامه دنیای اقتصاد و غیره این روز را تحت پوشش قرار خواهند داد.



خودتان برنامه ریزی کنید

۱. چالش اجتماعی یا زیست محیطی مورد نظرتان را انتخاب کنید

۲. از محل آن چالش یا سازمان مردم نهاد دیدن کنید

۳. کارکنان خود را در این برنامه درگیر کنید

۴. برنامه را در روز ۱۶ اردیبهشت اجرا کنید

۵. اجرا شدن برنامه را جشن بگیرید و آن را ارزیابی کنید



چالش اجتماعی یا زیست محیطی مورد نظرتان را انتخاب کنید

فعالیت خود را سازماندهی کنید:

۱. نقطه تمرکزتان را انتخاب کنید:
مسایل کلیدی جامعه، نیازهای کسب و کارتان

۲. یک فعالیت شناسایی کنید:
شبکه ها و همکاری های موجود، سازمان های محلی و مدارس و غیره

۳. روی نقش ها و مسئولیت ها به توافق برسید





خطرات و ریسک های موجود را ارزیابی کنید

نگاه کنید

ارزیابی کنید

ریسک ها و خطرات را کم کنید یا از میان بردارید

ارتباط برقرار کنید



کارکنان خود را درگیر کنید

اصل اول: ساده بگیرید!

یادتان باشد که شما برای اجرای برنامه داوطلبانه به منابع زیادی احتیاج ندارید.
می توانید به برنامه های داوطلبی موجود یا خیریه ها پیوندید.

اصل دوم: افراد پویا را شناسایی کنید!

شما می توانید کسانی که در این گونه فعالیت ها تجربه دارند و یا روحیه مدیریتی دارند را شناسایی کنید و
کارها را به آن ها بسپارید، بقیه خود به خود از این افراد پیروی خواهند کرد.





اصل سوم: مدیران ارشد را با خود همراه کنید!

از همان ابتدای کار مدیران ارشد را با خود همراه کنید
سعی کنید آن ها را به شکل عمومی به برنامه متعهد سازید
از شبکه روابط و مهارت های آنان استفاده کنید

اصل چهارم: مکالمه کنید!

سعی کنید صحبت دو طرفه ایجاد کنید، نه اینکه تنها شما حرف بزنید
به نظرات طرف مقابل احترام بگذارید





اصل پنجم: شور و شوق ایجاد کنید!

سعی کنید برنامه پر شور باشد

جازه ندهید بقیه سرد بشوند

اصل ششم: داستان تعریف کنید!

فراموش نکنید که همه از شنیدن داستان لذت می برند

می توانید با استفاده از داستان های واقعی احساسات بیشتری برانگیزید





اصل هفتم: اثبات مشارکت اجتماعی!

مردم همیشه دنبال یکدیگر راه می افتند
رقم مشارکت را عمومی کنید

اصل هشتم: روحیه رقابت!

رقابت را تقویت کنید
تیم ها با تیم ها، افراد با افراد دیگر، شرکت ها با شرکت و ...

اصل نهم: تشکر کنید!

تشکر خود را قبل، حین و بعد از اجرای برنامه نشان بدهید، تشکر و قدردانی باعث ادامه یافتن فعالیت های داوطلبانه می شود.



از راهنمایی های ما استفاده کنید

مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکتی، در این راه با شما همراه است و در هماهنگی های مربوط به روز داوطلبی شما را یاری می کند.

خدمات این مرکز:

برقراری ارتباط میان شرکت ها و سازمان های مردم نهاد.

ارایه پیشنهادات و طرح برنامه برای روز ۱۶ آریبهشت.

پاسخگویی به سوالات شما درباره برنامه های داوطلبی.

وب سایت: www.eviran.ir

شماره تلفن: ۷۷۶۰۸۳۲۲

