

نقش واسطه‌ای کار تیمی در همکاری پیمانکار و کارفرما

Iran Management Consultants Association No.36, Spring 2016

لریزی‌وار

انجمن مشاوران مدیریت ایران

فصلنامه آموزشی-اطلاع رسانی. بهار ۱۳۹۵. شماره پیاپی ۲۶. شماره جدید ۱۰. قیمت ۵۰۰۰ تومان

استفاده از رویکرد تحلیل
کیفی در اندازه‌گیری رضایت
مشتریان در بازارهای B2B

مدیریت طرح بانگاهی
به مدیریت طرح برای
بانکهای کشور

سیستم مدیریت
محیط زیست معتبر

هشداری جدی در انتخاب
سرمهایه‌های انسانی

گفتگو:
دکتر اولیلی
رئیس هیات مدیره
انجمن مشاوران
مدیریت ایران

گزارش: هفتمین دوره جشنواره ملی بهار ۱۳۹۴-۱۳۹۵



انجمن مشاوران مدیریت ایران
(IMCA)

عضو شورای بین المللی موسسات مشاور مدیریت
(ICMCI)

تنها مرجع معترض دور گواهینامه



CERTIFIED
MANAGEMENT CONSULTANT

گواهینامه حرفه‌ای بین المللی مشاور مدیریت

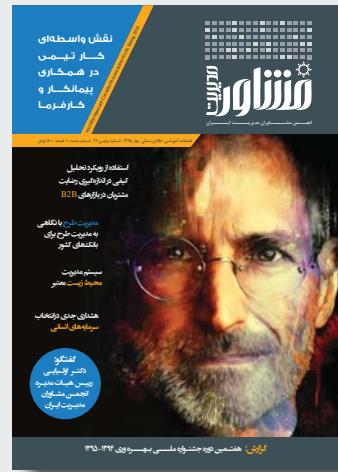
نشانی تعالی در حرفه مشاور مدیریت

فهرست

۱	مصاحبه	گفتگو با آقای دکتر اولیایی رئیس هیات مدیره انجمن
۲	مقالات	خانواجه و فامیل یادگیرنده پیامی نویدبخش برای ساختن آینده‌ای بهتر (محمود عجمی - حمیده عجمی)
۳		استقاده از رویکرد تحلیل کیفی در اندازه‌گیری رضایت مشتریان در بازارهای B2B (سونیا جلالی - زهرا لبیب)
۴		هشداری جدی در انتخاب سرمایه‌های انسانی (احمد رضا فتوت)
۵		مدیریت طرح؛ با نگاهی به مدیریت طرح برای بانک‌های کشور (حسین نقی پور منصور)
۶		سیستم مدیریت محیط زیست معتبر (مهیار اینی)
۷		نقش واسطه‌ای کار تیمی در همکاری پیمانکار و کارفرما (مالک) (رامبد باران دوست)
۸		مدیریت رژیم‌های اقتصاد کلان (سید سجاد موسوی)
۹	مشاهیر علم مدیریت	استیو جابز
۱۰	گزارش	گزارش برگزاری هفتمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری ۱۳۹۴-۱۳۹۵
۱۱		سخن دبیر انجمن
۱۲		معرفی انجمن‌های مرتبه با مدیریت کشور
۱۳		انجمن حسابداران خبره ایران
۱۴	معرفی کتاب	الرامات سیستم مدیریت کیفیت ISO9001-2015
۱۵		تفاهم نامه‌های انجمن
۱۶		واژه‌نگاری مشاوره مدیریت
۱۷		واژه‌نامه تشریحی مشاوره مدیریت (هوشگ رستمیان)



انجمن مشاوران مدیریت ایران
(IMCA)
عضو شورای بین‌المللی موسسات مشاور مدیریت
(ICMCI)



صاحب امتیاز: انجمن مشاوران مدیریت ایران

مدیر مسئول: دکتر محمود اولیایی

شورای سردمیری: دکتر فریدون آذرخش،
دکتر منوچهر نجمی، دکتر احمد رضا فتوت،
مهندس مسعود سلیمانی، دکتر سید جعفر مرعشی،
مهندس حسن قاسمیه، دکتر محمدعلی محمدی،
مهندس سعید نبوی، مهندس سعید احمدیان

مسئول امور اجرایی: مهندس مژده علیدوستی

طرح و صفحه آرا: مهندس کیوان کیهانی

آدرس: جلال آلمحمدی، مقابل شهرآرا، خیابان
چهارم، کوچه مهدی نژاد، پلاک ۷۰، واحد ۳
تلفن: ۰۳۰-۲۶۹۴۲۴۸۸



گفتگو با آقای دکتر محمود اولیایی

رئیس هیات مدیره

انجمن مشاوران مدیریت ایران

در انتخابات اخیر مجمع عمومی انجمن؛ آقایان دکتر محمدعلی محمدی و دکتر حسن فروزان فرد (نایب رئیس انتخاب شدند.

از آغاز فعالیت‌های هیات مدیره جدید همواره بیان گردید که این هیات مدیره فرهاد طاهری (مدیرعامل بنیاد صنعتی ایران) بعنوان اعضای جدید و آقایان دکتر محمود اولیایی (مدیرعامل شرکت کاین سامانه) و مهندس سعید احمدیان (مدیرعامل شرکت ناباندیشان بهره‌ور) از هیات مدیره قبلی، به

عنوان اعضای اصلی هیات مدیره جدید انجمن انتخاب شدند. همچنین آقای مهندس پاکدوست (مدیرعامل شرکت پیشگام پویش سیستم) به عنوان اعضای انجمن انتخاب شد. آقایان دکتر افشنین وفادار (مدیرعامل موسسه راهبر بازار)، دکتر سهیلی‌زاده (رئیس هیات مدیره موسسه مشاوره

ایشان علاوه بر ریاست هیات مدیره این انجمن، نایب رئیس کانون مشاوران مدیریت فرآیند بعد چهارم توسعه) و دکتر سیدعلی حسینی‌نژاد (مدیرعامل گروه مشاوران فرآیند توسعه فردا - سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی استان کرمان) به ترتیب بعنوان اعضای اول و دوم و بازرس علی‌البدل برگزیده شدند. در انتخابات داخلی هیات مدیره جدید نیز آقایان دکتر اولیایی به عنوان رئیس

آقای دکتر! لطفاً در ابتدا کمی در مورد ترکیب جدید هیات مدیره و تفاوت نگرش این هیات مدیره توضیح فرمایید.

تلویحاً در بطن ماموریت آن نهفته است. بدون شک توسعه حرفه مشاوره مدیریت منجر به ارتقا سطح مدیریت در کشور خواهد گردید. متاسفانه به دلیل عدم هماهنگی‌های لازم در هیات مدیره دو دوره قبیل و در خلا یک برنامه منسجم و اهداف مشخص، انجمن نتوانسته از پتانسیل‌های موجود خود در راستای ایفای نقش‌های مذکور استفاده موثر به عمل آورد. به همین دلیل در این دوره از انتخابات اعضای هیات مدیره، به توصیه بسیاری از دلسوزان و پیشکسوتان حرفه مشاوره مدیریت سعی گردید به منظور ارتقا جایگاه مشاوران مدیریت بعدی، بسیاری از این اهداف محقق نگردید. ویژگی منحصر به فرد انجمن مشاوران مدیریت ایران در این نکته خلاصه می‌گردد که به عنوان تا انشالله با تمرکز بیشتر و حرکتی منسجم گام‌های زیرینایی در جهت توسعه حرفه مشاوره مدیریت، رسالت توسعه مدیریت علمی در کشور نیز



حاکمیتی و بخش خصوصی و حتی در سطح بین‌المللی برداشته شود.
● اهداف و برنامه‌های انجمن یکی از موضوعات اصلی بوده و تابه حال

● شورای بین‌المللی موسسات مشاوره مدیریت و ارتباط با ICMCI به عنوان مانعی در شکل‌دهی مناسب فعالیت‌های انجمن محسوب می‌شود. در این خصوص کمی توضیح دهید.
 با توجه به تاکید هیات مدیره جدید بر حرکت برنامه محور انجمن در این دوره، از همان اولین جلسه محورهای اساسی برنامه‌های سه ساله توسط اینجانب دهید.

یکی از محورهای اساسی در برنامه‌های آتی انجمن توسعه ارتباطات بین‌المللی مطرح و طی سه جلسه متوالی هیات مدیره اهداف مرتبط با هر محور تعیین گردید. محورهای مورد اشاره عبارتند از:
 افزایش و توسعه ارتباطات داخلی انجمن
 افزایش و توسعه ارتباطات خارجی انجمن
 توسعه کمی و کیفی دبیرخانه
 ارتقا توانمندی‌های اعضا و افزایش همکاری‌های آن‌ها
 توسعه بازار مشاوره مدیریت
 ارتقا ارایه خدمات انجمن به اعضا

لذا در این دوره ما خود را متعهد می‌دانیم که بر اساس محورهای فوق و اهداف ذیربسط آنها که به اطلاع تمام اعضاء محترم نیز رسانده شده حرکت نموده و به ایشان گزارش دهی نماییم.

● از آنجا که یکی از نقاط قابل توجه در فعالیت‌های انجمن که می‌تواند به توسعه برنده آن نیز کمک کند ارتباط با نهادهای داخلی و خارجی است در این زمینه چه برنامه‌هایی دارد؟

همانطور که قبل ذکر شد انجمن مشاوران مدیریت ایران اگر چه یک انجمن صنفی و کارفرمایی است اما به دلیل ماهیت اعضا خود که متشکل از شرکت‌های دانش‌بنیان و افراد فرهیخته کشور در حوزه‌های مختلف علوم و فنون مدیریت می‌باشند می‌تواند نقشی اساسی در ارتقا سطح مدیریت بنگاههای بخش خصوصی و دولتی و نظام حاکمیتی کشور ایفا نماید. مشاوران مدیریت عملاً حلقه مفهوده توسعه پایدار کشور می‌باشند که متساقانه در دهه اخیر نادیده انگاشته شده‌اند. حتی در دولت تدبیر و امید هم بیشتر بر استفاده از مشاوران اقتصادی تاکید گردید و حضور مشاوران مدیریت حرفه‌ای در تصمیم‌سازی‌های کلان کشور بسیار کم رنگ می‌باشد. لذا هیات مدیره جدید انجمن یکی از رسالت‌های خود را ارتقا جایگاه مشاوران مدیریت در فرایند توسعه کشور و ایفای نقش مؤثر در تصمیم‌سازی نظام حاکمیتی توسط ایشان می‌داند و از همان آغازین روزهای فعالیت هیات مدیره جدید اهداف مشخصی را در این راستا تعریف گردیده است.

آقای دکتر اولیایی؛ از اینکه این فرصت را در اختیار نشريه ما و خودتان توسعه تعامل با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - سایر انجمن‌های علمی کشور و سازمان‌ها و گذاشتید صمیمانه متشرکیم.

 **محمود عجمی**

دکترای مدیریت در گرایش
یادگیری سازمانی (PhD)

 حمیده عجمی

کارشناسی آمار و کارشناسی
ارشد برنامه ریزی آموزشی

خانواده و فامیل یادگیرنده پیامی نویدبخش برای ساختن آیندهای بهتر

چکیده

رنسانس و انقلاب صنعتی، با نگاه علمی به پدیده‌ها و بهره‌برداری در جهت رفاه زندگی انسان، از یک طرف امکانات بسیار وسیع و در حال توسعه‌ای در خدمت انسان قرار داد و از طرف دیگر به طور همزمان مخاطرات بزرگی را رقم زد که ادامه سالم زندگی را با مشکلات بزرگی مواجه ساخته است. مخاطرات مزبور عبارتند از: آلودگی محیط زیست، تروریسم، فرقه‌گرایی، ایجاد شکاف در بنیاد خانواده و پیوند ناگستینی و غیر قابل زوال بین اعضای خانواده و فامیل از نعمات بزرگی است که خداوند در نهاد انسان‌ها و جامعه‌های انسانی قرار داده است و بشر آگاه امروز می‌تواند با نگرش و تفکری علمی، روی این پیوند حساب باز کند. خانواده و فامیل یادگیرنده نگرشی است که می‌خواهد پیوند مزبور را با نگاهی علمی و تحقیقی شناسایی و از آن در جهت درنوردیدن مرزه‌های ناشناخته انسان و خیر و صلاح او در دنیای به سرعت در حال تغییر و تحول امروز، باب جدیدی بگشاید. مطالعه و تحقیق در خصوص خانواده و فامیل یادگیرنده از دو سال قبل پایه‌گذاری شد که نتایج قابل ذکری به همراه داشته و تحقیق مزبور هم اکنون نیز ادامه دارد. در این مقاله علت طرح خانواده و فامیل یادگیرنده و نگاه علمی به آن با رویکرد یادگیری مورد بحث قرار گرفته و ضمن تفاوت‌های آن با سازمان و سازمان یادگیرنده، به نحوه ایجاد و پایداری آن پرداخته شده و در این رابطه دیسیپلین‌های آن به اختصار شرح داده است.

کلیدواژه‌ها

تفکر سیستمی، قابلیت‌های شخصی، مدل‌های ذهنی، آرمان مشترک، دایالوگ، مشاوره، یادگیری، خانواده یادگیرنده، فامیل یادگیرنده.





سابقه ایده‌پردازی نویسنده در خانواده رسمی و فراغیر، وارد نشده و در این رابطه نظام فراهم شده است، آیا این امکان یک خطر بزرگ برای همه نسل‌ها به ویژه نسل تاثیرپذیر جوان محسوب نمی‌شود؟! خانواده و فامیل یادگیرنده Reflections خانواده و فامیل یادگیرنده موضوعی است که در حوزه توسعه مرزهای آموزش و پرورش (The SoL Journal, Vol.6, No.10-8, PP68-55) در سال ۲۰۰۶ میلادی به عنوان دستاورد محسوب می‌شود.

تحقیق دانشجویی چاپ شده بود و ایده از زاویه‌ای دیگر واقعیت این است که یک خطر بسیار بزرگی در زندگی بشر شکل گرفته که تکیه‌گاهی را برای فرزندان و مامنی را برای همواره در حال توسعه و فزونی است و همه خانواده‌ها و فامیل‌ها فراهم نماید و به بزرگراهی ایمن مبدل شود. جوانی که به خانواده و به زندگی انسان و مهمتر از همه، فرزندانمان و نسل آینده بشر را تهدید می‌کند. به عنوان فامیل وابسته باشد، خانواده و فامیلی که به طور مثال در دنیایی که پیشرفت دانش و تکنولوژی طبیعی بر پایه عشق و محبت و صمیمت سپرده. سال‌ها گذشت زمان و فراهم نبودن شرایط کار در آن ایده، آن را به بایگانی ذهن می‌سپرد. سال‌ها گذشت و شرایطی برای کار در آن میسر نگردید تا آنکه در خرداد ۱۳۹۳، فامیل بزرگی که برگزاری خاطره چهل سال جلسات ایجاد یک سخنرانی جدی دعوت به عمل آورد. در این شرایط بود که آن ایده دوباره در ذهن آیا این امکان و توانایی، به تنها یک خطر کند. خانواده و فامیل یادگیرنده نگرشی است که می‌خواهد پیوند مزبور را با نگاهی علمی و تحقیقی شناسایی کند و از آن در جهت نمی‌شود؟! از بعد اقتصادی و اجتماعی نیز، در درین دیدگاهی که ارتباطات و تعامل انسان‌ها با یکدیگر، درنوردیدن مرزهای ناشناخته انسان و خیر و دستور کار قرار گرفت و فعالیت‌های متعددی به جریان افتاد که همچنان ادامه دارد و اینک به اعتقادات و باورهای به ظاهر زیبا به سادگی چهارمین بزرگ‌ترین ایده در این زمان به صورت یک تحقیق در دستور کار قرار گرفت و فعالیت‌های متعددی به جریان افتاد که همچنان ادامه دارد و اینک به صورت یک مقاله به جامعه بزرگ و شایسته ایران تقدیم می‌گردد، باشد که جرقه‌ای در اذهان زند و دیگران نیز به این فعالیت علمی و تحقیقی بپیونددند.

❷ چرا خانواده و فامیل یادگیرنده

موضوع رنسانس و انقلاب صنعتی جریانی را در زندگی بشر و در افکار بشر رقم زد که موج دستیابی بشر به قدرتی شد که تا آن زمان هرگز چنین قدرتی با این ابعاد بزرگ، در اختیار بشر قرار نگرفته بود و آن موضوع متداول‌بود و راهکار بزرگی است که علم را تبدیل به قدرت تحت تسلط بشر نمود. راهکار مورد اشاره هنوز به مرزهای خانواده و فامیل، به طور

خانواده و فامیل یادگیرنده

مساله‌ای که امروزه در دنیا مطرح است اینست که اگر میخواهی موضوعی دوام داشته و پایدار باشد، جایگاهش خانواده است. در کشور بزرگ ایران، ارزش‌های بسیار اصیلی وجود دارد که یکی از مهمترین آن‌ها اصالت خانواده و فامیل، و صله رحم بین اعضای آن‌ها است لذا با بهره‌گیری از این مزیت، می‌توان اقدام به پریزی بنیادی کرد که این بنیاد از همین موضوع ساختاری، بیشترین استفاده را نماید. ایده خانواده و





فamilی یادگیرنده، از همین زمینه ارزشمند، یعنی از باور اصالت خانواده و فamilی استفاده می‌کند و جریان پایداری را پایه‌گذاری می‌نماید. در همین رابطه موضوعی که در زندگی انسان‌ها همواره مطرح بوده، مهارت‌های عمومی است. در زمان ما مهارت‌های عمومی به سرعت در حال تغییر و توسعه است که از آن جمله است مهارت‌های رانندگی، تایپ، کامپیوتر، کار با موبایل و در نگاهی عمیق‌تر می‌توان گفت که بشر همواره با افزایش مهارت‌ها مواجه است که از مهمترین آن‌ها مهارت مدیریت است که شامل مهارت در پنج وظیفه و پنج دیسیپلین^۳ می‌باشد. یکی دیگر از مهارت‌های انسانی که امروزه مطرح می‌شود دایالوگ است. دایالوگ یک لغت علمی است که حدود ۴۰ تا ۴۰ سال است که مطرح شده است. شروع دایالوگ در یک خانواده و در جمیع‌های فamilی، شالوده شکل‌گیری، بقا و رشد یک فamilی یادگیرنده است.

● نگاه علمی به یادگیری: زیر بنای نگرش به خانواده و فamilی یادگیرنده

در دهه ۱۹۷۰ میلادی مبحوثی به نام "یادگیری" در مدیریت سازمان‌ها مطرح شد. و امروزه واژه رشد در مبحثی با عنوان یادگیری تئوریزه شده است. لذا در دهه ۱۹۷۰، صاحب‌نظران علم مدیریت، واژه یادگیری را در مفهوم علمی به خدمت گرفتند و به دنبال آن مفهوم عمیقی به نام سازمان یادگیرنده متولد شد و امروزه جهان یادگیرنده، کشور یادگیرنده و دهکده یادگیرنده مطرح شده است. حال سوال اساسی اینست که چه باید کرد تا خانواده و فamilی یادگیرنده ایجاد شود؟ چه باید کرد که خانواده‌ها و فamilی‌ها هر روز در سطح جدیدی از یادگیری قرار گیرند و بتوانند استعدادهای فردی و جمعی را بیشتر و عمیق‌تر بشناسند، رشد دهند و از آن‌ها بهتر ببرند.

● مقایسه سازمان یادگیرنده و خانواده و خانواده و فamilی یادگیرنده

در این مقایسه موارد زیر قابل طرح است^۴ :

خاستگاه سازمان، یک ماموریت و خاستگاه خانواده و فamilی، ارزش برخاسته از نهاد خلقت است.

۲

کوچکترین عنصر سازمان یادگیرنده، تیم است که از افراد تشکیل می‌شود و در فamilی یادگیرنده، خانواده به عنوان کوچکترین عنصر آن از پدر، مادر و فرزندان تشکیل می‌شود.

۳

در سازمان یادگیرنده تیمسازی یک فرایند نیازمند رهبری مستمر است، در حالیکه در فamilی یادگیرنده ایجاد خانواده یک امر نهادی هر اجتماعی بوده و جز تفکیک‌ناپذیر و زوال‌ناپذیر آن است.

۴

سازمان و فamilی یادگیرنده هر دو می‌توانند زیربنای تاسیس موسسات خیریه و اقتصادی شوند. البته با تفاوت‌های بنیادی قابل تامل

۵

هر خانواده عضو چند فamilی است که تعامل بین خانواده‌ها و فamilی‌ها را به صورت ساختاری و بدون هزینه و زمان تضمین کرده است در حالیکه همین تعامل در بین تیم‌های یک سازمان هزینه‌بر و زمان‌بر است.

۶

فراز و نشیب‌های سطح کشور، مخصوصاً فراز و نشیب‌های اقتصادی، در رکود و رونق سازمانی و نیز در بود و نبود آن‌ها نقشی اساسی دارند در حالیکه همین موضوع در بود و نبود خانواده و فamilی، نقشی ایفا نمی‌کند.

۷

سازمان‌ها یا در رقابت با هم هستند و یا در بی‌تفاوتی نسبت به یکدیگر در حالیکه خانواده‌ها و فamilی‌ها به‌طور نهادی در ارتباط صمیمانه و عاطفی باهم می‌باشند.

۸

در سازمان یادگیرنده پنج دیسیپلین به عنوان روحی به سیستم پنج وظیفه‌ای مدیریت دمیده می‌شود تا سازمان یادگیرنده به تدریج ظهور یابد. در خانواده و فamilی یادگیرنده دیسیپلین‌ها به عنوان ابزاری تلقی می‌شوند که در خدمت روح خانواده و فamilی قرار می‌گیرند و ایفای نقش می‌کنند.

^۳. در این رابطه مراجعه شود به بخش‌های اول و دوم کتاب (عجمی، چاپ سوم، آبان ۹۴)

^۴. مقایسه مزبور در تحقیق تحت انجام نویسنده‌گان در ۱۴ بند تنظیم شده است که به علت محدودیت مقاله، به مهمترین آن‌ها اکتفا شد



DISCIPLINE

- ❷ دیسیپلین‌های خانواده و فامیل یادگیرنده** محیط خود و نیز در گذر زمان مطالعه می‌کند و از این‌رو، ادراکی از الگوی تغییر و تحول پدیده که افراد آن‌ها به طور مستمر در حال توسعه کسب می‌نماید.
- ◀ جاری‌سازی تفکر سیستمی، به کارگیری ظرفیت‌های خود جهت توسعه و رشد ارزش‌های انسانی و تحصیل نتایجی هستند که به واقع مستمر یازده قانون را شامل است که برای آن طالب آن می‌باشند. جایی که الگوهای تازه مراجعه شود به مبحث دیسیپلین تفکر سیستمی در ارزش‌گذاری و فکر کردن پرورش می‌باشد، محلی منبع (عجمی، آبان ۱۳۹۴، فصل تفکر سیستمی) که خواسته‌ها و تمایلات خانواده و یا فامیل

انسان موجودی است که خود می‌اندیشد و راه یادگیری مولد است؛ یادگیری خانواده و یا فامیل پیوسته یاد می‌گیرند که چگونه با هم ارزش‌گذاری کنند و چگونه آن را برمی‌انگیزد و تقویت صبر و استقامت و مهربانی ارزش‌ها را به اجرای گذارند و رشد مستمری را پایه‌گذاری کنند افراد چنین جوامعی به دیسیپلین‌های مجهر هستند.

◀ دیسیپلین مدل‌های ذهنی

در پیمودن راه، توشه همیشه همراه اوست. برای عناوین و شرح تفصیلی قوانین مراجعت شود به نتیجه ارتقای قابلیت‌های شخصی، زیستن فعال (عجمی، آبان ۱۳۹۴، فصل قابلیت‌های شخصی) و خلاق و توسعه دائمی توانایی‌ها برای کسب درجهات متعالی‌تر در زندگی است. یادگیری سوال بسیار مهمی که فراروی هر فرد قرار دیسیپلین مفهوم عمیقی است که در تئوری‌ها، اصول، قوانین، روش‌ها و تکنیک‌هایی متبادرانه خانوادگی و فامیلی مستلزم وجود افرادی با می‌گیرد اینست که آیا رفتار انسان‌ها قابل تغییر شده و لازم است آن‌ها را فراگرفت و با تمرین قابلیت شخصی در حال توسعه مستمر است. دیسیپلین بر آن‌ها مسلط شد و در تمامی عمر به کار برد و به اجرا درآورد، به طوری که در اجرای آن، هر بار در سطح بالاتری قرار گرفت. به این معنا، در خانواده و فامیل یادگیرنده، شش دیسیپلین به شرح خلاصه زیر مطرح می‌باشد:

◀ دیسیپلین تفکر سیستمی

بسیاری از تحقیقات انسانی و مدیریتی بوده پشتکار، امید و نشاط او برای نیل به مقصود است که منجر به توسعه شاخه جدیدی از دانش همواره افزایش می‌یابد؛ تفکر سیستمی، شیوه‌ای از اندیشیدن است که با مشخصه‌های زیر از سایر شیوه‌های تفکر، متمایز می‌گردد:

◀ تفکر سیستمی در حوزه علم تجربی است. در حال توسعه و گسترش قابلیت‌های خود موضعاتی که در تفکر سیستمی به آن‌ها در خلق و تحصیل ارزش‌های انسانی می‌باشد؛ است که در ذهن انسان راجع به یک واقعیت خود در رسیدن به آرمان‌های خود تلقی می‌نماید؛ روی بشریت و جوامع آن گشوده است.

◀ تفکر سیستمی در قبال زندگی خود و دیگران احساس موجود شکل گرفته است. محققین و پژوهش‌های ذهنی انگاشتها، تصدیق‌ها و باورهایی مسؤولیت می‌کند و خود را در درون جریان صاحب‌نظران این موضوع جملگی بر این موضوع بزرگی احساس می‌نماید که مدل‌های ذهنی حتی برای اتفاق نظر دارند که مدل‌های ذهنی تواند خود فرد و یا جمع، مبهم و غیر شفاف است و بر آن تاثیر بگذارد؛ متفکر سیستمی توجه خود را به روابط علی می‌گذارد. همواره دغدغه جهل و نادانی را دارد. تغییر رفتار نیازمند مدیریت مدل‌های ذهنی در اینکار به دو روش قبل انجام است و واژه‌های متدال شکست و اشتباه را به صورت است. اینکار به مدل‌های ذهنی پنچ قانون مدیریت مدل‌های مستلزم به کارگیری پنج قانون مدیریت مدل‌های منبعی برای رشد خود درآورده و پیوسته در حال



علمی شدن خود را آغاز نموده است و در مبحث

❷ دیسیپلین دایالوگ

دایالوگ امروزه یک واژه علمی است که نظر خانواده و فامیل یادگیرنده به صورت یک صاحب نظر ان را به خود جلب کرده و استفاده از دیسیپلین مطرح شده است. در مشاوره دو آن در چند دهه اخیر رواج یافته است. به قول رویکرد متمایز از یکدیگر عبارتند از حل مساله

ورنر هایزنبرگ، تئوریسین مشهور فیزیک مدرن و طرفیت سازی. توجه به رابطه بین دو رویکرد

تحول نگاه به خانواده و فامیل از یک سیستم و پایه گذار فرضیه عدم قطعیت، علوم ریشه در مژبور، می تواند در توانا ساختن افراد در استفاده مکانیکی به موجودی زنده و متفسک و ارزش گذار، بحث و دایالوگ دارند ولی در این مقاله دایالوگ بهجا و بهموقع از هر یک از آن ها، کمک فراوانی باعث شکل گیری این باور خواهد شد که به عنوان یک دیسیپلین مطرح است که نتیجه

خانواده و فامیل، به طور نهادی آرمان گذار اجرای آن، توسعه همسویی می باشد.

هستند. آرمان مشترک در خانواده و فامیل، توسعه همسویی، نیازمند تمهید زمینه هایی

چاره سازی می کند. اما رویکرد ظرفیت ساز، به

محركی قوی برای یادگیری از تجارب خود و برای قوام گرفتن حرکت و نیز شناخت و مواجهه

پتانسیل های نهفته پرداخته و زمینه ساز و بروز

دیگران می باشد. این توانایی از دیرباز نیروی

با عواملی است که موجب کندی این حرکت پیش بزند انسانها و جوامع بشری به سوی

می گردد. این زمینه ها و عوامل عبارتند از: به

در معنای مفهوم عمیقی در هر انسان و در هر

جمع انسانی شامل شش قانون است که برای

آرمان تصویری از آینده است که فرد و یا شناختن تفاوت افراد، و لزوم کمک به رشد

گروهی از افراد، در جستجوی خلق آن استعداد افراد. از زاویه ای دیگر موانعی برای

❸ کل به هم پیوسته

عبارات توصیف می شود. عبارت آرمان نشان پیش فرض های اشتباه در سلسه مراتب،

می دهد که فرد یا جمع، در صدد خلق چیست و ترس های اجتماعی، و استفاده ناجا از

هستند که هریک (خانواده و فامیل) یک موجود

زنده متفکر و ارزش گذار بوده و دایما بر افزایش

رسید، چه گونه خواهد بود. آرمان از قدرت

تخیل بشر سرچشمه می گیرد، ولی به آن

هدف از دایالوگ شناسایی گسیختگی های

اینکار از طریق اجرای دیسیپلین های ششگانه

حدود نمی ماند و از نظر علمی، تعریف

فکری، بارز شدن تعارضات درونی هر فرد و

تعارضات بین افراد و نیز توسعه در وفاق نوع دو

عملیاتی کوتاه و در عین حال مفیدی که از

آرمان می توان به دست داد، بدین قرار است که:

آرمان عبارت است از مقصدمی بلند، قابل دارد: رکن گوش دادن و رکن صحبت کردن.

درسترسی، و حاوی اندیشه های نو.

دیسیپلین آرمان مشترک مجموعه قوانین و برای شرح تفصیلی اهداف مورد اشاره و مراحل

روش هایی است که با به اجرا درآوردن و تسلط

خانواده و فامیل یادگیرنده، به عنوان سیستم

بر آن ها، افراد و یا اجتماعات، قادر به خلق

بزرگتر وجود دارد و نقشی که هر دیسیپلین در

آرمان مشترک خود خواهد شد و به جوهره

❹ دیسیپلین مشاوره

برای شرح تفصیلی و شیوه بکار گیری قوانین مشاوره و تعامل انسان ها با یکدیگر، حقیقتی از

نقش دیسیپلین در این جوهره توجه کرد.

هزتی انسان است که به مدد پیشرفت های

مزبور مراجعه شود به (عجمی، آبان ۱۳۹۴)،

علمی در علوم انسانی، کشف شده و راه بی پایان



<p>فamil یادگیرنده برقرار می‌شود، به صورتی که خواسته‌ها و تمایلات خانواده و فamil سازمان»، انتشارات بازتاب، چاپ سوم، آبان ۱۳۹۴</p> <p>این شش جزء، یک کل واحد را تشکیل داده و محقق می‌شود و نهایتاً جایی است که افراد به مثابه یک پیکر عمل می‌کنند.</p> <p>«رابطه‌ای که بین قوانین هر دیسیپلین چگونه با هم ارزش‌گذاری کنند و چگونه آن ارزش‌ها را با هم به اجرا گذارند و رشد مستمری برقرار می‌گردد تا آن دیسیپلین را به عنوان یک واحد یکپارچه درآورد.</p> <p>را پایه‌گذاری نمایند. افراد چنین جوامعی به لکووی کلی و پندرگست جنیفر، ترجمه حسین راضیه‌ای که در شش دیسیپلین خانواده و فamil شش دیسیپلین مجهر هستند که عبارتند از: یادگیرنده از آن صحبت می‌شود، چیزی فراتر از تاثیرپذیری متقابل از یکدیگر است. وقت در این ذهنی، آرمان مشترک، دیالوگ و مشاوره نیستانی محمدرضا، «اصول و مبانی دیالوگ: ۱۳۹۱</p> <p>روش شناخت و آموزش، نشرآموخته، ۱۳۹۱</p> <p>دیسیپلین‌های ششگانه در ارتباطی «درهم تنیده» قرار دارند. مفهوم درهم‌تنیدگی، در نمی‌توان محقق نمود مگر با اجرای سایر دیسیپلین‌ها. با توجه به تجلی هر دیسیپلین در قوانین آن، درهم‌تنیده بودن دیسیپلین‌ها یعنی عبارتند از: رابطه بین هر دیسیپلین با کلیت خانواده و فamil یادگیرنده، رابطه بین شش دیسیپلین و رابطه‌ای که بین قوانین هر دیسیپلین برقرار می‌گردد به صورتی که این دیسیپلین‌ها بین قوانین آن‌ها، به نحوی که همه قوانینی که در شش دیسیپلین معرفی شده‌اند، به صورت یکپارچه اجرا گردند.</p> <p>● خلاصه و نتایج</p> <p>خانواده و فamil یادگیرنده نگرشی است که بر مثابه یک پیکر عمل می‌کنند.</p> <p>● منابع</p> <p>اسحاق ویلیام، ترجمه محمود حدادی، «گفتگو و هنر با هم اندیشیدن»، دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی، تهران، مرکز چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه، ۱۳۸۰</p> <p>برخاسته از اصالت خانواده و فamil و صله‌رحم بوهم دیوید، گرداوری و تدوین از لی نیکول، ترجمه محمدعلی حسین‌زاده، "درباره دیالوگ"، بین اعضای آن‌ها، تکیه زده تا جریان پایداری را بنیاد نهاد. استفاده از مهارت‌های فرهنگی، تهران، ۱۳۸۱</p> <p>توسعه و تعمیق از جمله مهارت دیالوگ، در سنگه پیتر ام، ترجمه حافظ کمال هدایت و محمد روشن، "پنجمین فرمان: خلق سازمان سطح خانواده و در جمع‌های فamilی، شالوده شکل‌گیری، بقا و رشد آن می‌باشد.</p> <p>خانواده و فamil یادگیرنده جامعه‌هایی هستند که افراد آن‌ها به طور مستمر در حال توسعه ظرفیت‌های خود توسعه و رشد ارزش‌های انسانی و تحصیل نتایجی هستند که به واقع طلب آن می‌باشند. جایی که الگوهای تازه یادگیرنده: علم و هنر شکوفایی انسان در عرصه ارزش‌گذاری و فکر کردن پرورش می‌یابد، محلی</p>



سونیا جلالی
مشاور مدیریت شرکت
مشاوران تعالی سازان

زهرا لبیبی
مشاور مدیریت شرکت
مشاوران تعالی سازان

استفاده از رویکرد تحلیل کیفی در اندازه‌گیری رضایت مشتریان در بازارهای B2B

(مطالعه موردی: شرکتی فعال در صنعت نساجی)

چکیده:

بازار اقتصاد جهانی، هیچگاه به این اندازه رقابتی نبوده است. در سراسر دنیا، سازمان‌ها و بنگاه‌های تجاری تلاش می‌کنند تا از طریق نیل به مزایای منحصر به فرد، نسبت به سایر رقبا به موقعیتی ممتاز دست یابند. اهمیت مشتری و رضایت او چیزی است که به رقابت در سطح جهانی برمی‌گردد. امروزه تامین رضایت مشتریان به عنوان یک مزیت رقابتی مهم در محیط‌های پویا محسوب می‌گردد. از سوی دیگر در بازارهای B2B، تعامل و روابط استراتژیک بلندمدت با مشتریان اهمیت بیشتری دارد، همچنین، مشتریان به صورت بسیار مستحکمی با یکدیگر در ارتباط هستند.

هدف CSM در بازارهای B2B، عبارت است از ارزیابی رابطه کامل بین عرضه‌کننده و مشتریانش. بنابراین در بازارهای B2B اندازه‌گیری رضایت مشتریان می‌باشد که تمام اجزای مربوط به رضایتمندی مشتریان را اندازه‌گیری نماید، ضمن آن که بتواند تحلیلی از رضایت فرد فرد B2B مشتریان به منظور انجام اقدامات اثربخش ارایه دهد. در این مقاله استفاده از رویکرد تحلیل کیفی در ارزیابی رضایت مشتریان در بازارهای B2B معرفی شده است. استفاده از این رویکرد در کنار تحلیل‌های کمی ارزیابی رضایت مشتریان، مدیریت سازمان را در جهت اخذ تصمیمات بهتر و اقدامات بهبود یاری می‌نماید.

واژه‌های کلیدی: تحلیل کیفی، آنالیز تم، اندازه‌گیری رضایت مشتریان





مقدمه

سوی دیگر، مشتریان و مصرف کنندگان، همواره بسیاری از کسبوکارهای B2B به دنبال اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM) و ارزیابی آندازه‌گیری رضایت مشتری که کالا یا خدماتی به مرتبه بهتر ارایه می‌کنند. در این نقاط قوت و ضعف خود در رابطه با مشتریان میباشند، روش‌های زیادی نیز تاکنون از سوی محققان علوم اقتصادی و بازاریابی برای واقع، رضایت مشتری، ناشی از ویژگی‌های محصول یا خدمات با انتظار این سازگار است در تمایز، فرایند گزینش کالا یا خدمات موردنیاز را بدهیت نموده و مشتریان را در تصمیم‌گیری برای محصول یا خدمات عرضه شده می‌باشد که او را برای خرید و استفاده از آن ترغیب می‌نماید. بهای بیشتر در مقابل دریافت کالا یا خدمات اندازه‌گیری رضایت مشتریان تعريف شده است. برای خرید و استفاده از آن ترغیب می‌نماید. بهتر یاری می‌نماید. امروزه اندازه‌گیری (Malhotra & Ndubisi, 2009) رضایتمندی مشتریان بزرگ‌ترین ابزار جهت تقسیم کرد:

روش‌های عینی: این روش‌ها از طریق ماندگاری محسوب شده و شرکت‌ها آن را به عنوان ابزار اصلی پیش‌بینی و کنترل رویگردانی اندازه‌گیری شاخصهایی که همبستگی قوی با مشتریانشان در نظر می‌گیرند. در بازارهای رضایت مشتریان دارند، به طور غیر مستقیم به تمرکز بر اصل رضایت مشتری، گسترش پیام B2B، تعامل و روابط استراتژیک بلندمدت با اندازه‌گیری رضایت مشتریان می‌پردازنند.

روش‌های نظری یا مفهومی: در این روش‌ها به منفی توسط مشتریان ناراضی سازمان را به مشتریان اهمیت بیشتری دارد، علاوه بر آن، طول دوره بقای مشتریان می‌شود. علاوه بر آن، رضایت مشتریان در نظرات مشتریان در اندازه‌گیری میزان رضایت مشتریان استفاده می‌شود.

با توجه به این که اکثر سازمان‌های ایرانی B2B از رویکردهای کمی در تحلیل رضایت مشتریان استفاده می‌کنند؛ در این مقاله سعی شده است که استفاده از آنالیز کیفی و رویکرد تحلیل تم

می‌دهند که بیش از ۹۰ درصد از مشتریان بسیار مستحکمی با یکدیگر در ارتباط هستند. برای ارزیابی رضایت مشتریان شرکت‌های NCSI در بازارهای B2B، عبارت است از معرفی گردد. این روش به سازمان‌ها کمک منظور ارایه شکایت و یا انتقاد با سازمان موردنظر ارزیابی رابطه کامل بین عرضه‌کننده و می‌کند تا دیدگاه‌های عمیق مشتریان نسبت به ارتباط برقرار کنند. این مشتریان برای تامین مشتریانش. بنابراین در بازارهای B2B کسبوکار خود را تحلیل کرده و برنامه‌ها و نیازهای خوبش به رقبا مراجعه می‌کنند و عدم اندازه‌گیری رضایت مشتریان می‌بایست به اقدامات بهبود موثری را طراحی نمایند. تا گونه‌ای باشد که تمام اجزای مربوط به مهمترین هدف سازمان که همان برقراری و رضایت خوبش را با علاقمندی تمام برای سایر مشتریان بالقوه بازگو می‌کنند. ضرر و زیان ناشی از ترک یک مشتری یا از دست دادن یک مشتری ناراضی، بسیار جدی تراز آن است که به نظر می‌رسد، چرا که یک مشتری ناراضی می‌تواند با تعداد بسیار زیادی از مشتریان صحبت کند و نارضایتی خود را به مراتب بدتر جلوه دهد، به علاوه امروزه با گسترش ابزار ارتباط جمعی و به ویژه شبکه جهانی اینترنت، پیام کلامی منفی مشتریان ناراضی، با سرعانتر بسیار بیشتر از قبل و اغراق بسیار زیاد، به گوش همگان می‌رسد. از

ریچارد الیور اعتقاد دارد که رضایتمندی مشتری یا عدم رضایت او از تفاوت بین انتظارات مشتری و کیفیتی که او دریافت کرده است حاصل می‌شود. به این ترتیب برای اندازه‌گیری رضایت مشتری می‌توان از رابطه زیر استفاده کرد:

رضایت مشتری = استنباط مشتری از کیفیت - انتظارات مشتری



متدولوژی

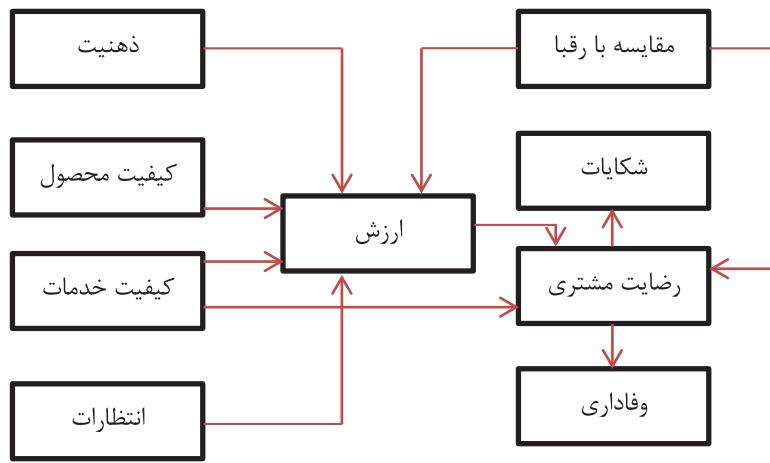
در این طرح از تحقیق کیفی در کنار آنالیز مصاحبه‌های انجام گرفته ساختارنیافته بودند، درون داده‌ها است. این روش در حداقل خود، در مصاحبه‌های ساختارنیافته از قبل سوال‌های داده‌ها را سازماندهی و در قالب جزیبات کمی برای ارزیابی رضایت مشتریان استفاده بازی تنظیم می‌شود اما فقط فضای کلی توصیف می‌کند. اما می‌تواند از این فراتر رفته و شده است. تحقیق کیفی برای درک و تبیین مصاحبه مشخص است و مصاحبه‌گر و جنبه‌های مختلف موضوع پژوهش را تفسیر پدیده‌های پیچیده اجتماعی از داده‌های کمی مصاحبه‌شونده در گفتگو و تعامل متقابل کند.

(Braun & Clarke, 2006) موضوع بحث را دنبال می‌کنند. به همین دلیل نظریه داده‌های حاصله از مصاحبه، مشاهده مشارکتی، مستندات، پرسشنامه و ... استفاده نیازمند سوال‌های بازی است که از انعطاف‌پذیری مراحل تحلیل تم عبارتند از: میکند. پیدایش تحقیق کیفی به وجود عامل آزادی لازم برخوردار باشند، اما نه آنقدر باز که مرور چندباره مصاحبه و رفیق شدن با انسانی مربوط می‌شود. در این روش برای همه چیز را در برگیرد و نه آنقدر محدود که اطلاعات دیدگاه‌های افراد مورد تحقیق ارزش قایل کردند ویژگی‌های مورد علاقه در داده‌ها می‌شوند، محقق و تحقیق‌شونده با یکدیگر در سوال‌هایی که در این طرح برای مصاحبه تنظیم کرده است عبارتند از:

توصیف می‌پردازد و هم تبیین و برای گردآوری کیفیت کلی محصولات و خدمات شرکت... را بازبینی تمها داده به گفته‌ها و رفتارهای قابل مشاهده افراد چگونه ارزیابی می‌کنید؟ تکیه می‌کند. فرض این است که دنیای فکر می‌کنید تا چه اندازه محصولات خریداری به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های حاصل از اجتماعی همیشه ساخته بشر است نه کشف شده و خدمات دریافتی از شرکت... در مقابل مصاحبه ابتدا یک بار کل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها مرور شد. در واقع از آغاز همین واقعیت را همان‌گونه که به وسیله پاسخگویان شرکت... در مقایسه با انتظارات شما چگونه مرحله، یادداشت‌برداری و علامت‌گذاری معانی دیده شده و تجربه شده است، به دست آورد عمل کرده است؟ لطفاً بفرمایید که عمدۀ گلایه‌ها و شکایت‌های شروع شده است. (سیلورمن، ۱۹۹۳).

در این طرح به منظور گردآوری داده‌ها و شما در چه مواردی بوده است؟ اطلاعات از روش مصاحبه با مشتریان استفاده به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های به دست نظر تحلیلگر جالب می‌آید و به وسیله نوشتن گردید. جامعه آماری این طرح کلیه مشتریان آمده از مصاحبه‌ها، از تکنیک تحلیل تم یادداشت بر روی متنی که تحلیل می‌شود، استفاده شده است؛ تحلیل تم روشی برای شرکت موردنظر می‌باشند.

با توجه به رویکرد اکتشافی در این طرح تعیین، تحلیل و بیان الگوهای تمها (موجود صورت می‌پذیرد، این مرحله شامل دسته‌بندی کدهای مختلف در قالب تمها بالقوه و مرتباً کردن همه خلاصه داده‌های کدگذاری شده در قالب تمها مشخص شده است. در این مرحله برخی از کدهای اولیه تمها اصلی را شکل می‌دهند، در حالی که برخی دیگر تم‌های فرعی را شکل داده، و مابقی نیز حذف می‌شوند. مرحله چهارم زمانی شروع می‌شود که مجموعه‌ای از تم‌ها ایجاد شده باشد و شامل دو مرحله بازبینی و تصفیه تم‌ها است. در انتهای



شكل ۱: نقشه تم در شرکت مورد مطالعه



مختلف کدامها هستند و تناسب آنها با یکدیگر چگونه است اطمینان رضایت مشتریان استفاده از دو رویکرد کیفی و حاصل نموده و نقشه تم را ایجاد نمود. نقشه تم در شکل ۱ نمایش داده کمی در کنار هم سازمانهای B2B را قادر می‌سازد، ضمن درک عمیق شده است. گزارش نهایی شامل کلیه تم‌ها، دسته‌های مفهومی و مضامین از نیازهای تک‌تک مشتریان، برنامه‌های بهبود موثری در راستای بهبود مرتبه تهیه می‌شود. برخی مضامین حاصل از مراحل شرح داده شده در کیفیت کسب و کار خود را تعریف نمایند.

فهرست محتوا

شرکت مورد مطالعه در جدول ۱ زیر نمایش داده شده است.

۱- کاووسی، سید محمد رضا سقایی، عباس (۱۳۸۴)، روش‌های

بحث و نتیجه‌گیری

امروزه سازمانهای تولیدی یا خدماتی، میزان رضایت مشتری را به عنوان اندازه‌گیری رضایت مشتری، نشرآمده، چاپ اول. معیاری مهم برای سنجش کیفیت کار خود قلمداد می‌کنند و این روند ۲- گال، مردیت و ... (۱۳۸۶)، روش‌های کمی و کیفی در علوم تربیتی و همچنان در حال افزایش است. هدف اصلی از سنجش رضایت مشتری آن است که با دریافت بازخورد از مشتریان، فعالیت‌ها و منابع سازمان را به گونه‌ای هدایت نماییم که در نهایت، مهم‌ترین هدف سازمان که همانا حفظ مشتری و برقراری رابطه بلندمدت با اوست، تأمین گردد عمدۀ سازمان‌ها برای اندازه‌گیری رضایت مشتریان از روش‌های تحلیل کمی استفاده می‌کنند. در این مقاله نحوه استفاده از رویکرد کیفی با روش آنالیز تم به عنوان یک روش نوین در اندازه‌گیری رضایت مشتریان تشریح شده است. لازم به توضیح است که در کنار آنالیز کیفی در این پروژه از رویکرد کمی و محاسبه شاخص CSI نیز برای سنجش میزان

3- Ndubisi, N. O., Malhotra, N. k., & Wah, C. K. (2009). Relationship Marketing, Customer Satisfaction and Loyalty: A Theoretical and Empirical Analysis From

4-David J. Burns & Lewis Neisne.(r2006), Customer satisfaction in a retail setting, International Journal of Retail & Distribution Management

جدول ۱: برخی مضامین و دسته‌های مفهومی استخراج شده از مصاحبه‌ها

مضامین مرتبط	دسته مفهومی	مضمون
مثلا من نخ تاب از ... میخرم و خیالم راحته چون تابش تخصصیه... موقع خرید دقت میکنه و موقع فروش نخشن یکنواختی داره و من خیالم راحته شرکت... ۲۰ درصد نخش از شما ارزونتره من از ... هم خرید میکنم، امروز سفارش میدی فردا میاد ولی شرکت شما میگه باید تولید بشه	کیفیت محصول در مقایسه با رقبا قیمت در مقایسه با رقبا کیفیت خدمات در مقایسه با رقبا	مقایسه با رقبا
تلفنی میگن چشم ولی در عمل کار ضعیف اجرا میشه به ما اعتماد ندارند چون احساس می‌کنم مشتری بهتر دارند و ما هم ضعیف شدیم در مقابلشون این نظرستجویی فایده نداره چون ترتیب اثر نمیدهد، قضیه لوث میشه آدم ترغیب نمیشه.	برخورد و رفتار تبعیض باخته دادن به مشتری	کیفیت خدمات
قیمتش در مقایسه با کیفیتش بالاتر، نخ خاص باشه خب گردن تره عیبی هم نداره ولی آخه نخ خاص ندارند.	-	ارزش
عمده گلایاهم روی کیفیت بسته‌بندی بود که درست کردن حل کردن. موضوعی در مورد هزینه دیرکرد تو ... دارم که ۶ ماهه ارجاع دادم هنوز جواب نگرفتم آقای ... دایما میگن صحبت کردیم مونده آقای ... تایید کنند.	کیفیت بسته‌بندی هزینه دیرکرد	شکایات



هشداری جدی در انتخاب سرمایه‌های انسانی

امحدرضا فتوت

دکترای روانشناسی صنعتی سازمانی

در شرایط کنونی که بسیاری از صاحبان سرمایه و متولیان سازمان‌ها به خصوص در ایران در پی تجهیز و بهروزرسانی منابع فیزیکی و ابزارآلات و ماشین آلات خود هستند، صاحب‌نظران منابع انسانی و حتی حوزه‌های فنی و مهندسی و مالی و اقتصادی اذعان دارند که مهمترین و موثرترین سرمایه، سرمایه انسانی در سازمان هستند.

در گذشته در نظریه‌های سنتی کارکنان سازمان‌ها، نیروی کار خوانده شده و جزیی از عوامل تولید محسوب می‌شدند، ولی بر اساس نظریه‌هایی همچون نظریه سیستمی، اقتصادی و مشارکتی، کارکنان در سازمان‌ها، مهم‌ترین عامل تولید بوده و به جای نیروی کار منابع انسانی گفته می‌شود. اما در هزاره جدید، کارکنان در سازمان‌ها از عوامل تولید برتر دانسته شده و به عنوان سرمایه مطرح می‌باشند. به عبارتی نقش انسان در سازمان‌ها از عامل تولید به سرمایه انسانی توسعه یافته است.



تحقیقات اخیر بیانگر آن است که سازمان‌ها با گردآوری سرمایه انسانی فرهیخته و خردورز است. قطعاً این شیوه‌ها و ابزارها باید از روایی و اعتبار بهترین و جدیدترین ابزار و بهروزترین فناوری که قادر به ایجاد تحول در سازمانی که به آن کافی برخوردار باشد، اما متأسفانه به علت عدم شناخت کافی برخی مدیران از این ابزارها، باه متعلقند، باشند.

بدون نیروی انسانی کارآمد چندان توفیقی در گذشته‌های دور برای انجام کارها سعی می‌شود. مشورت گرفتن موسسات مشاوره مدیریتی که در گذشته‌های انسانی زیادی با قدرت بدنه بالا چندان در این زمینه از دانش و تخصص کافی از نیروهای انسانی کارآمد نتیجه بهتری را متوسط اما نیروی انسانی کارآمد نتیجه بهتری را برای سازمان‌ها به ارمغان خواهد آورد. به عبارتی استفاده شود و ملاک انتخاب نیروی انسانی قدرت برخوردار نیستند، رو به سوی ابزارهای می‌آورند. امروزه قدرت کشورها و سازمان‌ها را سرمایه‌مادی، بدنه فرد متقاضی کار بود.

ماشین‌آلات و تجهیزات رقم نمی‌زنند بلکه سرمایه انسانی کارآمد و خلاق و با انگیزه و ماهر، ابزارها و ماشین‌آلات و به کارگیری این ابزارها مثال آزمون دسک که چند سالی هست که در تعیین کننده قدرت و توان رقابتی سازمان‌ها و نیروی انسانی نیرومند کارایی خود را از دست داد، ایران متداول گردیده است. این آزمون حتی در لذا به مرور این نیروها از فرایند انجام کار خارج دنیای خارج از اعتبار کافی برخوردار نیست، چه کشورهاست.

هم‌اکنون جهان دریافته که منابع انسانی، ثروت شدنده و به کارگیری نیروی انسانی، لزوم خود را از بر سد در ایران...! ابزارهای قدرتمندی همچون واقعی یک سازمان را تشکیل می‌دهد و به عنوان NEO، CPI و MBTI، ... که در کشورهای بزرگترین و با ارزش‌ترین دارایی و سرمایه‌هر می‌شد.

سازمان و کشوری محسوب می‌شود و این سرمایه در عصر حاضر سازمان‌ها دریافتند که با بهترین و پرکاربرد برای این مقصود هستند، قابلیت استفاده از کارآمد و خلاق کارها از پیش نمی‌روند و داشتن نیروهای خوش‌فکر نه نیروهای با قدرت بدنه بالا شرکت‌های نیروهای نوین اندازه‌گیری، روایی و پایایی این بیش از گذشته و بیش از ابزارها از اهمیت بهسازی برخوردار است و این نیروها به عنوان سرمایه‌های می‌گردد که در به کارگیری ابزارهای اندازه‌گیری در جذب نیروهای خوش‌فکر و خلاق از یکدیگر مشاوره مدیریت پیشنهاد می‌گردد، حتماً خواهان ذی قیمت تلقی می‌شوند، لذا هم اکنون سازمان‌ها در حوزه شناخت انسان که از سوی شرکت‌های سازمانی خود پیش‌تاز باشد باید از نیروی انسانی متخصص، خلاق و با انگیزه‌ی بالا برخوردار باشد.

از آنجا که بین سرمایه انسانی و بهره‌وری در سازمان‌ها رابطه‌ایی مستقیم وجود دارد، دغدغه‌های مهم سازمان‌های پیشرو و موفق دنیا، هستیم و اگر سازمان‌ها و بالتبع آن مدیران این استاندارسازی گردیده باشید.

سازمان‌ها برنامه مدونی برای نگهداری این توجه مدیران را به این مهم معطوف می‌نماییم که سرمایه‌های ذی قیمت نداشته باشند باید منتظر ویژگی‌های روانسنجی بسیاری از این ابزارها قطعاً فرار این سرمایه‌ها باشند.

لذا با توجه به اینکه بزرگترین مزیت نسبی در خلق و خو و شخصیت افراد برای هر منظوری، به دنیای رقابتی آینده، سرمایه انسانی کشورها و طور خاص برای سازمان متبوع آن‌ها، باید مورد سازمان‌ها می‌باشد توجه جدی به این منابع و بررسی و کنکاش قرار گرفته و تعیین گردد، تا بر انتخاب بهینه این سرمایه‌ها بیش از پیش باید اساس این ویژگی‌ها بتوان ارزیابی دقیق‌تری نسبت موردن اهتمام قرار گیرد. از این‌رو در دنیا شاهد به افراد به قصد انتخاب و انتصاب داشت. در تدوین روش‌ها و ابزارهای متعدد و معتبر برای غیراینصورت نتایج حاصله به هیچ عنوان قابل انتخاب درست این سرمایه‌های ذی قیمت هستیم. استناد و اعتنا نیست.



مدیریت طرح

بانکهای په مدیریت طرح برای پانکهای کشور

حسین نقی پور منصور

دکترای مدیریت مالی

طرح مسأله

امروزه مسأله بدهی‌های عموق بانکی به یکی از بزرگترین مشکلات و موافع پیشبرد اهداف اقتصادی نظام بانکی دولت تدبیر و امید برای خروج اقتصاد کشور از رکود تورمی تبدیل شده است. ضرورت پیشگیری از استمرار و یا گسترش این معضل در جایی خودنمایی می‌کند که بدانیم بدهی‌های عموق بانکی در ایران بر اساس آمار منتشره از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی به ۱۵/۶ (پانزده و شش‌دهم) درصد کل رقم وام‌های بانکی رسیده و این رقم در برابر متوسط نسبت بدهی‌های معوجه بانکی به وام‌های پرداخت شده در جهان -که تنها ۴ درصد است- بسیار قابل توجه است.

عدد این بدهی‌های عموق در نظام بانکی ایران نیز بر اساس آمارهای بانک جهانی برابر با بدهی‌های عموق بانکی در ایتالیا که بدترین شرایط اقتصادی خود را تجربه می‌کند و نیز برابر با نیمی از بدهی‌های عموق بانکی یونان ورشکسته از لحاظ اقتصادی می‌باشد.

تجربیات همکاری سالیان متمادی با بانک جهانی، بانک توسعه اسلامی و سایر بانک‌های بین‌المللی، برای پیشگیری از ایجاد و افزایش بدهی‌های عموق بانکی، ما را به توانمندسازی وام‌گیرنده در جذب و صرف تسهیلات رهنمون می‌کند که راه حل رسیدن به این هدف "تجهیز وام‌گیرنده به خدمات مدیر طرح آشنا به ضوابط بانک و در عین حال تهیه دستورالعمل‌های مربوط به خرید کالا، انتخاب پیمانکار و مشاورین فنی و ناظر از سوی بانک" است.

در حال حاضر در کمیته‌های اعتبارات بانک‌های کشور پس از بررسی مطالعات امکان‌سنجی تهیه شده توسط مشاورین دریافت‌کننده تسهیلات و طی مراحل قانونی دریافت وثائق و توافقنامه‌ها، وام جهت تامین مالی پروژه تخصیص می‌باید و بانک انتظار دارد که اقساط تسهیلات در زمان‌های مورد توافق تادیه گردد. به نظر می‌رسد این رویه در مرحله تدوین پروژه مناسب باشد اما در مرحله اجرا، وجود ضوابط بانکی مناسب و حضور مشاور مدیریت طرح در کنار وام‌گیرنده جهت مدیریت اجرای ضوابط فوق الاشاره، منجر به توفیق دریافت‌کننده تسهیلات در پیشبرد پروژه و همزمان تادیه اقساط در چارچوب ضوابط بانک، خواهد شد.

الزم وام‌گیرنده به رعایت "استفاده از دستورالعمل خرید کالا، انتخاب مشاورین فنی و ناظر، پیمانکاران و به کارگیری خدمات مدیریت طرح" در متن قرارداد وام که هزینه آن در موافقت نامه وام لحاظ می‌شود سال‌هاست که در قراردادهای بانک‌های بین‌المللی رعایت می‌شود. حضور این واحد مدیریت طرح به عنوان حلقه واسطه بین وام‌گیرنده و کمیته وام یا کمیته اعتبارات بانک و با داشتن تخصص‌های لازم برای رعایت دستورالعمل خرید کالا، انتخاب مشاورین فنی و ناظر و پیمانکاران وام‌دهنده (بانک)، وام‌گیرنده را توانمند نموده و سبب جلوگیری از انحراف منابع مالی بانک به خارج از طرح شده و از بدهی‌های معوجه به بانک‌ها جلوگیری می‌نماید. واحد مدیریت طرح ضمن رعایت کلیه ضوابط و مقررات مربوط به بانک وام‌دهنده، نسبت به گزارش‌دهی نحوه هزینه کرد وام و نحوه اجرا و شفافیت کامل مناقصات و مزایده‌ها و به کارگیری پیمانکاران و مشاورین اقدام می‌نماید.



حوزه‌های عملکرد مدیر طرح

حوزه‌های عملکرد مدیر طرح عبارتند از:

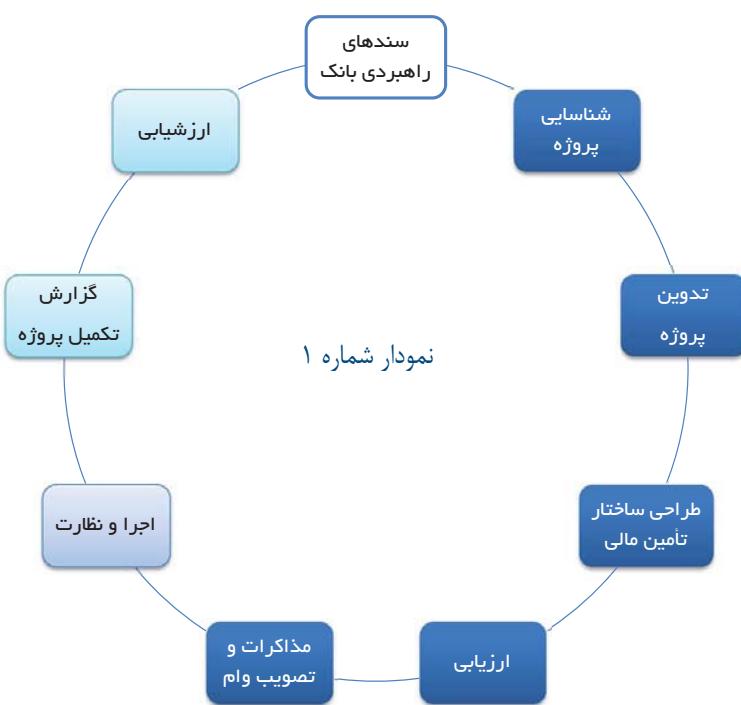
□ همسویی استراتژی طرح: شناسایی فرصت‌ها و منافع جهت دستیابی به اهداف

استراتژیک سازمان از طریق اجرای طرح

□ مدیریت منافع طرح: تعریف، ایجاد، حداکثرسازی، تحويل و حفظ منافع ارایه شده در طرح

□ مشارکت ذی‌نفعان طرح: کسب و درک نیازهای، علائق و انتظارات ذی‌نفعان و تحلیل تاثیر طرح بر آن‌ها، کسب و حمایت از ذی‌نفعان، مدیریت ارتباط ذی‌نفعان و کاهش یا هدایت مقاومت ذی‌نفعان

□ حاکمیت طرح: ایجاد فرآیندها و رویده‌هایی برای حفظ ناظارت بر مدیریت طرح



نمودار شماره ۱

چرخه را مرحله گزارش تکمیل پروژه و مدیریت طرح مدیریت می‌شوند عبارتند از: مدیریت طرح می‌شوند عبارتند از:

□ مطالعات طرح: ارزشیابی پروژه اجرا شده تشکیل می‌دهد.

1. ارزیابی فنی جدول شماره ۲ ترکیب تیم مدیریت طرح - راهکارهای کاربردی در سراسر دوره حیات

که متخصصین هر رشته می‌باشند ۲. ارزیابی اقتصادی پروژه

آموزش‌های لازم را بر اساس دستورالعمل‌های ۳. ارزیابی مالی

تبیین شده از طرف بانک‌ها و موسسات ۴. ارزیابی زیست محیطی

آموزش عالی آموزش‌های لازم را گذرانده و ۵. ارزیابی اجتماعی طرح، تحويل منافع طرح

همانطوری که در نمودار شماره ۱ مشخص گواهینامه‌های لازم را دریافت نمایند.

□ ساختار تامین مالی است: از مرحله شناسایی پروژه تا مذاکرات و با توجه به چرخه مدیریت طرح، ترکیب

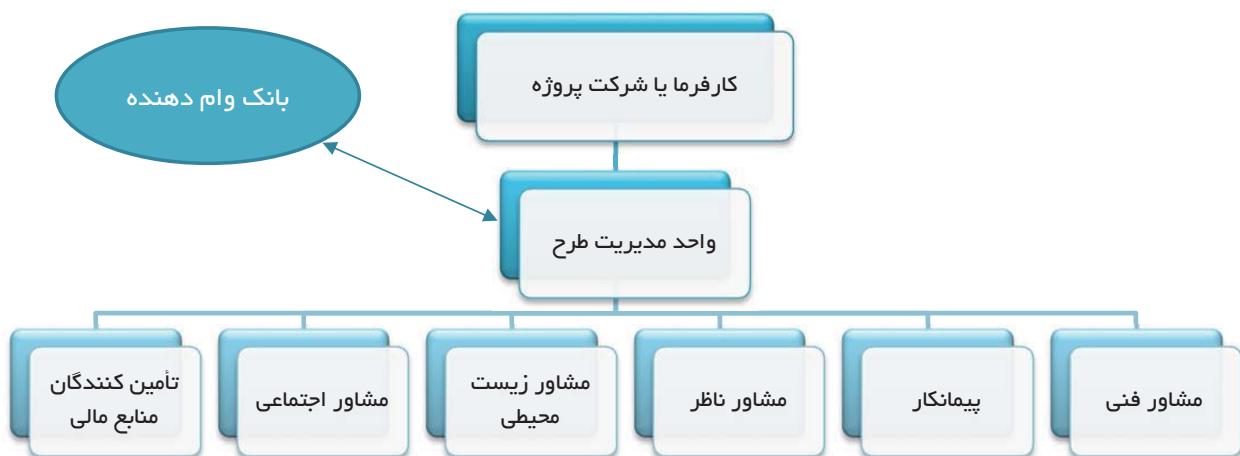
□ راهنمای عملیات (OM) قرارداد طرح به استناد روش‌های تامین تصویب وام در چرخه مدیریت طرح را مرحله مدیریت طرح و نحوه استقرار مدیریت طرح

□ قرارداد طرح به استناد روش‌های تامین تدوین پروژه و مرحله ۲ از مراحل چرخه را در عوامل ذینفع پروژه، استناد پشتیبانی طرح مالی

□ استاد نهایی طرح (PAD) مرحله اجرا و ناظارت و سومین مرحله از در مرحله تهیه و تدوین پروژه که توسط

تخصص	وزن (%)	مدرک تحصیلی	حداقل سابقه
مدیریت مالی	۱۹	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته مدیریت (کلیه گرایش‌ها)	۸ سال یا حداقل ۲ پ.م
تدارکات اجرایی	۱۳	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته مدیریت مالی یا حسابداری	۵ سال یا حداقل ۲ پ.م
محیط زیست	۱۶	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته عمران یا مدیریت (کلیه گرایش‌ها)	۵ سال یا حداقل ۲ پ.م
اجتماعی	۸	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته مهندسی محیط زیست، بهداشت محیط عمران	۵ سال یا حداقل ۲ پ.م
کنترل پروژه	۷	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته علوم اجتماعی	۳ سال یا حداقل ۲ پ.م
اقتصادی	۱۵	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته عمران، صنایع مدیریت یا کامپیوتر	۴ سال یا حداقل ۲ پ.م
حقوقی	۶	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته اقتصاد (کلیه گرایش‌ها)	۵ سال یا حداقل ۲ پ.م
فنی	۶	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته حقوق (کلیه گرایش‌ها)	۴ سال یا حداقل ۲ پ.م
	۱۰	کارشناسی ارشد یا بالاتر در رشته مرتبط با پروژه	۸ سال یا حداقل ۲ پ.م

جدول شماره ۲



- ✓ مدیریت، کنترل و هماهنگی پروژهها و تغییر مشخصات فنی، تغییر سیستمها و مراحل اجرایی را در چارچوب روش‌ها، ضوابط و اجزای اصلی کار دستورالعمل‌هایی که به تایید مجری رسیده تصویب قیمت‌های جدید و حق‌الزحمه است انجام داده و موارد ذیل با ارایه گزارش‌های خدمات اضافی تصویب گزارش‌های مراحل مختلف خدمات مستمر را به‌عهده دارد:
- ✓ سازماندهی پروژه از طریق تبیین روند مطالعه و طراحی تصویب تحويل موقت و تحويل قطعی اجرای پروژه، برنامه‌ریزی کلی اجرای اجزای مختلف تعليق، خاتمه و فسخ قرارداد پروژه و برنامه‌های دوره‌ای تصحیح و بهروزرسانی، تصویب صورت‌وضعیت قطعی و صورت حساب تبیین ساختار فعالیتی و مدیریتی برای نهایی
- ✓ تهیه شرح خدمات فعالیت‌های حمایتی از بخش مالی واحد مدیریت طرح انتظار می‌رود نسبت به موارد ذیل تخصص کافی داشته باشد: مدیریت قراردادها و پایش پیشرفت تهیه بودجه‌بندی منابع براساس برنامه اقدامات، (بایگانی کلیه اطلاعات گزارش‌ها، تدارکات و قراردادهای Legal Provisions) نقشه‌ها، نامه‌ها و...، تهیه گزارش‌های پیشرفت تمهدات قانونی منعقده، به کارفرما،
- ✓ هزینه کردن منابع از محل منابع وام‌گیرنده و مسؤولیت‌های کارفرمایی را به جز موارد زیر به وام‌دهنده وی تفویض می‌نماید:

(General Withdrawal Arrangements)

در چرخه حیات طرح وظایف تفویض شده به صورت مفصل‌تر در دو بخش وظایف تخصصی و ضبط یا واریز آن‌ها عمومی به شرح زیر قابل بیان می‌باشد:

- ✓ قبول تضمین‌ها و دستور تمدید، آزاد کردن، ضوابط کلی برداشت از حساب‌های مالی پروژه براساس دستورالعمل استفاده از منابع وام به استناد مفاد قراردادهای منعقده استفاده کننده و تامین‌کننده مالی
- ✓ تصویب تغییر مبلغ قرارداد
- ✓ تصویب تغییر مدت قراردادها

فعالیت‌های واحد مدیریت طرح در چرخه

حیات طرح

- عمده فعالیت‌های این واحد را می‌توان به شرح زیر برشمود:
- ✓ قبول تضمین‌ها و دستور تمدید، آزاد کردن، ضوابط کلی برداشت از حساب‌های مالی پروژه براساس دستورالعمل استفاده از منابع وام به استناد مفاد قراردادهای منعقده استفاده کننده و تامین‌کننده مالی



- ۱- ابلاغ آغاز خدمات مرحله دوم مطالعات طرح امضای کارفرما (Withdrawal arrangements for SOEs) ✓
 ضوابط خاص برداشت برای صورت‌های مالی
 به مشاور مربوط توسط و با امضای کارفرما
- ۳- برنامه‌ریزی برای اجرایی شدن اقدامات اجرایی و کاهش اثرات سوء مندرج در انجام اقدام‌های لازم برای ارجاع خدمات گزارش‌های مصوب ارزیابی زیست محیطی بر اساس قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ژیوتکنیک و مقاومت مصالح، ژیوفیزیک و ...) به ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده مشاور صلاحیت‌دار با توجه به برنامه تفصیلی انجام مطالعات به ترتیب زیر:
- ۲- انجام اقدام‌های لازم برای ارجاع خدمات گذار جنبی طرح (نقشه‌برداری، زمین‌شناسی، حساب و پروژه پژوهه) ضوابط برداشت از (of Special Accounts General Withdrawal Arrangements) ✓
 و با توجه به این اطلاعات اقدام به انجام موارد ذکر نماید:
- ۴- فرایند ارجاع کار خدمات طراحی و اقدامات اجرایی و کاهش اثرات سوء به مشاور ذیصلاح طرح از مشاور و بررسی و تایید آن‌ها بر اساس در صورت نیاز (با امضای کارفرما) بر اساس دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده یا سرمایه‌گذار اعتباردهنده و اعتبارگیرنده باشد: قابلیت ارایه گزارش‌ها مالی موردنیاز باشد:
- ۵- تشکیل مشاور صلاحیت‌دار برای انجام خدمات جنبی با رعایت آیین‌نامه تشخیص کارفرما و مشاوران، بنا به نظر مدیر طرح بر اساس درخواست مشاوران، بررسی گزارش صلاحیت و ارجاع کار به واحدهای خدمات مشاوره و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در مطالعات انجام شده و اتخاذ تصمیم‌های راهبردی برای ادامه مطالعات، همراه با تنظیم شوند:
- ۶- رسیدگی و تایید نتایج صورت‌حساب‌های مشاوران، ارسال برای کارفرما به منظور امضا و موافقت‌نامه، شرایط عمومی، شرایط خصوصی، صدور دستور پرداخت برای تایید ارجاع کار همراه با گزارش توجیهی ۳- بررسی اسناد و مدارک قرارداد ۷- بررسی و تایید تغییر مقادیر پیمان‌ها (بر شرح خدمات و حق‌الزحمه) برای قراردادهای خدمات جنبی و ابلاغ آن پس از امضای کارفرما اساس موافقت کارفرما) و مبالغ اضافی مربوطه و ۴- ارجاع خدمات نظارت بر انجام خدمات با نقصانی پیمان‌ها جنبی به مشاوران صلاحیت‌دار در صورت نیاز با ۸- حصول اطمینان از انطباق هزینه‌های طرح این گزارش‌ها به صورت حسابرسی شده مشتمل بر گزارش‌های مالی پروژه‌ها و گزارش‌های مالی واحدها ارایه می‌گردد. گزارش‌های ارایه شده تماماً دارای قالب استانداردهای بین‌المللی حسابرسی مالی می‌باشد. معمولاً نظارت وامدهنده در این خصوص بر نحوه عملکرد مالی (International Standard on Auditing) پروژه به صورت ۴ ماهه در ۱۸ ماه اول از آغاز پروژه و به صورت ۶ ماهه در مابقی عمر پروژه خواهد بود می‌باشد.

۲- وظایف تخصصی مدیر طرح در مرحله اجرا:
 ✓ مدیریت بر خدمات طراحی تفصیلی و اجرایی



- بودجه مصوب، بازنگری هزینه‌های پیش‌بینی ۱۶- تدوین برنامه تامین زمین در صورت نیاز
نشده در دوره‌های مناسب و حصول اطمینان از ۱۷- بررسی و تایید آزاد کردن تضمین‌های ۳- همکاری با کارفرما در برگزاری جلسه قراردادهای مربوط به این قسمت از خدمات و کمیسیون مناقصه و گشایش پیشنهادات و تامین و تخصیص مناسب آنها
۹- تحلیل و بررسی مسایل قراردادی و اعلام نظر
در مورد دعاوی مهندسان مشاور، سازندگان و ۷- تسویه حساب آنها
کارکاری با کارفرما در تعیین برنده مناقصه بر ۸- تهیه برنامه تدارکات بر اساس برنامه زمان‌بندی
اساس قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط رسیدگی اختلاف آنها بر اساس قوانین داخلی و پیگیری فعالیت‌های تدارک مواد، مصالح و ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد تجهیزات شامل ساخت، بازرگانی فنی، بیمه، یا سرمایه‌گذار
اعتباردهنده و اعتبارگیرنده ۴- بررسی و تایید اسناد و مدارک قرارداد تهیه حمل، ترخیص و تحويل در چارچوب برنامه
شده توسط مشاور، و ارسال آن برای کارفرما به زمانی مراقبت در انجام خدمات بازرگانی در ۱۰- رسیدگی تاخیر قراردادها و تعیین میزان
مجاز و غیرمجاز آنها و تهیه گزارش مربوط و کارخانه سازنده تجهیزات شامل خدمات نظارت ارایه به کارفرما بر اساس دستورالعمل‌ها و ۵- پیگیری اجرای قراردادهای مصالح و
شرایط ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و تجهیزات، شامل ساخت، بازرگانی فنی، بیمه،
حمل، ترخیص، تحويل و کنترل پیشرفت آنها ۶- پیگیری برقراری انواع بیمه‌های لازم، مدارک فنی به منظور تطابق مشخصات فنی
مدارک مربوط به مصالح و تجهیزات به واحدهای ۷- ارجاع خدمات بازبینی، تطبیق و تایید
صلاحیت‌دار با نظر کارفرما بر اساس قوانین ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و شرایط ذکر شده در
داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در ۸- ارجاع خدمات نظارت بر ساخت و
 واحدهای صلاحیت‌دار، با نظر کارفرما، با رعایت آزمایش‌های بازبینی و تایید
قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده ۹- ارجاع خدمات نظارت بر ساخت و
 واحدهای صلاحیت‌دار با نظر کارخانه‌ای (بازرگانی فنی) به ۱۰- بررسی برنامه اجرای کار و نحوه تهییه
اسناد مناقصه پیشنهادی مشاور و تایید آن پس
از انجام هماهنگی با کارفرما بر اساس
دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد
تجهیزات طرح، به طور مستقیم توسط کارفرما
انجام شود که می‌بایست بر اساس دستورالعمل‌ها
اعتباردهنده و اعتبارگیرنده ۱۱- پیگیری امور بیمه و وصول خسارت در موقع
آنها با شرایط قرارداد و استانداردهای معتبر
بازبینی و تایید دستورالعمل‌ها و شرایط
بروز خسارت بر اساس دستورالعمل‌ها و شرایط
کارخانه‌ای به منظور تطابق با قرارداد و ۱۲- کنترل انجام تعهدات قراردادی و رعایت
استانداردهای معتبر تایید صلاحیت سازندگان
دارای مفاهیم کارگذاری و سرمایه‌گذار
۱۳- بررسی برنامه اجرای کار و نحوه تهییه
اسناد مناقصه پیشنهادی مشاور و تایید آن پس
از انجام هماهنگی با کارفرما بر اساس
دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد
تجهیزات طرح، به طور مستقیم توسط کارفرما
انجام شود که می‌بایست بر اساس دستورالعمل‌ها
اعتباردهنده و اعتبارگیرنده ۱۴- بررسی و تایید برآوردهزینه اجرایی طرح
و اسناد مناقصه تهییه شده توسط مشاور و ابلاغ شود.



- تصویب کارفرما به مشاور تایید بر اساس ۱- تهیه فهرست سازندگان و فروشنده‌گان با دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد رعایت بر اساس قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده ۲- بررسی و تایید فهرست اقلام مصالح و اعتبارگیرنده یا سرمایه‌گذار، و پیشنهاد به کارفرما برای تایید فهرست یادشده تجهیزات موردنیاز طرح، تهییه شده توسط مشاور و روش تامین آنها بر اساس استعلام بر اساس قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد اعتباردهنده و اعتبارگیرنده با نظر کارفرما



۴- تعیین فصل مشترک بین خدمات تفکیک شده قابل واگذاری به مشاوران برای کارهای جنبی و تکمیلی، به پیمانکاران و سازندگان ۶- مدیریت و پیگیری شاخص‌های بهره‌وری و روش اندازه‌گیری
۷- مدیریت و پیگیری تهیه قراردادهای نمونه تجهیزات، و تعیین مسؤولیت و وظیفه هر یک از آنها.

۲- خدمات ارجاع کار
۸- مدیریت و پیگیری تهیه برنامه پایش زیست محیطی بر اساس گزارش زیست محیطی مصوب
۱- بررسی فهرست پیمانکاران با رعایت آیین‌نامه تشخیص صلاحیت، ارجاع کار به آنان، و پیشنهاد به کارفرما برای تایید.
۲- همکاری با کارفرما در برگزاری مناقصه و استعلام بر اساس گزارش زیست محیطی
تامین‌کننده‌های بین‌المللی.

۳- همکاری با کارفرما در برگزاری جلسه کمیسیون مناقصه و گشایش پیشنهادها، بررسی پیشنهادها و کنترل و تطبیق آنها با اسناد مناقصه، و همکاری در تعیین برنده مناقصه.

✓ مدیریت بر اجرای کار، راهاندازی و تحويل

۲- بررسی و تایید اسناد و مدارک قرارداد که به وسیله مشاور طرح تهیه شده است، ارسال برای کارفرما به منظور امضا و ابلاغ به برنده مناقصه.

۵- انجام اقدام‌های لازم برای ارجاع خدمات اطلاعات مدیریت و همکاری با کارفرما، در قابل اجرای کار که در مرحله طراحی تفصیلی و جنبی طرح به مشاوران صلاحیت‌دار.

۳- خدمات اجرایی

۱- کنترل و تایید ضمانت‌نامه‌های ارایه شده از بهره‌بردار، شامل مشخصات افراد، شرح مشاغل و طرح به پروژه‌ها و فعالیت‌های مختلف از نظر سوی پیمانکار.

۲- پیگیری به عوامل اجرایی (مشاوران برای کارهای واگذاری به عوامل اجرایی) از سوی پیمانکار.

۳- بررسی و تایید اقساط پیش‌پرداخت.

۸- بررسی و تایید صورت حساب‌های سازندگان و فروشنده‌گان، و ارسال آنها برای کارفرما به منظور صدور دستور پرداخت.

۹- همکاری با کارفرما به منظور کسب مجوزهای لازم برای خرید مصالح و تجهیزاتی که باید از خارج از کشور وارد شود، با رعایت قوانین داخلی و دستورالعمل‌ها و شرایط ذکر شده در قرارداد

اعتباردهنده و اعتبارگیرنده یا سرمایه‌گذار، و انجام اقدامات لازم برای گشایش اعتبار

۱۰- پیگیری اقدامات لازم برای بیمه، حمل، تحویل و ترخیص مصالح و تجهیزات

✓ خدمات سازماندهی برای بهره‌برداری

این بخش از خدمات، شامل فعالیت‌هایی است که باید به منظور تامین نیازهای دوره بهره‌برداری، طبق برنامه زمانی صورت گیرد تا اطمینان از وجود آمادگی لازم برای ورود به موقع به دوره بهره‌برداری حاصل شود. این فعالیت‌ها عبارتند

از:

۱- مدیریت و پیگیری تامین به موقع تسهیلات زیربنایی طرح شامل: آب، برق، سیستم مخابرات و ارتباطات، گاز، جمع‌آوری فاضلاب و مدیریت پیمانند، به ترتیبی که در طرح پیش‌بینی شده مندرج در مطالعات زیست محیطی

است.

۲- مدیریت و پیگیری تامین مواد اولیه و قطعات

۱- اقدام‌های نخستین ۱- ابلاغ آغاز خدمات دوره ساخت به مشاور یدکی، به ترتیبی که در طرح پیش‌بینی شده است.

۳- مدیریت و پیگیری تهیه سیستم عملیاتی و اجرایی، انتخاب شده است.

۴- مدیریت و پیگیری تهیه ساختار سازمانی ۱- بازبینی و اظهارنظر در مورد تکنولوژی اجرایی کار که در مرحله طراحی تفصیلی و جنبی طرح به مشاوران صلاحیت‌دار.

۵- مدیریت و پیگیری تهیه نیازهای آموزشی جنبی و تکمیلی، پیمانکاران و سازندگان لازم، و کنترل و تایید بیمه‌نامه‌های تسلیم شده نیروی انسانی برای بهره‌برداری (مواد آموزشی)، تجهیزات، که در مرحله طراحی تفصیلی و از سوی پیمانکار.

۶- بررسی و تایید آموزش، و همکاری با کارفرما در اجرایی انجام شده است.



- ۴-۳- همکاری با کارفرما در تحويل زمین و تسویه حساب مشاوران، پیمانکاران و سایر تنظیم صورت جلسه نحویل زمین (کارگاه).
- ۴-۳-۱- بررسی و اظهارنظر در مورد تغییرات در پیمان‌ها، ابلاغ آن به مشاوران و پیمانکاران عوامل درگیر در طرح.
- ۴-۳-۲- بررسی و تایید نقشه‌های جانمایی، و پس از تصویب کارفرما، در قالب ضوابط قراردادهای مربوطه.
- ۴-۳-۳- بررسی و اظهارنظر در مورد استرداد استقرار ساختمان‌ها و تاسیسات موقت.
- ۴-۳-۴- ایجاد هماهنگی بین عملیات طرح با انجام خدمات مدیریت قراردادها در درگیر در طرح، بر اساس قرارداد آن‌ها.
- ۴-۳-۵- طول اجرا، از جمله کنترل‌های کمی و کیفی **وظایف مدیر طرح در مرحله راهاندازی** متناسب با طرح هستند.
- ۴-۳-۶- کار، رسیدگی به صورت حساب‌ها یا **- تحويل و ارزشیابی پروژه**
- ۴-۳-۷- بررسی و تایید روش‌های ساخت صورت وضعيت‌ها و رسیدگی به مسائل بيمه.
- ۴-۳-۸- ۱- بررسی ماحصل پروژه (نتیجه‌ی اجرای پیشنهادی پیمانکاران و سازندگان، ارسالی از ۱۵-۳- حصول اطمینان از کنترل مستمر مشاور پروژه) با اسناد تهیه شده در مرحله آماده‌سازی سوی مشاور طرح.
- ۴-۳-۹- ۲- بررسی نتایج عملکردی پروژه (نتیجه‌ی اجرای کار، ارایه تجهیزات ارایه شده از سوی پیمانکاران که به سرمایه‌گذار و کارفرما طبق بر اساس فرمتهای مورد تفاوت بین کارفرما، مشاوران، پیمانکاران، سازندگان و مدیر تایید مشخصات فنی مصالح و عدم تفاوت از پروژه) با اسناد تهیه شده در بهره‌برداری از پروژه.
- ۴-۳-۱۰- ۳- بررسی و تایید تجدیدنظرهای احتمالی مرحله آماده‌سازی (فهرست اهداف) و ارایه موارد تطابق و عدم تطابق بر اساس فرمتهای مواد تطابق و عدم تطابق فنی.
- ۴-۳-۱۱- ۴- بررسی و تایید نقشه‌های تکمیلی مورد تفاوت بین سرمایه‌گذار و کارفرما تفصیلی و نقشه جزئیات اجرایی و نقشه‌های ۳- تهیه دقیق درس آموخته‌های طرح و ارایه به کارفرما و سرمایه‌گذار جهت استفاده در کارگاهی.
- ۴-۳-۱۲- ۵- تحلیل و بررسی مسائل قراردادی و پروژه‌های آتی اعلام نظر در مورد دعاوی پیمانکاران، مشاوران و استفاده از این روش برای واگذاری تسهیلات از سایر عوامل، و همکاری با کارفرما در حل و سوی موسسات مالی و بانکی بین‌المللی سال‌هاست در مجتمع بین‌المللی استفاده فصل اختلاف‌ها.
- ۴-۳-۱۳- ۶- تطبیق تصمیم‌های کارفرما با اسناد و می‌شود و دستگاه‌های اجرایی کشور برای مشاوران) و ابلاغ آن‌ها به مشاوران و پیمانکاران مدارک پیمان مربوط، و اعلام نتایج آن.
- ۴-۳-۱۴- ۷- انجام تمام رسیدگی‌های لازم برای اقتصادی و دارایی استفاده نموده است.

لذبات و جهاب‌های قانون‌زنی

ابلاغ قانون برگزاری مناقصات در سال ۱۳۸۳ با مصوبه مجلس شورای اسلامی، شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام توسط ریاست جمهوری مبنی بر رعایت قانون یاد شده توسط قوای سه‌گانه جمهوری اسلامی ایران اعم از وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌ها و موسسات و شرکت‌های دولتی، موسسات اتفاقی وابسته به دولت، بانک‌ها و موسسات اعتباری و سایر مصوبات لذا تبیین دستورالعمل‌ها و ایجاد دفاتر حرفه‌ای مسلط به دستورالعمل انتخاب مشاور - خرید کالا و انتخاب پیمانکار در داخل بانک‌ها همانند بانک‌های بین‌المللی و همچنین الزام به تقویت وام‌گیرنده با به خدمت گرفتن مدیر طرح مسلط به دستورالعمل انتخاب مشاور - خرید کالا و انتخاب پیمانکار از جمله ضروریات بانکی کشور بوده و از ایجاد بدھی‌های معوق بانکی در بانک‌ها جلوگیری می‌کند.



اعتبار عمومی آن را تضمین می‌کند.

چیست؟ EMAS

مدیریت محیط‌زیست و طرح ممیزی EMAS، یک ابزار مدیریت داوطلبانه مبنای اصلی این طرح، استاندارد بین‌المللی و فرآگیر ISO 14001 می‌باشد، برای شرکتها و سازمانها جهت ارزیابی، بهبود و ارایه گزارش عملکرد زیست با این تفاوت که EMAS پا را فراتر گذاشته و بر روی مواردی همچون بهبود عملکرد قابل اندازه‌گیری، صراحت و شفافیت درونی و بیرونی و همچنین محیطی‌شان می‌باشد.

این طرح از سال ۱۹۹۳ برای مشارکت مقاضیان در دسترس آنان بوده و در الزامات قانونی تمرکز دارد.

ابتدا تنها به شرکتهای فعال در بخش‌های صنعتی اتحادیه اروپا محدود بوده عملکرد زیست محیطی سازمان دربرگیرنده اثرات زیست محیطی قابل است. اما در حال حاضر EMAS به تمام سازمان‌هایی که فعالیت‌های آنان بر اندازه‌گیری مواردی همچون، بهره‌وری انرژی، میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای، محیط‌زیست تاثیرگذار است بدون در نظر گرفتن بعد و اندازه، مباحث کنترل و دفع زباله، جمع‌آوری و دفع پساب‌ها و فاضلاب... می‌باشد.

علاوه بر جنبه‌های مستقیم لازم است که جنبه‌های زیست محیطی اقتصادی و همچنین عمومی یا خصوصی بودن آنان مناسب با آخرين ويراييش آن در سراسر دنيا قابل تسری و اجرا می‌باشد.

به طور کلی EMAS شرایطی را برای سازمانها فراهم می‌آورد تا به وسیله برخی از اهم این موارد عبارتند از: تصمیمات و برنامه‌های دولت، روش‌های آن برای مدیریت اثرات زیست محیطی فعالیت‌های خود و بهبود کلی خرید و تامين و ...

عملکردشان اقدام نمایند.

عناصر کلیدی EMAS

عملکرد: تعهد و هماهنگی طرح زیست محیطی به منظور ارزیابی و کاهش اثرات زیست محیطی سازمان گردیده است.

صرافت و شفافیت: وضعیت عمومی عملکرد زیست محیطی سازمان یکی از مصادیق بسیار مهم این طرح بوده که میتوان از طریق گزارش‌ها و اظهارات فرایند بهبود مستمر دانش آنان بر مبنای مسایل زیست محیطی، ایجاد کمیته‌های زیست محیطی پژوهش‌محور و همچنین نظام پیشنهادات می‌باشد. نکته قابل توجه آن که این اقدامات می‌توانند زمینه رضایت شغلی کارکنان را آن دست یافت.

عملکرد: ماهیت مستقل و بی‌طرفانه فرآیند ثبت نام و تصدیق این طرح، نیز فراهم نماید.



اتکیزه‌ها منافع طرح

بيانیه‌های زیست محیطی

- شناسایی و حذف نقاط ضعف زیست محیطی و اقتصادی سازمان
- کاهش هزینه‌های صرفه‌جویی در منابع، مواد اولیه یا انرژی خود اقدام نمایند.

دامنه کاربرد

- EMAS برای تمام سازمان‌هایی که در نظر دارند بهبود عملکرد زیست محیطی خود را ارتقا داده و در حفظ و صیانت از محیط زیست خود می‌شود اهم مزایا و منافع حاصل از این طرح عبارتند از:
- افزایش اعتبار و شفافسازی فعالیت‌های زیست محیطی سازمان تمام سازمان‌ها، نهادهای دولتی، شرکت‌های کوچک و متوسط، صنایع دستی و یا موسسات تجاری خصوصی کاربرد داشته و می‌توانید به عنوان یک نظام مدیریت زیست محیطی مورد استفاده قرار گیرد.

ضوابط

- با توجه به ضوابط و مقررات EMAS، سازمان باید علاوه بر، برآورده نمودن الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ نسبت به طرح ریزی و اجرای معیارهای زیر اقدام نماید:

- **الزمات قانونی:** ممیز و یا ارزیاب سازمان باید مطابق با شواهد و قرایینی که به صورت نمونه‌برداری استخراج می‌کند اظهار نماید که آیا بیانیه‌های زیست محیطی سازمان معتبر هستند و یا خیر و یا اینکه آیا سازمان الزامات قانونی خود را رعایت نموده و از آنان عدول نکرده باشد.

- **بهبود عملکرد زیست محیطی:** سازمان باید خود را به بهبود مستمر عملکرد زیست محیطی فعالیت‌های سازمان متعهد نموده و در راستای تحقق اهداف تبیین شده اقدام نماید.



- **ارتباطات برون سازمانی:** بیانیه‌های زیست محیطی یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی است. علاوه بر آن نحوه تعامل و ارتباط با

- تمركز EMAS بر روی استقلال و توانمند نمودن سازمان در حوزه‌های مراجع عمومی و سایر ذینفعان نیز می‌بایست در اولویت قرار داشته که زیر می‌باشد:

- **شناسایی، حفظ و نگهداری** اسناد و مدارک مرتبط با الزامات قانونی محیطی و بر اساس شواهد مستدل می‌بایست تحقیق و اجرای آن را مستندسازی عملکرد فعالیت‌های زیست محیطی سازمان در قالب اثبات نماید.

اهداف

- ساده‌سازی فعالیت‌های مرتبط با محیط زیست

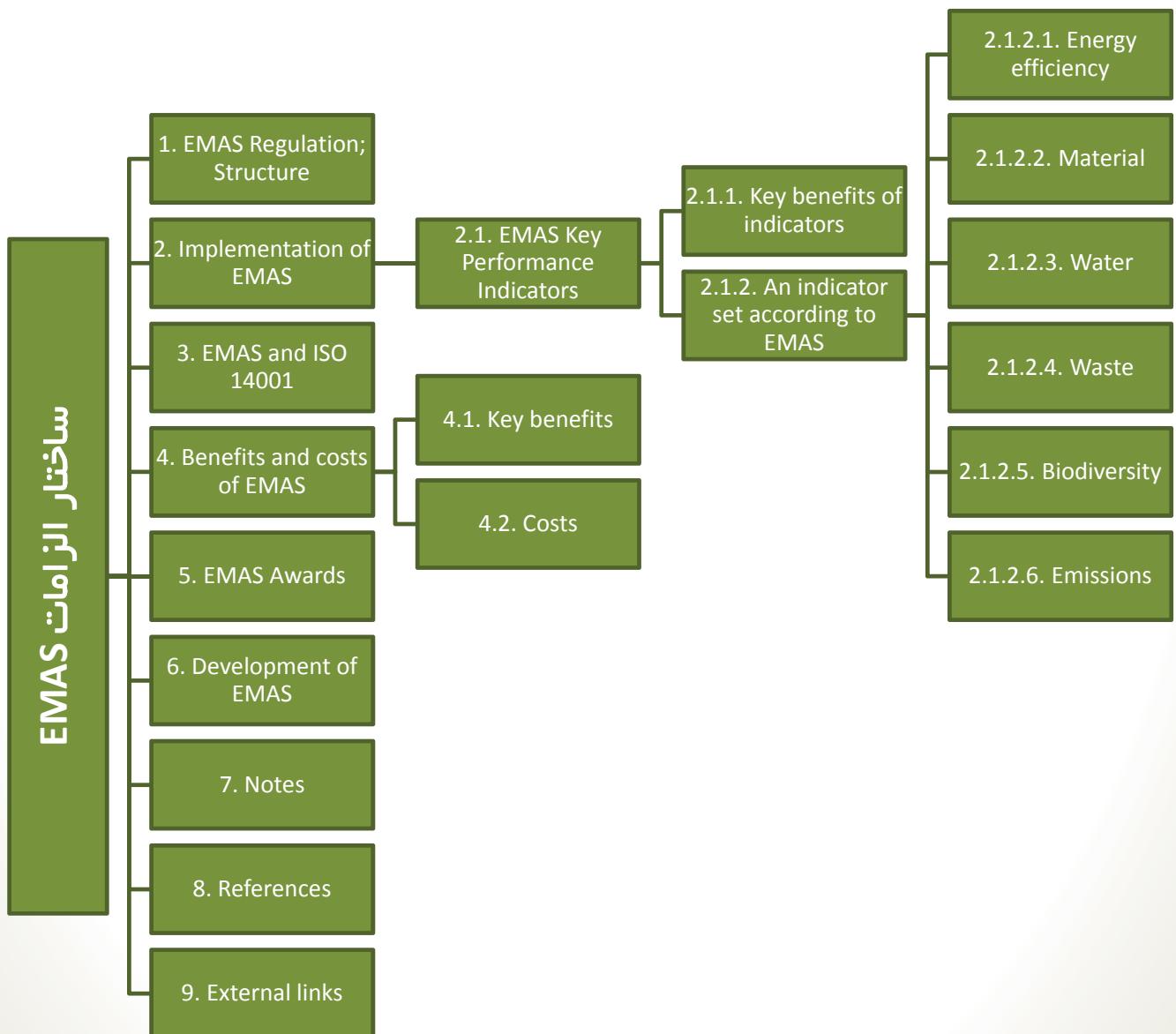
اهداف



- ◎ مشارکت کارکنان: سازمان باید اثبات نماید که کلیه کارکنان به طور فعال و در قالب یک فرایند طراحی شده مناسب برای بهبود عملکرد فعالیت‌های زیست محیطی سازمان در راستای توسعه پایدار مشارکت دارند.

الزامات

- ◎ ایجاد یک سیستم مدیریت زیست محیطی به منظور تعریف، استقرار، گسترش، بازنگری مناسب با سیاست‌های زیست محیطی
- ◎ انجام بازنگری‌های دوره‌ای نظام مدیریت زیست محیطی
- ◎ انجام ممیزی‌های نظام مدیریت زیست محیطی
- ◎ تهییه و تدوین بیانیه‌های زیست محیطی
- ◎ ارسال بیانیه‌های زیست محیطی برای شرکت‌های دارای صلاحیت و اعتبار ثبت و صدور انطباق



نقش واسطه‌ای کارتیمی در همکاری پیمانکار و کارفرما (مالک)^۱

محمد سویراتو، هانس بیکر، هرمان موی
اعضای هیئت‌علمی دانشکده مهندسی عمران
و علوم زمین‌شناسی دانشگاه استیونینگ نیو



تلخیص^۲ و ترجمه رامبد باران دوست

هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره)
عضو انجمن مشاوران مدیریت ایران و CMC

چکیده

نویسنده‌گان این مقاله معتقد‌ند که کیفیت کارتیمی، عامل واسطه‌ای است بین نگرش‌های ارتباطی، شیوه همکاری و ظرفیت پذیرفته شدن در تیم. به منظور بررسی فرضیه‌های خود، ۱۱۳ پژوهه بزرگ را با استفاده از مدل‌های ریاضی و آزمون‌های آماری مورد مطالعه قرار داده‌اند. نتیجه به دست آمده نشان داد که سه عامل مورد بررسی به‌طور چشم‌گیری مستقیماً بر عملکرد پژوهه از طریق کیفیت کارتیمی تأثیر می‌گذارند. البته شواهد تجربی از تأثیر نگرش‌های ارتباطی، شیوه همکاری و ظرفیت پذیرفته شدن در تیم بر موفقیت رهبری روزانه تیمی دیده نشد.

۱. مقدمه

همگان اتفاق توافق نظر دارند که کمبودهای موجود در عملکرد پژوهه‌ها ناشی از عدم همکاری بین تیم‌ها و مشکلات پویایی گروه‌ها است. بر همین اساس، کارفرمایان به‌طور فزاینده‌ای در جستجوی راه‌های جایگزین کار با پیمانکاران هستند. مستندات و گزارش‌هایی از کشورهای آمریکا، انگلستان، هنگ کنگ و استرالیا وجود دارند که نشان از موفقیت پژوهه‌هایی که به صورت مشارکتی کارکرده‌اند، دارند. در مقابل، در مواردی از نمونه‌های مورد مطالعه نیز شواهدی یافت شد مبنی بر اینکه در پژوهه‌هایی که فعالیت‌ها تیمی صورت نگرفته‌اند، مشکلاتی همچون عدم یکپارچگی مدیریتی، عدم هماهنگی و بیش واحد و عدم اهتمام جمعی برای ایجاد فرهنگی واحد مشاهده شده است. اگرچه بر سر همکاری متقابل بین طرفین، توافق وجود دارد، اما همچنین شاهد عدم توجه مدیریت پژوهه به عوامل و مکانیزم‌هایی هستیم که افراد تیم‌ها

۱. International journal of project management 33(2015) 1347-1363

۲. متن حاضر، بخش‌هایی از متن اصلی بوده، جداول، نمودارها و بخش‌هایی که عمدهاً به شیوه تحقیق و آزمون‌های ریاضی و آماره اختصاص داشته‌اند، در این گزینش انتخاب نشده‌اند.



را باید به هم پیوند دهد. تحقیقات پیشین نشان می‌دهند که اساساً برای از طرف دیگر، کیفیت کار تیمی، به صورت مجموعه‌ای از مکانیزم‌ها اجرای پروژه‌ها تأکید زیادی بر مکانیزم‌های رسمی از جمله قرارداد، اساسی تعریف گردید که منعکس کننده وظایف محوله و تأثیرات متعامل دستورالعمل‌های جاری و تکنیک‌ها می‌شود. اما این مستندات رسمی، تیمی بین کارفرما و پیمانکار در اجرای پروژه خواهد بود. این مکانیزم‌ها غالباً مانع توجه به ابعاد مختلف مشارکت بوده و اقدامات و جنبه‌های شامل پنج وظیفه ارتباطات، هماهنگی، احساس وابستگی به تیم، تلاش مشارکت بین افراد و سازمان‌های مختلف مرتبط با پروژه را کند می‌کند. هم‌سو، پشتیبانی متقابل و اعتماد مؤثر خواهد بود.

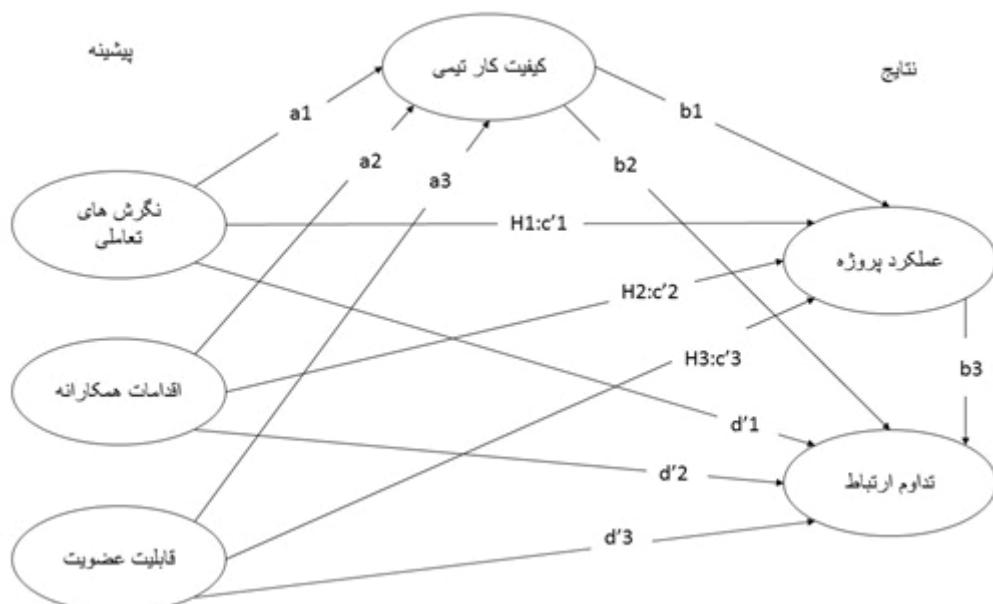
ارتباطات: یک تیم و اعضای آن قادرند که با تیم دیگر ارتباط برقرار (CSFs) و همکاری جهت اجرای زیرساخت‌های پروژه نیز اهمیت دارد. نموده، اطلاعات داده و نظرات و عقاید خود را به صورت باز و بدون تعدادی از عوامل کلیدی موفقیت بهمنظور تأثیر در کیفیت بهتر همکاری پنهان کاری در میان گذارند.

هماهنگی: ایجاد هماهنگی و تنظیم فعالیت‌ها در برنامه زمانبندی و مدیریت واحد، هماهنگی تیم‌های کاری، کار گروهی، توانایی مالی کارفرما و انجام کارهای تیمی. زمانی که این موارد به عنوان فاکتورهای همکاری شناخته و توسط پیمانکار و کارفرما قبول و اجرا گردد و طرفین احساس وابستگی به تیم: وجود احساس «ما نیازمند یکدیگریم» بین موارد مربوط به خود را انجام دهند، پروژه به صورت موفقیت آمیزی به افراد و یا تمایل افراد در کار کردن با سایر اعضای تیم جهت رسیدن به هدف جمعی که همان اجرای مناسب پروژه است.

تلاش همسو: اولویت قایل شدن و تلاش‌های مضاعف یک تیم در ارتباط با تیم دیگر و قبول قواعد و مقررات وضع شده جهت اجرای پروژه.

مشارکت کارفرما و پیمانکار به صورت فرایندی: میزان پشتیبانی یک تیم از تیم دیگر در حل مسائلی کارفرما و پیمانکار قواعد، مقررات و ساختار رهبری تیم خود را به وجود که در حیطه وظیفه تیمی آن‌ها نیست ولی متعلق به اجرای پروژه است. آورده و روابط کاری آن‌ها و روش‌های اجرایی و تصمیمات لازم در زمان اعتماد مؤثر: قبول باورهای اعضای تیم‌های مختلف بهمنظور پذیرش خواسته‌های داوطلبانه آن‌ها بر اساس انتظارات مثبت هر تیم، بدون مناسب تعیین و تأمین می‌کند. این تعریف به هر دو طرف قرارداد توجه کاربرد رفتار فرصت طلبانه در مقابل یکدیگر.

می‌کند یعنی هم شامل مجموعه کارفرما و هم شامل مجموعه پیمانکار نمودار زیر، چگونگی ایفادی نقش کیفیت کار گروهی به عنوان عامل واسطه بین پیشینه همکاری و نتایج حاصله را نشان می‌دهد.





در آن اطلاعات و آگاهی‌های اعضاي تیم به راحتی و آزادانه تبادل می‌گردد. یکپارچگی تیمی در یک تیم اجرایی پروژه جهت رسیدن به هدفی مشترک و برنامه ریزی و تعیین خطوط رسیدن به آن هدف و دسته‌بندی وظایف مختلف در اعضاي تیم به وجود می‌آورد.

۲. اجرای کار به صورت همکاری توأم و متقابل: پیمانکار و کارفرما حداقل تلاش خود را به کار می‌برند تا تعهدات مربوط به اجرای پروژه را به صورت مشترک انجام دهند. همکاری مشترک معمولاً در موارد زیر نمود می‌یابد:

● تصمیم‌گیری مشترک

● اشتراک در حل مسایل پروژه و حل مناقشات به وجود آمده در هنگام اجرای پروژه

● مدیریت ریسک پروژه به صورت مشترک

● تلاش مشترک در ارتباط با رشد مستمر پیشرفت کار با توجه به این دو فرضیه، محققین به این نتیجه می‌رسند که همکاری بین کارفرما و پیمانکار اثر مثبت بر اجرای پروژه خواهد داشت. (H2)

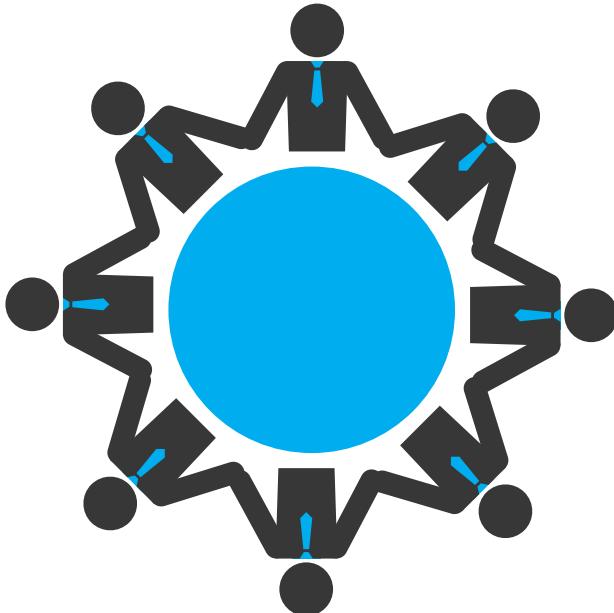
۳-۲: توانایی مشترک تیم‌های پروژه:

توانایی مشترک تیم‌های پروژه مربوط می‌شود به سابقه کار و صلاحیت تیم‌های پیمانکار و کارفرما در مدیریت پروژه. این یک اصل کلی و شناخته‌شده است که استعداد و توانایی انجام کار تیم‌های کاری پیمانکاری لازمه غیرقابل انکار رسیدن به موفقیت پروژه است. بنابراین کارفرمایان در انتخاب جهت پروژه‌ها، پیمانکاران صاحب صلاحیت را جهت انجام پروژه از بازار کار انتخاب می‌نمایند.

با افزایش پیچیدگی‌های اجرایی پروژه، استعداد و توانایی تیم کاری کارفرمایان نیز جهت اجرای پروژه تعیین‌کننده خواهد بود. با توجه به مطالب توضیح داده شده فوق، توانایی تیم‌های مشترک پیمانکار و کارفرما، تأثیر مثبتی در اجرای پروژه خواهد داشت. (H3)

۲-۲: نقش واسطه‌ای کار تیمی:

همان‌گونه که اشاره شد، باید ساختار ورودی، واسطه، خروجی را بپذیریم تا نقش عواملی را که در تیم مؤثر است، تشخیص دهیم. عوامل ورودی، عوامل درونی (مانند صلاحیت و ترکیب تیم) و عوامل خارجی (مانند ساختار تیم) در رده‌های مختلف (مانند فردی، تیمی و سازمانی)، که در رابطه با تیم وجود دارد و در برخورد بین اعضای تیم فعالیت می‌کنند و یا به خودی خود وجود خواهند داشت. ورودی‌ها نقشی ویژه در فرایند کار تیمی ایفا می‌کنند، از جمله هماهنگ نمودن عملیات، تشریک مساعی و ارتباطات که نشان می‌دهند ورودی‌های تیم‌ها به مجموعه، چگونه عملیات است که باعث توانمندسازی محیط کاری به نحوی می‌گردد که درنتیجه نهایی تأثیر خواهند داشت.



۲. فرضیات تحقیق

۱-۲: پیشینه همکاری و عملکرد پروژه

۱-۱: نگرش‌های تعاملی:

در هر روابط درون‌سازمانی، گرایش‌های مختلف و یا نقطه نظراتی وجود دارند که مقدم بر ارتباط و روش‌های همکاری با بخش‌های دیگر بوده و ارتباط با سایر بخش‌ها مورد تأثیر قرار خواهد داد. زمانی که دو سازمان در یک موضوع با یکدیگر همکاری می‌نمایند، مجموعه‌ای از قواعد، عوامل و یا فرایندها بین هر دو گروه و با همکاری یکدیگر تکمیل می‌گردد.

در تعاملات سازمانی پروژه، گرایش‌ها و روابط کاری شامل اعتماد درون‌سازمانی، عدالت، شفافیت، فرهنگ عدم سرزنش، مشارکت و تمکین از مدیریت بالادست به منظور پشتیبانی و حمایت از تیم‌های فعال در پروژه مدنظر قرار می‌گیرد. همان‌گونه که در یک ارتباط کاری بین خریدار و فروشنده چنین تعاملاتی ممکن است وجود داشته باشد. اعتماد درون‌سازمانی یکی از موارد کلیدی موردنظر است که در اجرای پروژه مدنظر قرار می‌گیرد. درنهایت تمکین از مدیریت بالادست نیز به عنوان یک عامل تعیین‌کننده در روابط همکاری دوچانبه معرفی شده است. (H1)

۱-۲: اقدامات همکارانه:

به مجموعه‌ای از همکاری‌های موردنیاز در عمل گفته می‌شود که یک کارفرما و پیمانکار جهت پیشرفت در پروژه و سیستم‌های کاری-اجرایی بین خود به مرحله اجرا می‌گذارند.

ما دو نوع اقدام در این رابطه را به عنوان شاخص مدنظر قرار می‌دهیم:
۱. یکپارچگی و اتحاد عناصر مختلف تیم؛ مجموعه‌ای از روش‌ها و عملیات است که باعث توانمندسازی محیط کاری به نحوی می‌گردد که درنتیجه نهایی تأثیر خواهند داشت.



H۸: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی و اجرای پروژه به عنوان یک واسطه مؤثر بر همکاری در حصول نتایج کاری مستمر عمل می‌نماید.

H۹: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی و اجرای پروژه به عنوان یک واسطه مؤثر در توانایی‌های مشترک در نتایج کاری مستمر عمل می‌نماید.

۳. روش شناسه‌(شناخته‌روش‌ها)

نشان داده شده است و این مسیله یکی از آخرین عوامل مؤثر بر موفقیت مدل قابل قبول و فرضیات ارایه شده در این مقاله نگرشی مثبت را ارایه می‌نماید و آن نیز از نتایج استدلال‌های استقرایی و قیاسی و نیز سنجش مدیران پروژه‌ای است که آن را اعمال می‌نمایند.

در ارتباط با اقدامات مشترک در ارتباط با اجرای پروژه، محققین دریافتند موضوعی حاصل می‌گردد.

۴. روش تحقیق

H۴: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی مشابه یک واسطه مؤثر در روابط ساختاری (PLS-SEM) استفاده نمودند. به طور کلی در این روش دو نوع

H۵: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی مشابه یک واسطه مؤثر بر همکاری مدل در دسترس موجود است. یکی CB-SEM و دیگری PL-SEM اولی بر اساس بهینه‌سازی خصوصیات کلی به منظور تعیین مدل مناسب در اجرای پروژه عمل می‌کند.

H۶: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی مشابه یک واسطه مؤثر در و دومی به منظور تعیین حداکثر ظرفیت‌های پنهان درونی ساختار به کار استعدادهای مشترک در اجرای پروژه عمل می‌نماید.

۵. نتایج

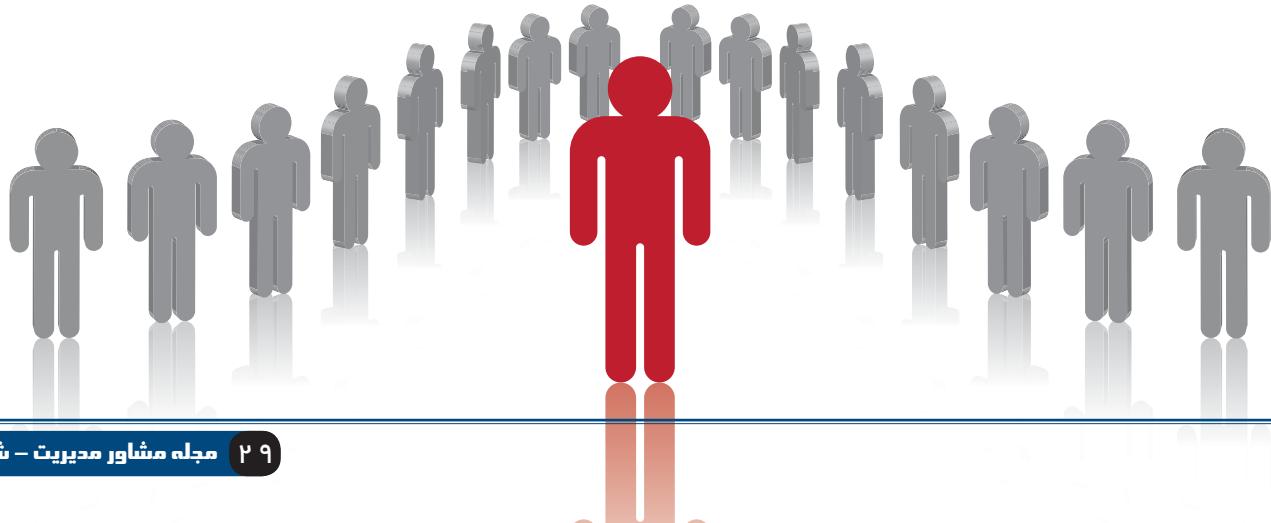
۱. بر اساس نتایج این تحقیق، پیشنهاد می‌شود از ظرفیت تیم‌های پروژه‌ها، اقدامات رسمی فعالیت‌های مشارکتی و نگرش‌های ارتباطی است. با ایجاد ارتباطات رسمی طولانی مدت در انجام پروژه‌ها، مشکل است که به نتایج مطلوبی در مقایسه با روابط تعریف شده تیم‌های اجرایی مشترک جهت کسب موفقیت تیم استفاده شود بدون اینکه فرایندهای در یک پروژه بزرگ برسیم. این نتیجه خصوصاً در پروژه‌های بزرگی که توجه دایمی و روزانه نیازی باشد. در غیر این صورت، تیم‌ها در استفاده فقط برای یکبار انجام می‌گردد، بیشتر به چشم می‌خورد.

در هر حال یک پروژه موفق ممکن است طرفین را به همکاری‌های ضمن آنکه مدیران ارشد و مدیران پروژه کارفرما و پیمانکار باید به توسعه مشترکی در پروژه‌های آینده تشویق و هدایت نماید و به عنوان اساس یک و استفاده از ظرفیت تیم‌ها پردازنند.

۲. نتایج این تحقیق به دلیل آنکه مبتنی بر مشاهدات بوده است، همکاری درازمدت عمل کند و باعث شود که حداقل به عنوان یک همکار خوب روی یکدیگر حساب نمایند.

در نتیجه محققین در این مقاله دریافتند که: مؤثر بر تحقیق کنترل نداشته، از این‌رو محدودیت‌هایی را دارد. خاصه آنکه به دلیل آنکه ۷۵ درصد از پروژه‌های انتخابی، اروپایی بوده‌اند، برای H۷: کیفیت و ویژگی‌های کار تیمی و اجرای پروژه به عنوان یک واسطه پروژه‌های غیر اروپایی باید بررسی‌هایی مجزا صورت پذیرد.

مؤثر در حصول نتایج کاری مستمر عمل می‌نماید.





مدیریت رژیم‌های اقتصاد کلان

سیدسجاد موسوی

استاد دانشگاه آزاد تهران غرب

مقدمه

اقتصاد ایرانی: نظریه‌های موجود درباره نظام‌های ارزی بیان می‌کنند نظام ارزی برای رسیدن به اهدافی چون ثبات بخش حقیقی، تورم پایین و ثبات مالی تاحد زیادی به سازوکارهای پولی وابسته است. تفسیری مرسوم از تاریخچه سیاست پولی بیان می‌کند هدفگذاری تورمی، هدفگذاری پولی و نظام‌های ارزی چارچوب‌های رقیب برای سیاستگذاری پولی هستند.

از زمان تعليق نظام استاندارد طلا تا قبل از توافقنامه برتون وودز، کشورهای مختلف برای ثبات بخش حقیقی، با تجارت و سوالات ارزی متفاوتی روبه رو بودند. در این دوره کشورهایی که برای تامین مالی هزینه‌های جنگ استاندارد طلا را زیرپا گذاشته بودند، با این سوال روبه رو بودند که آیا باید نرخ تبدیل دوران قبل از جنگ، به نظام استاندارد طلا بازگردند؟

به گزارش تعادل، اعتبار سیاست پولی را می‌توان با توجه به هزینه تغییر یا امکان سیاست پولی صلاحیتی در یک نظام ارزی تحلیل کرد. براین مبنا نظام‌های ارزی میخکوب سخت دارای بیشترین محدودیت هستند. در این دسته از نظام‌های ارزی، کمیته ارزی، به دلیل وجود امکان تغییر نرخ تعدیل، انعطاف بیشتری نسبت به اعضای اتحادیه پولی و پذیرش واحد پول خارجی دارد و لذا اعتبار نسیی کمتری برای سیاست گذار نیز به وجود می‌آورند.

اقتصاد کلان چیست؟

همراه با گسترس تئوری اقتصاد، به خصوص در دهه‌های اخیر مباحث تئوریک اقتصاد به صورت‌های مختلف مورد طبقه‌بندی قرار گرفته‌اند. یکی از مهمترین شکل‌های طبقه‌بندی این مباحث، تقسیم بندی موضوعی اقتصاد به اقتصاد خرد و اقتصاد کلان است. در تقسیم بندی اقتصاد به خرد و کلان، اقتصاد خرد محدوده‌ای از علم اقتصاد است که در آن به تجزیه و تحلیل رفتارهای اقتصادی انفرادی و مسایل مربوط به پدیده‌های اقتصادی غیر کلی می‌پردازد. در مقابل اقتصاد کلان مطالعه پدیده‌های کلی اقتصاد است.

به طور مثال تجزیه و تحلیل رفتار انفرادی مصرف کنندگان یک کالا یا خدمت خاص و یا تجزیه و تحلیل تصمیم گیری انفرادی تولید کنندگان یک کالا یا خدمت در مورد میزان تولید و قیمت آن در تئوری اقتصاد خرد مورد بررسی قرار می‌گیرد.

همچنین تجزیه و تحلیل سطح اشتغال و میزان دستمزد نیروی کار در یک بنگاه (یا صنعت) خاص از موضوعات مورد بحث در اقتصاد خرد می‌باشد. در مقابل تجزیه و تحلیل سطح تولید برای کل اقتصاد، یا سطح متوسط دستمزد کارگران شاغل در سطح ملی و یا مطالعه وضعیت سطح قیمت‌ها در کل اقتصاد در محدوده مطالعه اقتصاد کلان است.

اگر چه مثال‌های بالا تا حدودی محدوده اقتصاد کلان را مشخص می‌کند اما هنوز تعریف دقیقی از اقتصاد کلان نکرده‌ایم. به هر حال همانطور که از علم تعاریف متعددی شده است، از اقتصاد کلان نیز تعاریف مختلفی می‌شود اما نکته قابل ذکر آن است که در مورد تعریف اقتصاد کلان توافق بیشتری وجود دارد و به همین دلیل تعریف‌ها بسیار به هم نزدیک‌اند.



سمت گیری رشد و توسعه باشد، بلکه به نوبه پدیده ها و آگاهی یافتن از روابط بین ۱- تعریف و تشریح مفهوم شاخص های مختلف خود بر عوامل کلان دیگر نیز اثرگذار خواهد بود. پدیده هاست. اما تفاوت علوم مختلف در اقتصادی نظری رشد اقتصادی، درآمد و تولید بحث رژیم ارزی از مهم ترین و تاثیرگذارترین پدیده های متفاوت آنهاست.

ملی، نرخ تورم، شاخص های قیمت، تراز مباحث در حوزه اقتصاد کلان و اقتصاد بین الملل به عنوان مثال برای تعریف علم فیزیک به طور پرداخت ها، اشتغال و بیکاری، پول، حجم است. نوع رژیم ارزی در هر کشوری مدیریت خلاصه میتوان گفت علم فیزیک عبارت است از نقدینگی، بازار پول و شاخص های مربوط به آن پولی و بازرگانی و تراز پرداخت ها و بخش بانکی شناخت پدیده های فیزیکی و آگاهی یافتن از و همچنین شناخت رابطه بین شاخص های و به طور کلی حوزه وسیعی از متغیرهای روابط بین آنها....

علم اقتصاد نیز عبارت است از شناخت پدیده های همچنین شناخت رابطه بین شاخص های هر از سوی دیگر، انتخاب نوع رژیم ارزی نیز به نوبه خود تحت تاثیر شرایط اقتصادی کشورهاست و اقتصادی و آگاهی یافتن از روابط بین پدیده های بخش

۲- طریقه حسابداری(محاسبه)شاخص های فوق جدا از آن صورت نمی پذیرد. تنوع این الگوها از ۳- بحث در مورد سیاست گذاری های کلان یک طرف ناشی از پیچیدگی رفتار نرخ ارز و از طرف دیگر ناشی از اهمیت آن در زمینه مناسبات اقتصادی کلان عبارت است از شناخت پدیده های اقتصادی

کلان اقتصاد و آگاهی یافتن از روابط بین تجارت بین الملل و سیاست گذاری در قبال تراز صورت شاخه ای مجزا از علم اقتصاد درآمده پدیده های کلان اقتصادی.

در زیر ۳ تعریف خاص از اقتصاد کلان را سیاست های ارزی بسته به نوع رژیم ارزی از کاتال های مختلفی متغیرهای کلان اقتصادی را تحت تأثیر قرار می دهد.

تعییف کرد

اقتصاد کلان در درون خود کشمکش های بسیار زیادی مکمل یکدیگر نیز می باشند.

۱- اقتصاد کلان تجزیه و تحلیل متغیرهای یکی از مهم ترین اهداف و سیاست های اقتصادی اقتصادی در سطح کل یا ملی است.

۲- اقتصاد کلان عبارت است از مطالعه پدیده ها در این میان مکتب های اقتصادی طیف های وجوه ارزی ناشی از صادرات کالا و خدمات است. در چنانچه صادرات کالاها و خدمات و سرمایه گذاری گسترش ده ای از تفکرات اقتصادی را در کنار توسعه اقتصادی و کسب حداکثر گنده ای از تفکرات اقتصادی را در کنار یکدیگر قرار داده اند. طرفداران مکتب اقتصادی کیز و مکتب کلاسیک دیر زمانی است که رو در خروج سرمایه باشد، کشور با مازاد تراز ارزی متوسط دستمزدها برای تمامی کارگران شاغل مواجه می شود که در حقیقت عامل محرك رشد در اقتصاد و نظایر اینها.

۳- اقتصاد کلان مطالعه و تجزیه و تحلیل نرخ ارز، به عنوان یکی از عوامل کلان اقتصادی، داخلی و افزایش کارایی و تولید و نهایتا افزایش پدیده ها و متغیرهای کلی اقتصادی، بررسی همواره مورد توجه جامعه اقتصادی و مالی قرار داشته است. در واقع، این نرخ بیان گر شرایط روابط بین آنها به منظر پیش بینی و اتخاذ سیاست های مناسب در آینده و تصحیح اقتصادی کشورها بوده و عاملی جهت مقایسه سیاست ها و تصمیمات اقتصادی گذشته است. از این رو، تعريف سوم در راستای کار معامله گران بازارهای اقتصادی به گونه ای که منجر به استقرار سیستم مالی قرار نمی گیرد.

بررسی نرخ های مختلف تعیین نرخ ارز

اما مهمترین موضوعات مورد بحث در مناسب نرخ ارز شود نه تنها می تواند راهی در





مبانی بازار است. در اینجا، به معرفی برخی بازار، رژیم‌های مختلفی برای تعیین نرخ ارز وجود دارد که دو حالت جدی آنها رژیم نرخ رژیم‌های ارزی خواهیم پرداخت. گرچه در نظریات اقتصادی تنها از رژیم‌های شناور ارز و رژیم نرخ ثابت ارز است. ارزی ثابت و شناور نام بردۀ می‌شود، در عمل **۱- رژیم ثابت‌الرز**: رژیمی است که در آن یک تنوع نسبتاً وسیعی از انواع رژیم‌های ارزی وجود ارگان پولی مرکزی به نام بانک مرکزی نرخ دارد. با توجه به این تنوع و نیز آثار و پی‌آمدها برای پول داخلی را با یک یا چند پول خارجی و نیز ویژگی‌های انسواع رژیم‌های مختلف ارزی، اعلام می‌کند. این رژیم براساس قانون تصویب انتخاب یک رژیم ارزی مناسب مسیله‌ای واقع می‌شود و در حقیقت این نرخ وقتی تغییر می‌کند که قانون آن را تغییر دهد نه عواملی پیچیده است.

منظور از رژیم‌های ارزی روشهی است که کشورها دیگر مانند سیاست‌های پولی. به عبارت دیگر، به وسیله آن ارز خود را در مقابل ارزهای خارجی در این نوع رژیم ارزی، نرخ برای پول یک کشور و بازارهای آن‌ها مدیریت می‌کنند. این رژیم‌ها با یک پول خارجی یا سبدی از پول‌های خارجی بسیار مرتبط با سیاست‌های پولی است و قفل می‌شود و عموماً از آن به عنوان صیغه جمع یعنی اسعار به معنای پول‌های بیگانه استعمال می‌شود. به کار بردن ترکیب اسعار خارجی هم در فارسی معمول است.

رژیم‌های لازمی

ارزش پول ملی یک کشور در حقیقت قدرت ناکارآمدترین نظام ارزی یاد می‌شود. در این هردوی آن‌ها به عوامل یکسانی بستگی دارد. به برابری آن با پول کشورهای دیگر است و نرخ ارز دیگر معنا، رژیم ارزی به ترتیباتی اطلاق می‌شود سیستم، دولت و بانک مرکزی یک کشور نرخ ارز را در سطح معینی ثابت نگه می‌دارند. اگر بیان گر ارزش یک پول نسبت به پول‌های دیگر است که عرضه و تقاضای آن تجارت و گروهی از کشورها وجود دارد. مهم ترین پرداخت‌های بین‌الملل را تحت تاثیر قرار مولفه‌های رژیم‌های ارزی عبارت است از: رژیم بانک مرکزی آن قدر در بازار دخالت می‌کند تا ارزی، وجود دارد که تغییر این نحوه تخصیص آن نرخ ارز در سطح توافق شده (قانونی) ثبت شود. می‌دهد. بنابراین، ارزش پول ملی هر کشور نشان‌دهنده عمل کرد واقعی شاخص‌های این بخش‌های اقتصادی و سازوکار تعیین نرخ در حالتی که نرخ ارز ثابت است، بانک مرکزی با دخالت در بازار ارز و از طریق خرید و فروش ارز و ارز مولفه‌ها منجر به تغییر رژیم ارزی می‌شود. یک رژیم نرخ ارز شرایطی است که دولت یک با تغییر ذخایر ارز اقدام به ثبت نرخ ارز می‌کند. دستوری نیست. هرچند برخی دولت‌ها در تعیین کشور اجازه می‌دهد تحت آن شرایط نرخ ارز علاوه بر این، نرخ ثابت ارز مانع استفاده دولت از سیاست‌ها و رژیم‌های ثبت نرخ ارز دخالت می‌کنند، در بازارهای جهانی نرخ مبادله بر تعیین شود. با توجه به میزان دخالت دولت در سیاست پولی داخلی مستقل برای رسیدن به

پرداختن به نرخ ارز از فاکتورهای مهم برای رسیدن به رشد اقتصادی خواهد بود. نرخ ارز و نوسان‌های آن و در حقیقت انتخاب صحیح و بهینه نظام‌های ارزی تاثیر مهمی در سرمایه‌گذاری‌ها در کشور و صادرات و واردات خواهد داشت و بنابراین دارای اهمیت بسیار بالای برای مسئولان اقتصادی کشور است. در فرهنگ معین، ارز به ارزش و بها و قیمت و نرخ یا برابری پول داخلی با پول‌های بیگانه (خارجی) تعریف شده است. در مکالمات بازرگانی و اقتصادی امروز، ارز به معنی پول رایج خارجی استفاده شده است و طبق تعریف مالیه از ارز خارجی ارز در مفهوم وسیع و بسط یافته شامل کلیه وسائل پولی پرداخت‌های خارجی است.

واژه ارز در بانک داری بین‌المللی به معنای پول خارجی است که گاهی صفت خارجی را هم به آن می‌افزایند و به صورت ارز خارجی به کار می‌برند تا وجه تمایز آن را با پول ملی یا پول رایج در داخل یک کشور معلوم کنند. واژه سعر نیز به معنای ارز است که در فارسی بیشتر به صیغه جمع یعنی اسعار به معنای پول‌های بیگانه استعمال می‌شود. به کار بردن ترکیب اسعار خارجی هم در فارسی معمول است.

۲- رژیم‌های لازمی

هردوی آن‌ها به عوامل یکسانی بستگی دارد. به دیگر معنا، رژیم ارزی به ترتیباتی اطلاق می‌شود که برای بازپرداخت وجوه و تعیین نرخ ارز میان گروهی از کشورها وجود دارد. مهم ترین پرداخت‌های بین‌الملل را تحت تاثیر قرار مولفه‌های رژیم‌های ارزی عبارت است از: رژیم بانک مرکزی آن قدر در بازار دخالت می‌کند تا ارزی، وجود دارد که تغییر این نحوه تخصیص آن نرخ ارز در سطح توافق شده (قانونی) ثبت شود. می‌دهد. بنابراین، ارزش پول ملی هر کشور نشان‌دهنده عمل کرد واقعی شاخص‌های اقتصادی آن کشور بوده و نرخ تبدیل پول امری یک رژیم نرخ ارز شرایطی است که دولت یک با تغییر ذخایر ارز اقدام به ثبت نرخ ارز می‌کند. دستوری نیست. هرچند برخی دولت‌ها در تعیین کشور اجازه می‌دهند تحت آن شرایط نرخ ارز علاوه بر این، نرخ ثابت ارز مانع استفاده دولت از سیاست‌ها و رژیم‌های ثبت نرخ ارز دخالت می‌کنند، در بازارهای جهانی نرخ مبادله بر تعیین شود. با توجه به میزان دخالت دولت در سیاست پولی داخلی مستقل برای رسیدن به



ثبت داخلی می شود، اما در شرایط ویژه نرخ مرکزی ندارد.

ثابت ارز به علت اطمینان و پایداری ارجح است؛ بسیاری از اقتصاددانان معتقدند نرخ شناور در عمل، بسیاری از کشورها، اگرچه نرخ ارز در کشورشان شناور است، زیرا نرخ شناور نسبت به نرخ ثابت ارجح است، زیرا نرخ شناور نسبت به بازار ارزی خارجی حساس است و خریدوفروش آن نرخ ارز را به سطح مورد نظر ارزی رژیم شناور است که بر طبق آن به ارز در داخل و اکنش نشان می دهد. نرخ های ارز انعطاف پذیر هدایت می کنند. برای مثال، رژیم نرخ ارز کشوری این امکان را برای کشورها فراهم می کند که ایران یک نوع شناور مدیریت شده است، زیرا دولت از دوره ای به دوره دیگر به منظور افزایش سیاست های داخلی خود را با هدف رسیدن به دولت از دوره ای به دوره دیگر به منظور افزایش نوسان کند. البته، هیچ ارزی در دنیا وجود ندارد که ارزش آن را کاملا و تماما بازارهای ارزی خارجی تعیین کند به استثنای دلار آمریکا و کانادا. در چنین سیستمی، نیروهای بازار (عرضه و تقاضای ارز) تعیین کننده نرخ ارزند و دولت و

۲- رژیم شناور ارزی: رژیم شناور یا انعطاف پذیر اجازه می شود براساس بازارهای ارز خارجی این امکان را برای کشورها فراهم می کند که ایران یک نوع شناور مدیریت شده است، زیرا دولت از دوره ای به دوره دیگر به منظور افزایش نوسان کند. البته، هیچ ارزی در دنیا وجود ندارد که ارزش آن را کاملا و تماما بازارهای ارزی خارجی تعیین کند به استثنای دلار آمریکا و کانادا. در چنین سیستمی، نیروهای بازار (عرضه و تقاضای ارز) تعیین کننده نرخ ارزند و دولت و

۳- رژیم شناور مدیریت شده: در این رژیم، مسئولان اجازه داده می شود که تا حدی حول ارزش مرکزی آن نوسان کند و به صورت دوره ای در مورد این که نرخ ارز باید در چه سطحی قرار بگیرد دخالت می کنند، اما هیچ مرز یا نرخ تعديل می شود. این رژیم یک مرز وسیع دارد؛ به این رژیم، اگر چنانچه تقاضای ارز خارجی (مثلماً برابری اعلام نمی کنند، اما اگر نرخ ارز افزایش دلیل این که تخمین دقیق نرخ ارز تعادلی عملاً ناممکن است بنابراین دامنه ای را در نظر کشور) افزایش یابد، نرخ آن افزایش می یابد و بر عکس در حالی که با افزایش عرضه ارز (مثلاً به با تغییر نرخ بهره یا از طریق سیاست های ورود می گیرند که به نیروهای عرضه و تقاضای بازار علت علاقه بیشتر مردم آن کشور به کالاهای خارجی) ملاحظه می شود که با کاهش نرخ آن در این باره، می توان گفت مقامات پولی تلاش به روش کنترل شده به دنبال شاخص های ارز مواجه می شویم. به عبارت دیگر، رژیمی است می کنند تا نرخ ارز را بدون داشتن یک مسیر یا خزنه بودن نرخ ارز بدین معناست که نرخ های که در آن مسئولان اقتصادی از طریق نرخ بهره هدف از پیش تعیین شده متاثر کنند.

یا اعمال سیاست پولی در مدیریت و تثبیت نرخ شاخص های مدیریتی نرخ ارز در این روش شامل ارز را باید نیروهای بازار تعیین کند. گرچه در ارز دخالتی نمی کنند. البته، گاهی، دخالت بسیار وضعیت تراز پرداختها و ذخایر بین المللی و رژیم ارزی شناور خزنه در بازار دخالت هایی محدودی برای کاهش نوسان نرخ ارز صورت توسعه بازارهای موازی و نبود تعديل های خودکار برای کاهش از نوسان های زیاد صورت می گیرد، است. دخالت مقامات پولی در بازار ممکن است با این حال نیروهای بازار عمدۀ عوامل

بر اساس بازار صورت می گیرد. به هر حال، عوامل متعددی این نرخ را تحت تاثیر قرار می دهد که میادلات ارزی دولت نیز جزیی از آن است. در این رژیم، دخالت های رسمی در بازار ارز خارجی به ندرت و باحتیاط و معمولاً با هدف تعديل تعیینات نرخ ارز و جلوگیری از نوسان های زیاد انجام می گیرد و سطح معینی برای نرخ ارز تعیین نمی شود در صورتی که در حالت شناوری نرخ ارز چون بانک مرکزی دخالتی در بازار نمی کند لذا تغییر نرخ ارز تاثیری در ذخایر بانک





تعیین کننده نرخ های ارز است.

۵- میخکوب ثابت: کشوری (به طور رسمی یا

حول نرخ اصلی حفظ می شود. بسته به دامنه خواهند داشت. آثار نظام های ارزی مختلف، در

چارچوب اهداف اقتصاد کلان یعنی رشد

اقتصادی، تورم (کم و با ثبات)، ثبات بخش

اصلی یا سبدی از پول های طرفهای تجاری

۶- میخکوب خزنده:

پول داخلی به صورت حقیقی و ثبات مالی قبل تحلیل است. در ادامه

دوره ای به اندازه اندکی در مقابل نرخ ثابت یا در

نظام های ارزی مختلف در قالب این چهار هدف

بررسی می شود.

رشد اقتصادی

نظام های ارزی از دو سازو کار کلی می توانند به

رشد اقتصادی کمک کنند. یک نظام ارزی در

صورتی که زمینه گسترش تجارت را فراهم کند یا

هزینه تامین مالی خارجی در سرمایه گذاری را

کاهش دهد، به رشد اقتصادی کمک خواهد کرد.

هرچند نظام های ارزی ثابت از این منظر بر

نظم های شناور برتری دارند، اما وجود تفاوت هایی

در این نظام ها آنها را زیکدیگر متمایز می کنند.

در میان نظام های میخکوب سخت، پذیرش واحد

پولی خارجی و کمیته ارزی موجب تسهیل روابط

تجاری با کشور لنگر می شود در حالی که اتحادیه

می دهد. نرخ ارز در این حالت قطعی نیست. نرخ

پولی موجب گسترش روابط متقابل کشورهای

عضو اتحادیه خواهد شد. در نظام های میخکوب

سخت، به وجود آمدن بهینگی پولی در رابطه با

ساخ و حداقل نرخ ارز ممکن است برای

حداکثر و حداقل سه ماه در حد کوچک ۲ درصد حول نرخ

تغییرات تورم زدایی شده نرخ ارز (نگاه به عقب)

اصلی باقی بماند. مقامات پولی آمده اند تا نرخ

نظام های میخکوب ملایم در مقایسه با نظام های

میخکوب سخت، به دلیل ثبات کمتر نرخ ارز و

از ثابت را با دخالت مستقیم (خرید و فروش ارز

در بازار) یا دخالت غیرمستقیم (استفاده

بهینه گی پولی را به وجود می آورند. این بهینه گی

در میان تمامی این نظام ها نیز یکسان نیست.

دامنه نوسان، تواتر و شیوه تعديل بر این بهینه گی



قبيل تغییرات گذشته تورم در مقابل شركاي

ارز ممکن است در يك حد بسيار کوچک (۱+۱)

اصلی تجاري و تغییرات مابین هدف تورمی و

۰-۱ درصد) حول نرخ اصلی نوسان کند یا

تورم انتظاري در شركاي اصلی تجاري و غيره

داداکثر و حداقل نرخ ارز ممکن است برای

تغییرات تورم زدایی شده نرخ ارز (نگاه به عقب)

يا نسبت به نرخ ثابت از پيش اعلام شده يا

غيره تغييرات پيش بني شده تورم (نگاه به جلو)

در ترتیب شود. میخکوب خزنده محدودیت های

مشابه میخکوب ثابت را بر سیاست پولی تحمل

نهادهای عمومی) حفظ کنند.

اثرات نظام های ارزی بر اقتصاد کلان

۷- رژیم خزنده ثابت با حدافقی: به این نرخ ارز

نظریه های انتخاب ارز نشان می دهند، نظام های موثر است.

ارزی می توانند اثرات مهمی بر عملکرد اقتصاد

اجازه داده می شود که تا يك حد ثابت (بیشتر از

کلان داشته باشند. همچنین نظام های ارزی

مختلف به دلیل وجود تفاوت در ویژگی های

پول داخلی در حد اصلی نوسان یعنی حداقل

(۱+۱) درصد حول نرخ اصلی ثابت شده یا

منحصر به فرد خود (محدودیت بر سیاست پولی، بر کنترل تورم نیز موثر باشند. این تاثیر از



است که این نظام‌ها در مقابل تکانه‌های حقیقی و پذیرش واحد پول خارجی دارد و لذا اعتبار انتشار این سیاست‌ها ممکن خواهد بود. کسب نسبی کمتری برای سیاست‌گذار نیز به وجود اعتبار برای تعهد سیاست‌گذار پولی به تورم کم، می‌آورند. طیف نظام‌های میخکوب ملائم علاوه بر اینکه محدودیت‌های کمتری نسبت به یکی از مهم‌ترین دلایلی است که موجب شود برخی از کشورهای در حال توسعه نظام‌های ارزی میخکوب سخت دارند، در صورت وجود شرایطی - نظام‌های بر اساس الگوی ماندل-فلمنیگ، در نظام ارزی ارزی ثابت را انتخاب کنند. نظام‌های ارزی ثابت تعهد به سیاست پولی منضبط را افزایش چارچوب خاصی برای سیاست پولی تعریف می‌دهد، اعتبار کمتری برای سیاست‌گذار پولی در نظام‌های ارزی میخکوب سخت با توجه به می‌کنند. نظام‌های ارزی میخکوب سخت به وجود می‌آورند. اعتبار سیاست پولی در چارچوب شدیداً محدوده کننده‌ای بر سیاست نظام‌های ثابت به سیاست پولی کشور لنگر نیز در برخی نظام‌های میخکوب ملائم نیز وجود پولی کشور پذیرنده اعمال می‌کنند تا جایی که این محدودیت‌ها موجب می‌شود امکان تداوم اسمی با این سوال رویه روست که «چه کسی برای محافظت از محافظان وجود دارد». از این در حالی است که نظام‌های ارزی میخکوب رو کشورهای پذیرنده نظام ارزی، ثابت نرخ ارز خود را به کشورهایی با سیاست پولی معتبر لنگر منعطف، مخصوصاً در صورت وجود محدودیت بر ارزی قرار می‌گیرد. علاوه بر این ثبات بخشی تحرک سرمایه، همچنان توانایی بیشتری برای اتخاذ سیاست‌های کمتر قاعده‌مند را دارند.

ثبات‌بخش حقیقی

اعتبار سیاست پولی را می‌توان با توجه به هزینه تغییر یا امکان سیاست پولی صلاح‌ددی در یک نظام‌های ارزی با اثراتی که بر سیاست پولی وابسته است. اگر کشورهایی که نظام‌های ارزی ثابت را می‌پذیرند مانند کشور لنگر تحت تاثیر تکانه‌های حقیقی متقاضن قرار بگیرند، سیاست اقتصادی در بخش حقیقی، موثر هستند. بطور کلی نظام ارزی شناور برای ایجاد ثبات در بخش ارزی، به دلیل وجود امکان تغییر نرخ تعديل، حقیقی، بر نظام ارزی ثابت ارجحیت دارد، کشورهایی که نیاز به میزان واکنش پولی را تعیین می‌کند و در صورتی که این ساختارها یکسان نباشند سیاست‌ها بهینه نخواهند بود.

از سوی دیگر نظام‌های ارزی ثابت می‌توانند موجب تشدید عدم ثبات بخش حقیقی شوند. در صورتی که کشورهای طرف یک نظام ارزی ثابت، تحت تاثیر تکانه‌های نامتقاضن باشند، عدم استقلال سیاست پولی منجر به تعمیق رکود یا تشدید رونق در کشور پذیرنده نظام ارزی ثابت خواهد شد.

همچنین نظام‌های ارزی ثابت با چالش انتخاب نرخ ارز هدف نیز مواجه هستند. در صورت بروز





عدم تطابق بین نرخ ارز هدف و نرخ تعادلی، سرمایه انتظار می‌رود نتیجه این سیاست‌ها اندک پوشش دهد. رسیدن به تعادل جدید نیازمند تعديل نظام‌های ارزی میخوب سخت همچنین باشد. از طرفی چون این سیاست‌ها بی ثباتی در بخش بانکی ایجاد می‌کند، چندان مورد توجه موجب تنش‌های مالی نیز می‌شوند. این تنش‌ها به این علت رخ می‌دهد که در این نظام‌ها تکانه‌های حقیقی باید با تعديل بخش اسمی در

بخش حقیقی را بی ثبات سازند.

ثبات‌مال

نظام‌های ارزی میخوب سخت، توان بهره‌گیری سیاست مالی، از حق الضرب پول رانیز از بین نظام‌های ارزی بر ثبات بخش مالی نیز موثر این اقتصادها تعديل شوند. این در حالی است که می‌برد. در این شرایط - به ویژه در شرایطی که هستند. ویژگی‌های نظام‌های ارزی علاوه بر در صورت کاهش قیمت‌ها، بار بدهی (تعهد دولت) توان استقراض از بازارهای مالی توسعه اینکه بر وقوع بحران مالی و ارزی موثر هستند، اسمی ثابت) اقتصاد، برادر این تعديل نیافته را نیز ندارد - سیاست مالی نیز مانند توان سیاست گذاری نجات مالی را نیز تحت اسمی افزایش می‌یابد. نظام‌های ارزی ثابت سیاست پولی تحت تاثیر نظام ارزی، انعطاف تاثیر قرار می‌دهند. سیاست‌های بازار پول برای همچنین بر تامین مالی بودجه دولت اثراتی لازم برای ثبات بخشی به بخش حقیقی را از ثبات نرخ ارز می‌تواند بی ثباتی در بخش مالی دارند که موجب می‌شوند ثبات مالی دچار دست می‌دهد. البته نظام‌های ارزی ثابت در ایجاد کند. جریان سرمایه یکی از مهم‌ترین صورت در نظر گرفتن تمهیداتی منعطف تر بازار مالی توسعه یافته برای تامین مالی دولت خواهند بود. کوردن بیان می‌کند نگهداری دارای خارجی مشمول بهره در بین نظام‌های غیرمرسومی (بدهی پنهان و بدهی به پیمانکاران) تامین می‌شود. این تامین مالی از دو مکانیسم ثبات مالی را تحت تاثیر قرار می‌دهند. ناتوانی وجود ندارد، کسری بودجه از راه‌های ارزی میخوب سخت انعطاف سیاست گذاری و سازی، با تغییر نرخ بهره داخلی به این نوسانات عکس العمل مناسب نشان بدene. اتخاذ این اشتی از بدهی خارجی پوشش داده نشده رو به رو هستند می‌توانند به دلیل ترس از شناور می‌دهد. کمیته ارزی در این شرایط منعطف تر خواهد بود. ایجاد محدودیت‌هایی در مسیر ثبات با ریسک نرخ بهره مواجه خواهند شد. حرکت آزاد سرمایه راه حل دیگری برای این نظام‌های ارزی ثابت - با وجود شدت و ضعف در این کسری بودجه (بدهی‌ها) نظام ارزی ثابت منظور است.

در انواع نظام ارزی ثابت به ویژه نظام‌های میخوب سخت، توان کنترل سیاست گذار بر پوشش داده نشده را برای بدهکاران کاهش بخش مالی به خطر می‌افتد.

حجم پول همچنان وجود دارد. کنترل بر این می‌دهند و در عین حال موجب گسترش این نظام‌های ارزی ثابت همچنین توان اجرای حجم پول از طریق سیاست گذاری مبتنی بر نوع بدهی نیز خواهند شد، در حالی که نظام‌های سیاست پولی به عنوان آخرین ملجا قرض دهی توان بسط پول در نظام بانکی ممکن است. این ارزیابی که شناوری لازم را دارند به افراد این را از بانک مرکزی می‌گیرند. این در حالی است در حالی است که در صورت وجود آزادی تحرک انگیزه را می‌دهد که بدهی‌های خارجی خود را که اجرای سیاست پولی به عنوان آخرین ملجا





قرض دهی از مهم ترین ابزارهایی است که یک محققان با بیان اینکه اظهار مقامات رسمی برای کشور باید برای ثبات مالی در اختیار داشته تجربه کرده اند و محققان باید به صورت پسینی شناسایی نرخ ارز دقت کافی ندارد، دسته باشد. نظام های ارزی میخوب سخت، انجام این این تاریخچه را تفکیک کنند. تحقیقات تجربی سیاست را به شدت محدود می کنند. کوردن در زمینه نظام های ارزی، براساس رویکردی که توصیه می کنند. با همین استدلال، صندوق پیشنهاد می دهد در کمیته ارزی، بانک مرکزی برای شناسایی نظام ارزی یک کشور انتخاب بین المللی پول نیز از سال ۱۹۹۹ به بعد، اظهار مقامات رسمی را با ارزیابی کارشناسان خود می کنند به سه دسته کلی قابل تقسیم هستند، مقياس های گسترده تر بولی باشد تا بتواند به رسمی، تلفیقی و واقعی. دسته اول تحقیقاتی تعديل می کند. در همین راستا برخی از محققان عنوان آخرین ملجا قرض دهنده نیز عمل کند. هستند که بر مبنای اظهار مقامات رسمی کشورها، نیز رویکرد تلفیقی را انتخاب کرده اند به این هرچند طیف نظام های میخوب ملایم نیز در صورت که دسته کشور را شناسایی می کنند. اجرای این وظیفه توانایی یکسانی ندارند، صندوق بین المللی پول از سال ۱۹۵۰ گزارشاتی را مبنای قرار می دهند و آن را با شرایط بازار آزاد چارچوب محدودی برای این سیاست تعریف تحت عنوان «گزارش سالانه ساختار و ارز تعديل می کند. دسته سوم نیز بدون توجه می کند. در این نظام های ارزی کنترل سرمایه محدودیت های مبادله» منتشر می کند که به اظهار مقامات رسمی، بر اساس بازار آزاد ارز می تواند موقتاً توان قرض دهنده را به وجود گذارد. این حالی است که نظام شناور محدودیتی آورد. این دو گروه از محققان روش های دسته گزارش مبنای تحقیقاتی هستند که از شناسایی رسمی نظام های ارزی استفاده می کنند. این بندی و شناسایی متفاوتی را معرفی کرده اند. بر این وظیفه ایجاد نمی کند

گن برگ و سویودا رابطه بیان می کنند

«دسته بندی (نظام های ارزی) به سرعت یک

استاندارد جدید در تحقیقات نظام های ارزی

شده است». به طور کلی این تحقیقات در تعداد

دسته ها، روش شناسایی، داده های مورد بررسی

و ملاک های دخالت در بازار ارز اختلاف دارند.

تاولاس و همکاران پس از تحلیل رویکردها

مختلف شناسایی نظام های ارزی و انتقادات وارد

بر آنها، نشان می دهند، نتایج حاصل از این

شناسایی ها همخوانی (همبستگی) چندانی با

یکدیگر ندارند. آنها برای تاکید، در بررسی

موردي نیز نشان می دهند دو کشور آلمان و

گزارش علاوه بر اینکه دارای گسترده مناسب

ایتالیا تحت رویکردهای متفاوت، به صورت های

کشورها و پیوستگی مناسب (سالانه) است،

ناسازگار دسته بندی می شوند. در این رابطه

اطلاعات مناسبی نیز در مورد رویکرد سیاست

کلین و شامبوگ معتقدند نمی توان دسته بندی

گذار و انتظارات، در دوره سیاست گذاری ارایه

شناسایی و نظام ارزی مناسب را برای اقتصاد

کرد بلکه باید متناسب با هدف تحقیق

معرفی کنند. برای بررسی آثار نظام های ارزی،

دسته بندی طبقه بندی ارزی این گزارش برای

دسته بندی مناسب را شکل داد.

دوران بعد از برتون وودز یکنواخت و کاملاً

سازگار نیست و تاکنون چندین بار گروه

مناسب شناسایی این نظام ها را ارایه کنند. این

نتایج تحقیقات تجربی نیز می پردازند. آنها پس

تحقیقات تجربی نظام های ارزی

در کنار نظریه های اقتصادی، تحقیقات تجربی

نیز سعی می کنند آثار نظام های ارزی مختلف را

کشیده و پیوستگی مناسب (سالانه) است،

اطلاعات مناسبی نیز در مورد رویکرد سیاست

کلین و شامبوگ معتقدند نمی توان دسته بندی

گذار و انتظارات، در دوره سیاست گذاری ارایه

شناسایی و نظام ارزی مناسب را برای اقتصاد

کرد بلکه باید متناسب با هدف تحقیق

معرفی کنند. برای بررسی آثار نظام های ارزی،

دسته بندی طبقه بندی ارزی این گزارش برای

دسته بندی مناسب را شکل داد.

دوران بعد از برتون وودز یکنواخت و کاملاً

سازگار نیست و تاکنون چندین بار گروه

مناسب شناسایی این نظام ها را ارایه کنند. این

نتایج تحقیقات تجربی نیز می پردازند. آنها پس





از تحلیل دقیق این تحقیقات، نتایج زیر را کشورهایی که تورم بالا دارند نیازمند تعديل تقویت می کنند که انتخاب نهادهای مناسب

- به عنوان جمع بندی تحقیقات تجربی در مورد قدرت خرید از طریق نرخ ارز هستند، این اقتصادی بر انتخاب نظام ارزی مقدم است.

آثار رژیم های ارزی بر عملکرد اقتصاد کلان- کشورها را دارای نظام شناور معرفی می کنند. رگوف و همکاران به عنوان نماینده ای از این

ارایه می کنند. تحقیقات بیان می کنند اثرات متفاوتی (متضاد) این رویکرد باعث می شود در کشورهای در حال

1- در تحقیقات تجربی رابطه روشی بین نرخ توسعه دارای تورم، نظام شناور با تورم بیشتر

که بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه رشد اقتصادی و نظام ارزی برای تمامی کشورها

مشاهده می شود، ناشی از وجود نهادهای کارای همراه باشد. تاolas و همکاران پیشنهاد

مشاهده نمی شود. در حالی که در کشورهای موجود در کشورهای توسعه یافته است. برای

مثال تورم پایین در این کشورها به دلیل وجود محدودیتی که بر سیاست پولی اعمال می کنند

ارزی وجود ندارد، کشورهای در حال توسعه شناسایی شوند. این نوع شناسایی نیازمند وجود

استقلال بانک مرکزی در این کشورها است. این در حالی است که بانک مرکز کشورها

دارای نظام ارزی میخوب رشد اقتصادی اطلاعات دقیق از دارایی های بانک مرکز کشورها

است که دسترسی به آنها دشوار است. باید توجه بالاتری دارند.

2- به صورت کلی نظام ارزی میخوب با تورم داشت در تحقیقات تجربی تفکیک آثار سیاست

پایین همراه است. این نتیجه گیری نیز به تورم را ممکن می کند برای مطالعه بیشتر ر. ک

انتخاب کشورها حساس است. در کشورهای موجود درباره نظامهای ارزی بیان می کنند

پیشرفتنه نظام ارزی شناور با تورم پایین تر همراه

است در حالی که در کشورهای در حال توسعه، بخش حقیقی، تورم پایین و ثبات مالی تاحد

نظام ارزی میخوب با تورم کمتری گزارش زیادی به سازوکارهای پولی وابسته است.

تفسیری مرسوم از تاریخچه سیاست پولی بیان بر بخش مالی و تجارت نیز موثر هستند و

3- مطابق با پیش بینی نظریه های انتخاب نرخ می کند هدفگذاری تورمی، هدفگذاری پولی و برخلاف نظامهای ثابت، نظامهای شناور

ارز، تحقیقات تجربی نیز نشان می دهند نوسانات نظامهای ارزی چارچوب های رقیب برای محدودیت چندانی برای سیاست گذاری پولی

تولید در نظامهای میخوب بیشتر است. سیاست گذاری پولی هستند. بر

هر چند تحقیقات تجربی در این حوزه، نتایج

این مبنای پیشنهاد تکیه بر

فوق را ارایه می کنند، اما این نتایج نسبت به

محدودیت های نظام ارزی بر

انتقادات وارد پایدار نیستند. چنانچه تاolas و

سیاست پولی، برای شناسایی

همکاران نیز اشاره می کنند مهم ترین چالش

نظامهای ارزی (تاolas و

همکاران) نیز به آسانی قادر به

تفکیک اثرات سیاست پولی از آثار

انتقادات جدی هستند. برای نمونه برخی رژیم ارزی نیست.

این تحقیقات همچنین این نظر را رویکردهای شناسایی، با این استدلال که





ایجاد نمی کنند. از این رو امکان بهره گیری از چارچوب مناسب سیاست پولی برای نمونه هدفگذاری نورمی توام با نظام های ارزی به اندازه کافی منعطف (برای نمونه شناور مدیریت شده یا هدفگذاری بازه ای) وجود دارد. این ترکیب حداقل به معنای امکان بهره مندی از ثبات تولید و تورم در اثر سیاست پولی و کاهش تمایل به پذیرش ریسک بدھی خارجی در سایه نظام ارزی شناور است. البته بحران مالی ۲۰۰۷ نشان می دهد عملکرد بازارهای مالی آزاد در نود قواعد و نظام نظارتی کارآ، لزوماً از بروز بحران های مالی جلوگیری نمی کند. لذا وجود نهادهای نظارتی کارا لازمه کاهش ریسک بدھی خارجی و ثبات بخش مالی است. علاوه بر این قواعد بودجه ریزی (نهاد مالی) کشورها باید به گونه یی ساماندهی شود تا از بروز کسری بودجه های انباشته و مفرط جلوگیری کند. علاوه بر این کشورهای صادر کننده مواهب طبیعی نیز باید نهادهای لازم برای جلوگیری از آثار منفی درآمدهای ارزی این مواهب را ایجاد کنند.

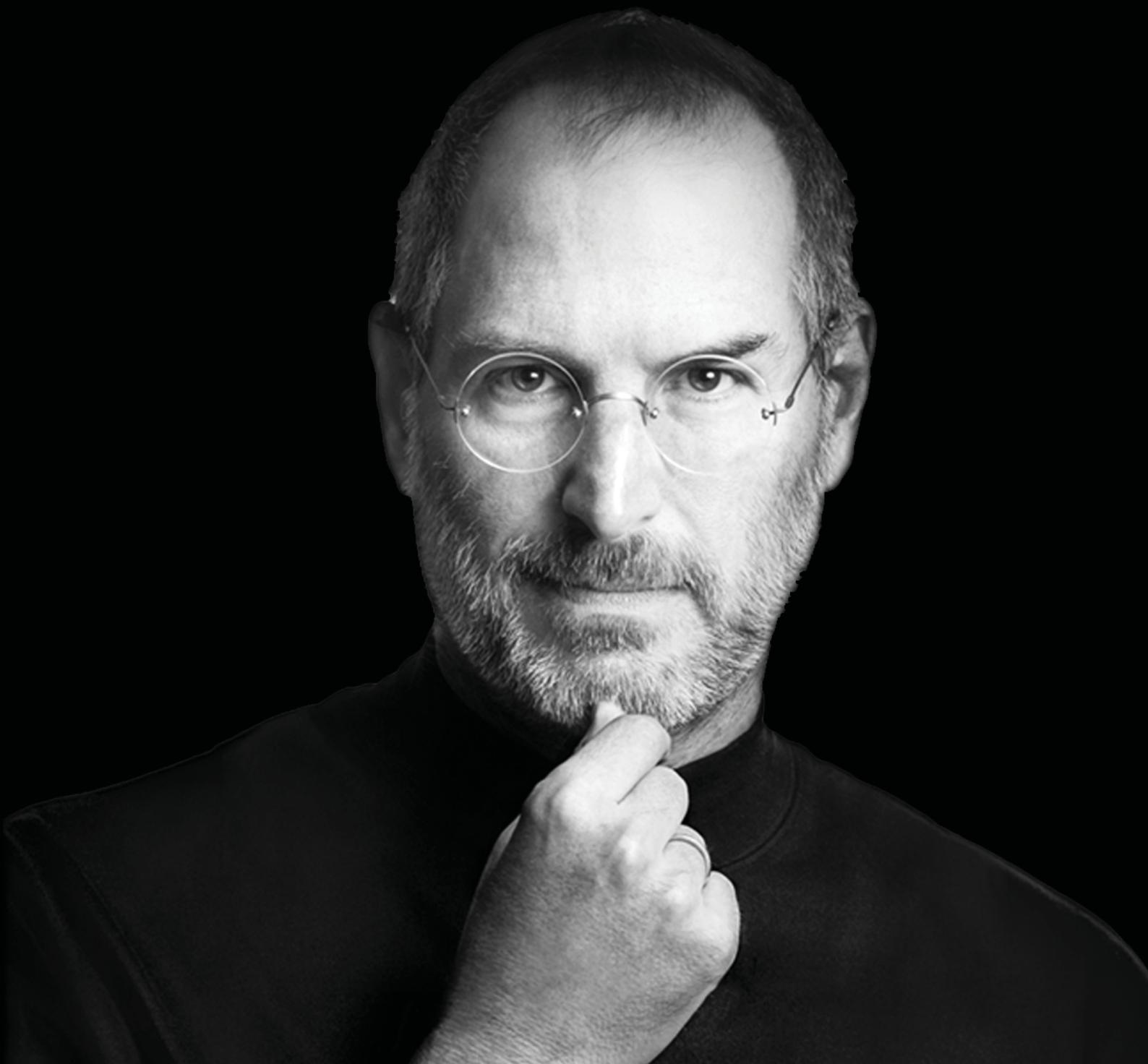
نتیجه‌گیری

این تحقیق به بررسی اثرات نظام های ارزی بر عملکرد اقتصاد کلان پرداخت. در این تحقیق طیف گستردهای از نظام های ارزی معرفی شدند. سپس نظریه های انتخاب ارز در چهار دسته دفاع از دخالت در بازار، حوزه بهینه پولی، رویکرد مالی و رویکرد اقتصاد سیاسی بررسی شدند. در ادامه نیز اثر نظام های ارزی بر تحقق اهداف اقتصاد کلان - رشد اقتصادی، تورم پایین و بابتات، ثبات بخش حقیقی و ثبات مالی - مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق همچنین نشان داد مطابق با نظر استاکمن ادبیات تجربی نمی تواند معیار دقیقی برای انتخاب نرخ ارز ارایه دهد. بررسی های آثار نظام های ارزی متفاوت در این مقاله نشان می دهد تجویز یک نظام ارزی برای تمام زمان ها و شرایط ممکن نیست. این نتیجه گیری با نتایج فرانکلن و کن مطابقت دارد. باید به خاطر داشت که آثار نظام های ارزی محدود به جنبه های اقتصادی طرح شده نیست. این تحقیق آثار و ملاک های انتخاب نظام های ارزی را با رویکرد اقتصاد خرد (تأثیر بر ترکیب فعالیت های اقتصادی) بررسی نمی کند. تعديل نرخ ارز در کنار مسایل ترازنامه ای، نوعی بازتوزیع درآمد محاسب نیز می شود که برای سیاستمداران اهمیت ویژه ای دارد. علاوه بر این ممکن است سیاستمداران تمایل چندانی به نظام های ارزی میخکوب سخت نشان ندهند چرا که تاثیر سیاست های کشورهای خارجی را بر اقتصاد آن کشور افزایش می دهد.

منابع

- Shu L. L., & Shang-Chi, G., & Ching-Shan Awojobi, O., & Amel R. (2011). Analysing C. (2005). Risk-based capital adequacy in risk management in banks: Evidence of bank assessing on insolvency-risk and financial efficiency and macroeconomic impact. performances in Taiwan's banking industry. Journal of Money, Investment and Banking Research in International Business and 22: 147-162 Finance, 19: 111-153
- Ediz, T., & Michael ,I., & Perraudin ,W. -Van Roy, P. (2005). The impact of the 1988 (1998). The impact of capital requirements on basle accord on bank's capital ratios and UK bank behaviour. Federal Reserve Bank of credit risk taking: An international study. New York Economic Policy Review: 15-22 European Center for Advanced Research in -Karen Horchor, A. (2005). Essentials of Economics and Statistics (ECARES) Av. F.D. Roosevelt, Brussels, Belgium
- WenShwo, F., & YiHao, L. & Stephen, M. (2009). Does exchange rate risk affect exports asymmetrically? Asian evidence. Journal of International Money and Finance, 28(2): 215-2
- united states of America. -Rime, B. (2001). Capital requirements and bank behaviour: Empirical evidence for Switzerland. Journal of Banking and Finance, 25: 143-159
- تقسوی، مهدی ، خدایی وله زاقر، محمد (۱۳۸۹). ارزیابی و ارایه الگوی مناسب برای شناسایی ، اندازهگیری و کنترل ریسکهای مالی در موسسات مالی و اعتباری. مجله پژوهش های مدیریت ، ۱۰(۳): ۸۶
- جرج پارکر، ترجمه علی پارسا ییان (۱۳۷۸). مدیریت ریسک، ابعاد مدیریت ریسک، تعریف و کاربرد آن در سازمانهای مالی . تحقیقات مالی ، ۴(۲): ۱۳-۱۴
- رحمانی ، علی ، حیدری، سیدعلی (۱۳۸۵). بررسی رابطه نسبت کفایت سرمایه با متغیرهای مالی در سیستم بانکی ایران. چشم انداز مدیریت بازار گانی ، ۶(۲۲-۲۱): ۱۹۹-۱۸۵
- محبی نژاد، شادی، همتی ، عبدالناصر (۱۳۸۶). اثر وضعیت کلان اقتصادی بر ریسک اعتباری بانکها. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، دانشکده اقتصاد.
- نصراله ، پگاه (۱۳۸۴). مدیریت ریسک، بانک کشاورزی، اداره کل بازاریابی و تجهیز منابع ، تهران .

”استیون پل“ کودک یتیمی بود که ”پل“ و ”کلارا جابز“ در ایالت کالیفرنیا سرپرستی او را بر عهده گرفتند. کودک شرور و شیطانی که علیرغم تمامی بازیگوشی‌های کودکانه‌اش با دیگر همسن و سالانش تفاوت‌های بسیاری داشت. علاقه او به دستکاری لوازم الکتریکی اگرچه عصبانیت‌های شدید اطرافیان را در پی داشت، اما موقعی نیز پدید می‌آمد که سبب حیرت دیگران گردد. دوران مدرسه نیز با این شور و هیجان نسبت به ابزار آلات برقی سپری شد تا اینکه در سال ۱۹۷۲ از دبیرستان فارغ‌التحصیل شد و به دانشکده Reed در ”پورتلند“ قدم گذاشت. علاقه فراوان او به شرکت در سمینارهای الکترونیک در مکان‌های مختلف شهر سبب شد تا در همان ترم اول در کلاس‌های درس حاضر نشود و سرانجام از دانشگاه اخراج گردد. از آنجا که در طول تابستان در یکی از کارگاه‌های الکترونیکی مشغول به کار شده بود، توانست دوستان خوبی در آنجا به دست آورد که ”استفان وزیناک“ از بهترین آنها به شمار می‌رفت و بعدها فعالیت‌های بسیاری را به همراه او انجام داد. مهمترین علتی که سبب علاقه شدید ”استیو“ به ”وزیناک“ گردید، دستگاه کوچکی بود که ”وزیناک“ ساخته بود. این دستگاه که نام آن را ”blue box“ گذاشته بودند به دستگاه تلفن متصل می‌شد و به صاحب آن این امکان را می‌داد که تماس‌های تلفنی خود را به طور رایگان انجام دهد.





Steve Jobs

در سال ۱۹۷۴ پس از ترک تحصیل از دانشگاه "استیو" در یک شرکت طراحی بازی‌های کامپیوتری تحت عنوان "آتاری" مشغول به کار شد. پس از گذشت چند ماه، توانست مبالغی پول پسانداز کند و برای یک دوره آموزش روح و روان راهی کشور هند شد. اما در پاییز ۱۹۷۴ مجدداً به کالیفرنیا بازگشت و به سراغ دوست قدیمی‌اش "وزیناک" رفت. از آنجا که دیگر از الکترونیک و ساخت و بررسی ابزارآلات الکترونیکی خسته شده بود، توانست دوست صمیمی‌اش را قانع کند که از این کار دست بردارد و هر دو به کمک هم اقدام به ساخت یک کامپیوتر شخصی نمایند.

پس از مدتی این دو دوست کوشان و خلاق توانستند در اتاق خواب "استیو" که از آن به عنوان کارگاه استفاده می‌کردند یک دستگاه کامپیوتر کوچک شخصی درست کنند و آن را به مغازه‌دار محله نشان دادند. مغازه‌دار که از دیدن آن بسیار متحیر و شگفت‌زده شده بود، به آنها سفارش ساخت ۲۵ دستگاه از این نوع را داد. اندکی بعد با مشورت یکی از دوستان دیگر که مدیر فروش یک کمپانی نه چندان بزرگ بود، تصمیم گرفتند، شرکتی بنا کنند و کار تولید این نوع کامپیوتر را آغاز نمایند.

با این تصمیم، هر دو هر چه داشتند فروختند و هزینه‌های اولیه تأسیس شرکت را فراهم کردند. به یاد روزهای خوش تابستان و بازی‌های کودکانه در میان درختان بر آن شدند تا نام شرکت تازه تأسیس و محصولاتش را "Apple I" - سیب - قرار دهند.

اولین سری کامپیوترهای کوچک خانگی تحت عنوان "Apple I" چنان سر و صدایی در جهان ارتباطات پدید آورد که نام جابر و وزیناک به سرعت در سراسر دنیا پراکنده شد و این فروش اولیه مبلغی معادل هفت‌صد و هفتاد و چهار هزار دلار سود برای این دو دربرداشت. در سال بعد نوع جدید و پیشرفته‌تر این کامپیوترها با نام "Apple II" به بازار فرستاده شد. اما هنوز برای رقابت با فروش "IBM" راه درازی در پیش داشت. از همین رو آنها تصمیم گرفتند تا به سراغ دوستان خبره اما گمنام خود در شرکت "آتاری" روند و از آنها کمک بجوینند. در نتیجه این همکاری‌ها و یافتن تعدادی سرمایه‌گذار کلان، وضعیت "Apple II" به جایی رسید که در عرض سه سال با افزایش فروش ۷۰۰ درصد، سودی معادل ۱۳۹ میلیون دلار عاید آنها نمود.

جالب اینجاست که آن دو به این میزان پیشرفت نیز راضی نبودند. از همین رو نسل جدید محصولات خود را تحت عنوان "Apple III" راهی بازار نمودند. سال‌های بعد با طراحی "Macintosh" شهرت "جابز" بیش از پیش شد و نام او را برای همیشه در صنعت و تکنولوژی جهان به ثبت رساند.

جابز در سال ۱۹۸۶ یک گروه گرافیک را از بخش گرافیک کامپیوتر لوکاس فیلم خرید. این شرکت که بعدها توسط خودش پیکسار نامیده شد، توانست فیلم‌های پویانمایی موفقی بسازد. در سال ۲۰۰۶ شرکت والت دیزنی، پیکسار را خرید. پس از این معامله جابر به سهامدار اصلی والت دیزنی تبدیل شد و به عضویت هیئت مدیره آن درآمد. در اکتبر ۲۰۰۳ سلطان جابر تشخیص داده شد و در اوت ۲۰۱۱، او از سمت مدیرعاملی اپل استعفا داد. تیم کوک، از مدیران ارشد اپل، مدیرعامل شد و جابر به عنوان رییس هیئت مدیره به فعالیت‌هایش ادامه داد. از زمانی که جابر، تحول در اپل را آغاز کرد، قیمت سهام اپل ۹ هزار درصد افزایش یافت. بیش از ۳۴ میلیون آی پد، ۱۲۹ میلیون آیفون و ۲۹ میلیون آی پاد پس از حضور استیو جابر در اپل تولید و به فروش رسید.

استیو جابر در نهایت بر اثر عوارض ناشی از سرطان لوزالمعده، در تاریخ چهارشنبه ۵ اکتبر ۲۰۱۱ در سن ۵۶ سالگی درگذشت.



گزارش برگزاری هفتمین دوره جشنواره ملی بهره وری

۱۳۹۴-۱۳۹۵



دیپرخانه جشنواره ملی بهره وری

فعالیت‌های اجرایی هفتمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل دریافت لوح تقدیر انتخاب گردیدند. فرایند بهره‌وری، از اول خردادماه سال جاری آغاز و عوامل، در بخش جانسی شاخص‌های فروش داوری آنلاین نامزدهای دریافت لوح تقدیر فراخوان ثبت‌نام در این دوره از جشنواره را برای هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری در گروه‌های سرانه و حاشیه سود خالص و در نهایت در شرکت‌ها، سازمان‌ها و انجمن‌های صنفی ارسال مختلف از نهم دی ماه آغاز و تا ساعت ۲۴ روز بخش ویژه به دلیل اهمیت موضوع انرژی در کشور شاخص بهره‌وری انرژی مورد بررسی قرار نمود. سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران (www.irpmc.ir) نیز فعالیت گرفت. بر اساس آیین‌نامه تدوین شده کمیته بیش از ۶۰۰۰ داور از اساتید، کارشناسان و مریبوط به اندازه‌گیری بنگاه‌های اقتصادی از علمی جشنواره، فهرست نامزدهای پیشنهادی مدیران بخش‌های مختلف اقتصادی، شرکت‌های سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ را در ادامه فعالیت‌های برتر را انتخاب نمودند.

در این دوره، از مجموع ۳۸ گروه اقتصادی مورد بررسی، ۳۶۰

بنگاه اقتصادی به عنوان

شرکت‌های نامزد و از میان

آن‌ها ۶۲ بنگاه به عنوان

شرکت‌های برتر برگزیده

شدند و در مراسمی با حضور

مقامات ارشد نهادهای

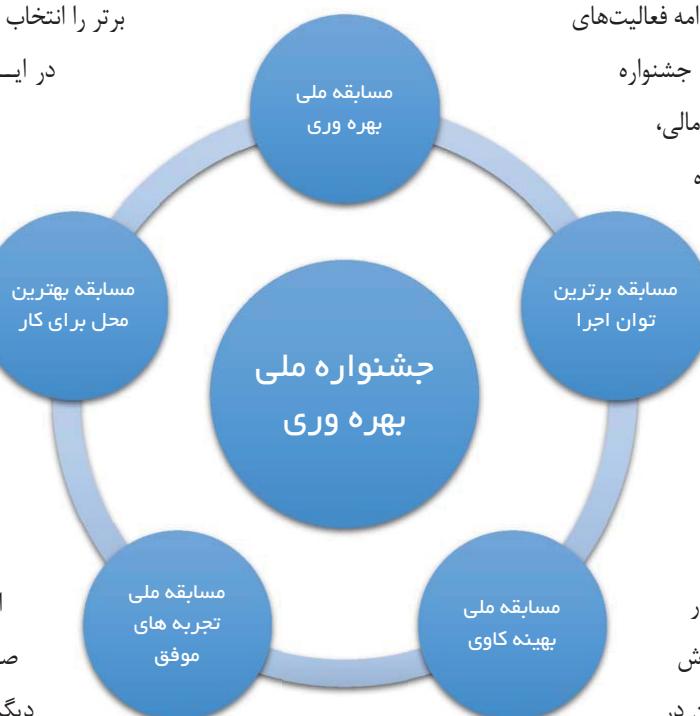
صنعتی، تجاری، اقتصادی،

بانک‌ها، بیمه، موسسات مالی و

اعتباری و ریاست اتاق بازرگانی،

صنایع، معادن و کشاورزی ایران و

دیگر مقامات این سازمان، در روز ۲۲



در هر گروه اقتصادی توسط دیپرخانه با توجه به دی ماه در سالن زرین هتل پارسیان آزادی، لوح تقدیر هفتمین دوره جشنواره به آن‌ها اهدا شد. همچنین مجموع ارزش افزوده در هر گروه اقتصادی توسط دیپرخانه با توجه به روند رشد پایدار و همچنین مقایسه شاخص‌های بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی با میانگین افزوده در حدود ۸۵٪ کل ارزش کشور می‌باشد. همچنین مجموع ارزش افزوده شرکت‌های بخش موسسات مالی و پولی مورد بررسی در حدود ۶۰٪ ارزش افزوده کل بخش صنعت و معدن در جشنواره موردنظر دارد. در حدود ۴۰٪ ارزش افزوده در این بخش می‌باشد. در این دوره از صنعت‌های موردنظر از سال ۸۸ تا ۹۳ تهیه و فرایند مسابقه ملی بهینه‌کاری نیز همزمان با فعالیت‌های مسابقه ملی بهینه‌کاری نیز همزمان با جشنواره همانند دوره‌های قبلی هر یک از جهت تایید نهایی در اختیار اعضای کمیته علمی قرار گرفت و با نظر این کمیته نهایتاً بنگاه‌های اقتصادی در ۳ بخش با یکدیگر رقابت نمودند، در بخش اصلی شاخص‌های بهره‌وری تعداد ۳۶۰ بنگاه اقتصادی به عنوان نامزد شرکت‌ها، سازمان‌ها و انجمن‌های صنفی توسط

جشنواره اجرا نمود. در هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری شاخص‌های مالی،

اقتصادی و بهره‌وری بنگاه ۳۳۴۸

اقتصادی در قالب ۳۸ گروه

اقتصادی موردنظر قرار گرفتند که از نظر تعداد،

رشد ۳ برابری نسبت به سال گذشته مشاهده شد. مجموع ارزش افزوده شرکت‌های

بخش صنعت و معدن که در

جشنواره موردنظر قرار گرفتند در حدود ۶۰٪ ارزش افزوده کل بخش صنعت و معدن در

جشنواره موردنظر قرار گرفتند در حدود ۴۰٪ ارزش افزوده کل ارزش کشور می‌باشد. در این دوره از

جهت تایید نهایی در اختیار اعضای کمیته

بنگاه‌های اقتصادی در ۳ بخش با یکدیگر رقابت نمودند، در بخش اصلی شاخص‌های بهره‌وری

تعداد ۳۶۰ بنگاه اقتصادی به عنوان نامزد شرکت‌ها، سازمان‌ها و انجمن‌های صنفی توسط



دبیرخانه ارسال شد. در دومین مسابقه ملی بهترین بنگاه‌های اقتصادی در سال ۱۳۹۴ آغاز گردید. که ۸۱ بنگاه اقتصادی در قالب مسابقه آن‌ها نسبت به سال‌های گذشته کاهش پیدا ارسال گردید و پس از ارزیابی‌های انجام شده انتخاب بهترین محل برای کار در هفتمین دوره کرد. توسط کمیته علمی مسابقه، این پروژه‌ها در جشنواره ملی بهره‌وری به عنوان پیشگاه در این دوره هفتم، این جشنواره در پنج مسابقه



سامانه داوری، توسط بیش از ۳۶۰ داور متخصص برگزار شد که مسابقه اول به عنوان مسابقه ملی و آموزش دیده از صنایع مختلف ارزیابی گردید. خود را در ۱۴ حوزه اندازه‌گیری نمودند. شایان بهینه‌کاوی، همراه با مسابقه ملی بهره‌وری در ۲۲ دی ماه برگزار گردید. مسابقه ملی تجربه‌های و در نهایت در ۲۲ دی ماه، با آرای داوران و تایید ذکر است در نخستین دوره این مسابقه با نظر

موفق، مسابقه بهترین محل برای کار و مسابقه برترین توان اجرا نیز بلاfacleه پس از اختتام مسابقه ملی بهره‌وری و بهینه‌کاوی آغاز و بنگاه اقتصادی، با ارسال سه پروژه ارتقای بهره‌وری به دبیرخانه، برای مسابقه تجربه‌های موفق و ارسال لیست بیمه‌شدگان برای مسابقات بهترین محل برای کار و برترین توان اجرا بر اساس مدل‌های طراحی شده تا اول خرداد ماه ۱۳۹۵، روز ملی بهره‌وری به رقابت پرداختند.



همواره در مراسم روز ملی بهره‌وری، علاوه بر اعطای لوح‌های تقدیر هر یک از مسابقات، به موفق‌ترین و برترین شرکت‌های حاضر در جشنواره با توجه به مجموعه امتیازات کسب شده در هر مسابقه، تندیس ملی بهره‌وری اهدا می‌گردید، که در هفتمین دوره به دلیل وضعیت نه چندان مساعد اقتصادی کشور در چندین سال گذشته، هیچ یک از ۳۴۸ بنگاه اقتصادی مورد بررسی حیز دریافت تندیس ملی بهره‌وری نگردید.

کمیته علمی ۲ پروژه شایسته دریافت لوح تقدیر در اولین مسابقه برترین توان اجرا نیز تعداد ۱۲ پروژه شایسته دریافت سپاس نامه شدند. دو شرکت به عنوان بهترین محل برای کار در همچنین مرکز اندازه‌گیری شاخص رضایت ایران انتخاب شدند.

کارکنان (Nesi.ir) در زیر چتر جشنواره ملی در اولین مسابقه برترین توان اجرا نیز تعداد ۲۶ بهره‌وری (Ipcelir) و با حمایت نشریه رتبه و سازمان در ارزیابی شرکت نموده‌اند که متناسبانه مرکز ملی رتبه‌بندی اتاق ایران، برای نخستین هیچ شرکتی حد نصاب امتیاز جهت دریافت لوح بار در سطح ملی نسبت به اندازه‌گیری رضایت تقدیر مسابقه را کسب نمود و در مسابقه کارکنان با هدف انتخاب بهترین محل برای کار تجربه‌های موفق ۶۳ پروژه ارسال شد که از این در ایران اقدام نمود. این طرح با فراخوان از بین ۱۱ پروژه برگزیده شدند. این پروژه‌ها به

مسابقه ملی بهره‌وری (قابل براساس مقایسه شاخص‌های بهره‌وری محاسبه شده در سامانه IRPMC)

مهمترین شاخص‌هایی که در مسابقه ملی بهره‌وری مورد ارزیابی قرار می‌گیرند (بهره‌وری نیروی کار، بهره‌وری سرمایه و بهره‌وری کل عوامل) شاخص‌هایی هستند که در برنامه‌ریزی‌های کلان رشد اقتصادی در کشور، به تفکیک هر بخش اقتصادی به صورت سالیانه هدف‌گذاری شده‌اند. همچنین به دلیل اهمیت موضوع انرژی در کشور بخشنیز با موضوع بهره‌وری انرژی با حمایت سازمان ملی بهره‌وری انرژی (سپا) برگزار می‌گردد. بنابراین داوری در جشنواره بر روی قسمت اول چرخه مدیریت بهره‌وری و با تمرکز بر اندازه‌گیری یکسان شاخص‌های مورد بررسی، در قالب بخش‌های ذیل در طول حداقل پنج سال می‌باشد:

- ◀ بخش اصلی (شامل شاخص‌های بهره‌وری کل عوامل، نیروی انسانی و سرمایه)
- ◀ بخش جانبی (شامل شاخص‌های فروش سرانه و حاشیه سود خالص)
- ◀ بخش ویژه بهره‌وری انرژی (شامل شاخص‌های بهره‌وری انرژی)

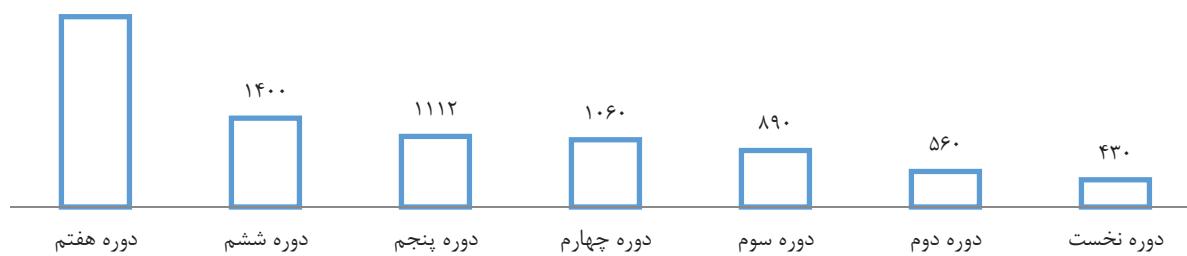
بر اساس آیین‌نامه تدوین شده کمیته علمی جشنواره، فهرست نامزدهای پیشنهادی در هر گروه اقتصادی توسط دبیرخانه با توجه به روند رشد پایدار و همچنین مقایسه شاخص‌های بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی با میانگین صنعت‌های موردنظر در طی پنج سال اخیر تهیه و جهت تایید نهایی در اختیار اعضای کمیته علمی قرار می‌گیرد. در نهایت برتر در هر صنعت توسط داوران جشنواره که از متخصصین همان صنعت می‌باشند انتخاب می‌شوند. میانگین صنعت‌های موردنظر با توجه به پشتیبانی علمی و اطلاعاتی سامانه ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران که شامل ۳۰۰۰ بنگاه اقتصادی در قالب ۵۲ گروه بهره‌مند می‌باشد به دست می‌آید. با توجه به اندازه‌گیری‌های انجام شده در هفت‌مين مسابقه ملی بهره‌وری بیشترین رشد بهره‌وری به شرح صنایع زیر می‌باشد:

گروه‌هایی که بیشترین رشد شاخص‌های بهره‌وری را داشتند (سال ۱۳۹۳)

میزان رشد بهره‌وری کل عوامل به نرخ ثابت ۸۳ نسبت به سال ۹۲

ردیف	گروه	میزان رشد
۱	فلزات اساسی	%۷۰
۲	محصولات فلزی	%۵۸
۳	فرآورده‌های نفتی	%۴۰
۴	پتروشیمی	%۳۵
۵	تایر سازی	%۳۱

تعداد شرکت‌های ارزیابی شده در هر دوره





مسابقات ملی تجربه‌های موفق

نتایج آن همزمان با اختتامیه هشتمین بهینه‌کاوی در ارتقای عملکرد خود اشاره آیین پایانی مسابقه ملی تجربه‌های موفق جشنواره در اول خرداد ماه ۹۶ مصادف با نمود. در مسابقه ملی بهینه‌کاوی نحوه هفتمین دوره جشنواره ملی بهره‌وری در آیین رسمی بزرگداشت روز ملی بهره‌وری با استفاده اثربخش از رویکرد بهینه‌کاوی در تاریخ یکم خردادماه سال جاری برگزار گردید رای داوران جشنواره و تایید کمیته ارتقای عملکرد سازمان‌ها مورد ارزیابی قرار گردید. در مسابقه به اینکه می‌گیرد. در توجه به اینکه بنگاه‌های براساس رای داوران و تایید کمیته علمی از علمی مشخص می‌گردد. با توجه به اینکه بنا بر اینکه اقتصادی برتر تقدیر به عمل آمد. از نحوه ارزیابی پروژه‌ها در سطح ملی مورد اهداف برگزاری مسابقه ملی تجربه‌های موفق خود را با دستاوردهای مشخص در زمینه می‌توان به مستندسازی تجربه‌های موفق برگزیدگان مسابقه ملی تجربه‌های موفق، بهینه‌کاوی و ارتقای عملکرد و بهره‌وری در سازمان‌ها در زمینه به کارگیری ابزارهای اختیار دبیرخانه جشنواره با فرمت مشخص مانند سه سال گذشته به مسابقه بین‌المللی شده قرار دهنده. لازم به ذکر است حداکثر تجربه‌های موفق راه پیدا خواهند نمود. مدیریتی و مدل‌های تعالی سازمانی، اشتراک گذاشتن تجربه‌های موفق اشاره نمود. در مسابقات ملی تجربه‌های موفق پروژه‌های اجرا آیین پایانی مسابقه ملی بهینه‌کاوی هفتمین بهره‌وری جشنواره ۱۰۰۰ امتیاز، که شده در سازمان‌ها در زمینه ارتقای عملکرد و دوره جشنواره ملی بهره‌وری در تاریخ ۲۲ دی ۱۰۰ امتیاز آن مربوط به مسابقه ملی بهره‌وری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در ماه ۹۴ برگزار گردید که براساس رای داوران بهینه‌کاوی می‌باشد که نتایج مسابقه ملی مسابقات ملی تجربه‌های اقتصادی و تایید کمیته علمی از بنگاه‌های اقتصادی بهینه‌کاوی در ۲۱ دی ماه مشخص می‌گردد. با توجه به اینکه نتایج مسابقات ملی توانند حداکثر سه پروژه موفق خود را با برتر تقدیر به عمل آمد. از اهداف برگزاری می‌توانند حداکثر سه سال گذشته به مسابقه بین‌المللی بهینه‌کاوی و سطح ملی مسابقات ملی تجربه‌های موفق راه پیدا خواهند نمود.

مسابقات ملی بهینه‌کاوی

امتیاز قابل کسب برای دریافت تندیس ملی آیین پایانی مسابقه ملی بهینه‌کاوی هفتمین بهره‌وری جشنواره ۱۰۰۰ امتیاز، که شده در سازمان‌ها در زمینه ارتقای عملکرد و دوره جشنواره ملی بهره‌وری در تاریخ ۲۲ دی ۱۰۰ امتیاز آن مربوط به مسابقه ملی بهره‌وری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در ماه ۹۴ برگزار گردید که براساس رای داوران بهینه‌کاوی می‌باشد که نتایج مسابقه ملی مسابقات ملی تجربه‌های اقتصادی و تایید کمیته علمی از بنگاه‌های اقتصادی بهینه‌کاوی در ۲۱ دی ماه مشخص می‌گردد. با توجه به اینکه نتایج مسابقات ملی توانند حداکثر سه پروژه موفق خود را با برتر تقدیر به عمل آمد. از اهداف برگزاری می‌توانند حداکثر سه سال گذشته به مسابقه بین‌المللی بهینه‌کاوی و سطح ملی مسابقات ملی تجربه‌های موفق راه پیدا خواهند نمود.

مسابقات ملی انتخاب بهترین محل برای کار

برای نخستین بار، بهترین محل‌های کار در ایران در روز ملی بهره‌وری معرفی شدند. رضایت و تعهد کارکنان دو جز اساسی در توسعه سازمان‌ها با عملکرد سطح بالا و جذب استعدادهای درخشان آن‌ها می‌باشد. اندازه‌گیری رضایت کارکنان جهت تبیان دستاوردهای مشخص در زمینه ارتقای



مسابقات ملی بهینه‌کاوی می‌توان به بهترین سازمان‌های ایرانی برای کار کردن، عملکرد و بهره‌وری در اختیار دبیرخانه مستندسازی تجربه‌های موفق سازمان‌ها در ابزار مهمی برای حصول اطمینان مدیریت جشنواره با فرمت مشخص شده قرار دهنده. زمینه به کارگیری ابزارهای مدیریتی و ارشد هر سازمانی از رضایت کارکنان خود به لازم به ذکر است حداکثر امتیاز قابل کسب مدل‌های تعالی سازمانی، اشتراک گذاشتن عنوان مهمترین سرمایه در اختیار می‌باشد. برای دریافت تندیس ملی بهره‌وری هشتمین تجربه‌های موفق، یادگیری از بهترین این رتبه‌بندی نظامی برای نمایش عملکردها و ایجاد انگیزه در مدیران و وضعیت عمومی سلامت سازمان در اختیار ۱۰۰۰ امتیاز، که ۳۰۰ امتیاز مربوط جشنواره می‌باشد که کارشناسان به منظور بهره‌گیری از رویکرد مدیران ارشد قرار می‌دهد و نقشه راه به مسابقات ملی تجربه‌های موفق می‌باشد که



مناسبی جهت شناسایی و بهبود مسیر سازمان به آنها نشان می‌دهد و از سویی دیگر راهنمایی خواهد بود برای نیروهای آماده به کاری که در جستجوی محل مناسبی برای فعالیت و نمایش توانمندی‌های خود می‌باشد.

یکی از مهم‌ترین اصول در انجام این نوع از اندازه‌گیری‌ها، ارزیابی‌ها و رتبه‌بندی‌ها این است که این برنامه توسعه بخش خصوصی انجام گیرد تا بتواند به صورت کاملاً مستقل به شناسایی، درک و ارایه راه حل عملیاتی در رابطه با نارسایی‌ها و کاستی‌ها بپردازد.

رویکرد جشنواره ملی بهره‌وری در سطح خرد ایجاد مراکز

ویژگی‌های طرح انتخاب بهترین محل برای کارکنان:

- ◀ برای نخستین بار به صورت سراسری در کل کشور اقتصادی و ارتقای رقابت‌پذیری در سطح کلان می‌باشد. از این‌رو با نظام تحت وب هوشمند شناسایی نقاط قابل بهبود در فضای کسب و کار و عوامل تاثیرگذار بر آن‌ها، از مسیر خرد به کلان برای تحقق این مهم عمل می‌شود.

با این نگاه، مرکز ملی اندازه‌گیری رضایت کارکنان به عنوان "آزمایشگاه فرایند"

تعیین سلامت سازمان در حوزه تعامل با انسان" با اندازه‌گیری شاخص نظرسنجی توسط شخص سوم مستقل

رضایت کارکنان در ۱۴ حوزه ضمن ارایه کارنامه در گام بعدی نسبت به بستر یکپارچه و امکان مقایسه در سطح ملی و بین‌المللی

رتبه‌بندی و اعلام بهترین محل برای کار در ایران اقدام نموده است. یکی از مسائل اصلی مانع رشد و توسعه اقتصادی در کشورمان و سایر

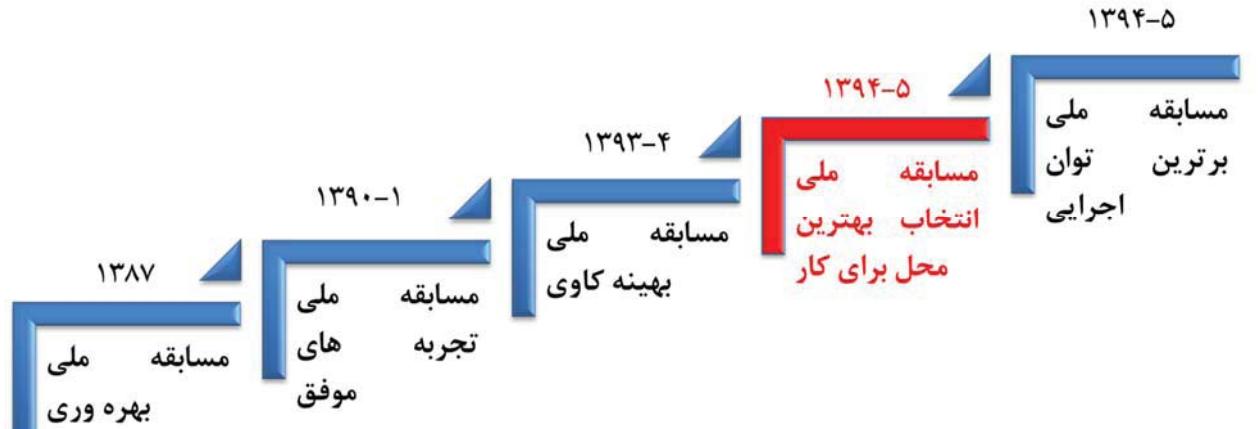
کشورهای در حال توسعه عدم دستیابی به اهداف تعیین شده و اجرای

◀ ایجاد درک مناسب از وضعیت سلامت سازمان در زمینه نظام صحیح برنامه‌ها و همچنین عدم توجه به توان و ظرفیت‌های داخلی مدیریت منابع انسانی

◀ تقویت روحیه کاری و احساس تعلق سازمانی کارکنان گردیده است. به عبارت دیگر تمرکز و همافرازی بر اهداف اصلی تعیین سازمان‌های پیشرو

◀ ایجاد بستر قابل اعتماد برای تعامل حرفه‌ای و خلق زبان اهداف و ماموریت خود و اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با همکاری مرکز اندازه‌گیری توان اجرایی اقدام به اندازه‌گیری توان اجرایی مشترک بین رهبران و کارکنان

اهداف این مسابقه در سطح ملی:





سازمان‌ها و شرکت‌ها و برگزاری مسابقه برترین توان اجرا نموده است تا از طریق برگزاری مسابقه و ایجاد بستر رقابتی در این حوزه در کنار موضوع بهره‌وری توجه تمامی بخش‌های اقتصادی کشور را به سمت موضوع اجرا سوق دهد و اهداف برنامه‌های توسعه کشور را عملیاتی نماید.

به منظور اندازه‌گیری و ارزیابی توان اجرایی از تکنیک‌های معتبر (Execution Quotient xQ) (بهره اجرا/ ارزیابی) بین‌المللی و روش ارزیابی استفاده می‌گردد که میزان تمرکز سازمانی را بر روی اهداف الیت‌دار، اندازه‌گیری نموده و مسیر بهبود در امر اجرا را برای سازمان ترسیم می‌نماید. این روش ارزیابی از مستندات بین‌المللی معتبر مانند منابع مستندات موسسه فرانکلین کاوی، شرکت مکنزی و شرکا، موسسه هریس اینتراتکتو و شبکه کسب و کار هوشمندانه کانادا و ... استفاده گردیده است. در این روش با استفاده از پرسشنامه داده‌ها و اطلاعات در مورد ابعاد موضوع اجرا در سازمان به صورت آنلاین (پرسشنامه آنلاین) جمع‌آوری می‌گردد و پس از انجام صحه‌گذاری نظرسنجی انجام شده، نتایج در قالب کارنامه توان اجرایی ارایه می‌گردد.

شش اصل اجرا

توانمند سازی

توانمند سازی تیم : کفایت منابع و آزادی عمل برای انجام کار بهبود عملکرد سازمانی : ثابت قدمی و رویکرد سیستمی به بهبود عملکرد پشتیبانی سازمانی: پشتیبانی فعال برای اهداف کار تیمی

شفافیت کاری

اهداف فردی: شفاف، قابل اندازه‌گیری، اهداف کاری با فرجه معین جهت‌گیری سازمانی : استراتژی سازمانی و درک دقیق اهداف تمرکز تیمی : تیم کاری کوشان و متمرکز بر اهداف الیت‌دار

پاسخگویی

پاسخگویی تیمی: الزام به احترام در بین اعضای تیم شاخص‌های کیفی تیم: سنجش‌های متوالی، دقیق و آشکار موفقیت بهره‌وری فردی: ابتکار فردی و مسئولیت پذیری در مقابل نتایج

تعهد کاری

اهداف تیم - کیفیت : شفاف، اهداف تیمی قابل اندازه گیری در گیری بودن فردی : ارزش‌ها و انگیزه‌های فردی تعهد فردی : افراد متعهد به جهت‌گیری سازمانی

هم‌افزایی

ارتباطات تیمی: بلوغ ادراک و خلق گفتمان اطمینان تیمی: یک محیط ایمن کاری بر اساس تفکر برد - برد همکاری سازمانی: هموار بودن کار و ارتباطات بین و درون بخشی قابلیت اطمینان سازمانی: ارزش‌های سازمانی و تعهدات شرافتماندانه

تفسیر کاری

افق دید سازمانی: همه کارکنان متمرکز بر اهداف سازمانی برنامه ریزی تیمی: شفافیت، همبستگی وظایف و پیگیری از این طریق برنامه ریزی فردی : رویکرد سیستمی به زمانبندی الیت‌ها وقت گذاشتن فردی: زمان صرف شده برای اجرای اهداف اصلی



کارگروه‌ها، تجلی مشارکت اعضاد فعالیت‌های انجمن

شاید بهتر باشد اول از چرایی عضویت مشاورین در انجمن صنفی شان و ضرورت آن بنویسیم؛ شاید بهتر باشد قبل از آن به اهمیت مشارکت فعال اعضای صنف در انجمن اشاره کیم؛ و یا انتظارات و توقعات متقابل اعضا و انجمن را مورد بحث قرار دهیم؟ این سوال نیز چالشی خواهد بود که آیا اعضا باید به انجمن یاری رسانند و با چنگ و دندان آن را حفظ کنند و یا انجمن موظف است هرچه دارد و ندارد را برای تقویت و رشد اعضا صرف کند؟

این سوالات و موضوعاتی از این دست، هر یک می‌توانند موضوع مقاله‌ای طولانی و یا سخنرانی و میزگرد و مصاحبه‌ای چالشی باشد و جا دارد که به طور مستقل به آن‌ها پردازیم.

این یک دعوت است برای اعضا که در این زمینه‌ها بنویسند و سخن بگویند.

اما سخن امروز، اگر چه وابسته است به پاسخ سوالات بالا، و لیکن خود نیز می‌تواند به عنوان یک موضوع مستقل مطرح باشد.

قبل از هرچیز باید این نکته را یادآوری کرد که "انجمن مشاوران مدیریت ایران" همانند هر تشکل صنفی دیگر، به تنها یک مفهوم مجرد و انتزاعی است! یعنی اینکه روی آسمان است و یک اسم؛ این انجمن تنها زمانی شکل زمینی می‌یابد که تجلی‌های عینی آن دیده و لمس شود. وقتی می‌گوییم انجمن مشاوران، منظورمان مجموعه‌ای از اعضای حقوقی و حقیقی، اعضا هیات مدیره، بازرسین و دبیرخانه است که معمولاً با نام انجمن گره می‌خورد ولی تنها، محل فیزیکی ارتباط اعضا و سایر عناصر انجمن است که می‌تواند حتی به صورت "مجازی" فعالیت نماید! کما اینکه برخی از تشکل‌ها در حال حاضر قادر دبیرخانه به مفهوم محل فیزیکی آن هستند!

چنانچه به سازماندهی و تشکیلات انجمن دقت کنیم، بعد از مجمع عمومی، هیات مدیره و بازرسین و سپس دبیرخانه (با تشکیلات فعلی)، کمیته‌ها و در انتهای کارگروه‌ها را خواهیم داشت.

در حال حاضر در انجمن ۴ کمیته‌ی CMC، ارزیابی و رتبه‌بندی، آموزش و پژوهش و انتشارات و بالاخره کمیته توسعه کسب و کار وجود دارد. اگر با نگاه فرآیندی و با اندکی اغماض این کمیته‌ها را از نظر بگذرانیم، سه کمیته اول را می‌توان فرآیندهای مدیریتی و پشتیبانی (به همراه دبیرخانه) و کمیته توسعه کسب و کار را می‌توان فرآیند، یا مجموعه فرآیندهای اصلی (کلیدی) قلمداد کرد. (بحث‌های تئوریک در این خصوص بماند برای بعد!

کمیته توسعه کسب و کار از ۱۴ کارگروه تخصصی تشکیل شده که عمدتاً بر مبنای "محصول" یا نوع خدماتی که ارایه می‌شود؛ بخشی از اعضا را در خود جای داده است. اگر کمی دقت کنیم و کمی بیشتر وظایف کارگروه‌ها را نسبت به انجمن، اعضا و جامعه و صنف تشریح کنیم؛ در می‌یابیم که کارگروه‌ها، در صورت شکل‌گیری قوی، منسجم و منظم، می‌توانند اصلی‌ترین فعالیت‌های انجمن و صنف را به پیش ببرند.

کارگروه‌ها، از یک سو موظفند به تدوین و استانداردسازی خدمات تخصصی خود پردازنند، از سوی دیگر باستی تقویت توانمندی‌های اعضا صنف را در دستور کار خود قرار دهند، و بالاخره باستی اهداف و برنامه‌های انجمن را - به سهم خود - به پیش ببرند.

چنانچه این موارد از سوی کارگروه‌ها برنامه‌ریزی و اجرا شود؛ بدون شک اهداف و برنامه‌های انجمن در زمینه‌هایی چون برنده‌سازی انجمن، توسعه بازار مشاوره مدیریت، افزایش اعتبار اعضا در داخل و خارج و ... نیز به تدریج تحقق خواهد یافت.

از سوی دیگر بخش پشتیبانی و هدایت انجمن (که در هیات مدیره، دبیرخانه و کمیته‌ها تجلی یافته است) موظف است ضمن حمایت همه‌جانبه از این کارگروه‌ها و فعالیت‌های آن‌ها، زمینه‌ها و بستر لازم جهت پیشبرد این فعالیت‌ها را فراهم نماید.

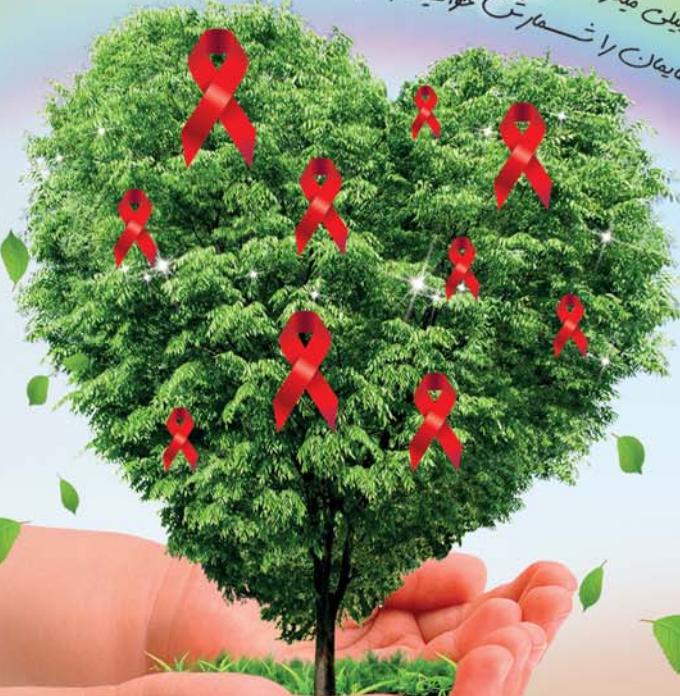
می‌توان ادعا کرد و به خود بالید که انجمن دارای یک هیات مدیره بسیار قوی است، می‌توان از داشتن دبیرخانه‌ای فعال و کوشش‌خواه راند، و نتیجه گرفت که انجمن بسیار قوی و فعالی داریم! ولی تنها زمانی این ادعا واقعیت خواهد داشت که تمامی عناصر تشکیل‌دهنده "انجمن مشاوران مدیریت ایران" فعال و کوشش در جهت اهداف مدون فوق فعالیت نمایند و آثار و نتایج آن به عینه لمس و احساس شود. این بحث برای اظهارنظر تمامی علاقه‌مندان و صاحب‌نظران عضو یا غیر عضو انجمن باز است.

انجمن حمایت و یاری آسیب ریدگان اجتماعی



۰۹۰۰

۰۰۰۰ مرضت و نظرهای توانه هستند. اینجا محل من بیم
و به تقویت توانه زندگی را برای سلامت محبت باشند.
اینها بتوانند در آینده نهاده میخواهند برای زندگی.
اینها بتوانند در آینده قدر میخواهند خواهیم ندزد.



جهت همگام شدن با ما می توانید:
با شماره های ۰۲۱ ۶۶۹۳۵۵۳۳ تفاس حاصل فرمایید و
یا به نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از میدان انقلاب،
بعد از چهارراه فرمت، کوچه شهید جعفرزادگان، پلاک ۲
و یا به وب سایت www.tavanyab.ir / www.spasdi.ir

اینجا صدای فطاها، کنم بلندتر است، خوب نه توش من دهن
من شوی نه بی و اسطه فراخوانده شدی.

شید این چند خط سمعن باشد برای تو زندگی
ت بدانیز با قدم های آشناها استوار هم من شود
به یاری دلخواهی توجهی بیایی که در هر پیش
معنای زندگی را به تو بادرگویی من شوند.

دست من هرید حمایت صدای قلبت را شنیدی
و در هر پیش شوی را یافته.

که در این آشیانه همه دوست معنا من شوند.



انجمن حمایت از
کودکان و نوجوانان

توانیں



انجمن حسابداران خبره ایران

عضو پیوسته فدراسیون بین المللی حسابداران (IFAC)



Iranian Institute of Certified Accountants

نخستین انجمن حرفه‌ای حسابداری ایران است که در روز چهارشنبه، ۲ اسفند ۱۳۵۱ تأسیس شد. انجمن در سال ۱۳۷۷ به عنوان نخستین انجمن حرفه‌ای حسابداری ایران به عضویت در «فدراسیون بین المللی حسابداران» (IFAC) درآمد. هم‌اکنون، انجمن با داشتن نزدیک به ۷۰۰۰ عضو، بزرگترین نهاد حسابداری ایران به شمار می‌آید.



تأسیس
انجمن

انجمن حسابداران خبره ایران نخستین انجمن حرفه‌ای حسابداری ایران است.
جمع‌عومی اعضای موسس انجمن روز چهارشنبه ۲ اسفند ۱۳۵۱ (۲۱ فوریه ۱۹۷۳) در تالار اجتماعات مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد.

ثبت
انجمن



کمتر از یک سال و سه ماه پس از برگزاری جمع‌عومی اعضای موسس، با پیگیری‌های مجданه و دلسوزانه نخستین شورای عالی، انجمن در روز سه شنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۳۵۳ (۱۴ می ۱۹۷۴) زیر شماره ۱۵۰۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی به ثبت رسید.



خدمات انجمن



طی بیش از چهار دهه که از راه اندازی انجمن می‌گذرد، اصلی‌ترین خدمات انجمن عبارت بوده‌اند از:

- ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی حرفه‌ای و کاربردی از طریق مرکز آموزش حسابداران خبره (PACT) و موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازارگانی و صنایع و معادن ایران
- ✓ انتشار ماهنامه حسابدار (از سال ۱۳۵۵)
- ✓ برگزاری سمینارهای تخصصی (نزدیک به ۴۰ سمینار سراسری)
- ✓ انتشار نشریات تخصصی



در سال ۱۳۷۷ انجمن به عنوان نخستین انجمن حرفه‌ای حسابداری ایران موفق به عضویت در "فراسیون بین‌المللی حسابداران" (IFAC) شد و هم اینک به همراه جامعه حسابداران رسمی ایران تنها انجمن‌های حرفه‌ای حسابداری ایران هستند که در آیفک عضویت دارند. در حال حاضر، انجمن با داشتن نزدیک به ۷,۰۰۰ عضو بزرگ‌ترین نهاد حسابداری ایران به شمار

عضویت در فدراسیون بین‌المللی حسابداران (آیفک)

چشم‌انداز

بزرگ‌ترین و معتبرترین انجمن حرفه‌ای حسابداری در ایران به لحاظ شاخص‌های کمی و کیفی؛ و جزو سه انجمن حرفه‌ای حسابداری برتر در منطقه خاورمیانه.

انجمن حسابداران خبره ایران انجمنی حرفه‌ای، مستقل، غیرانتفاعی و غیر سیاسی است که ماموریت‌های زیر را در ایران دنبال می‌کند:

- ✓ رشد و بالندگی اعضاء به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌ی انجمن
- ✓ کمک به اعتلای حرفه‌ی حسابداری از راه آموزش، پژوهش، و ارتقای دانش و مهارت فعالان حرفه
- ✓ کمک به سازمان‌ها و ارزش‌آفرینی برای آن‌ها از راه اعضاء
- ✓ اعطای معتبرترین مدارک حرفه‌ای حسابداری در ایران

بیانیه‌ماموریت



ISO9001-2015

الزامات سیستم مدیریت کیفیت

ترجمه و تالیف: سید محمد رضا حسینیان



تغییرات چشمگیر در نیازها و انتظارات مشتریان در سال‌های اخیر از یکطرف و عدم وجود مکانیسم‌های مناسب در پاسخگویی به نیاز سازمان‌ها در اطمینان از کیفیت محصولات و خدمات از طرف دیگر مسیر دستیابی به رضایت مشتریان در سازمان‌ها را دچار اختلال نموده است. از این‌رو به کارگیری سیستم‌های مدیریت کیفیت به عنوان یک ابزار ارزنده و قابل قبول برای دستیابی به نتایج مورد انتظار سازمان‌ها و به تبع آن انطباق محصولات و خدمات و افزایش رضایت مشتریان امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. سازمان جهانی استاندارد با تشکیل کمیته TC176 از ابتدای دهه ۱۹۸۰ تدوین یک استاندارد بین‌المللی مدیریت کیفیت را آغاز نمود و در نهایت در سال ۱۹۸۷ سری استاندارد ISO9000 براساس BS5750 منتشر گردید. این ویرایش چندان مورد استقبال قرار نگرفت. در سال ۱۹۹۴ ویرایش دوم این استاندارد بدون تغییرات قابل توجه نسبت به ویرایش قبلی، منتشر و این بار استقبال چشمگیری از این استاندارد شد و الزامات آن در بسیاری از کشورها به اجرا درآمد. در سال ۲۰۰۰ ویرایش سوم این استاندارد منتشر شد.

تغییرات در ویرایش سوم استاندارد بسیار گسترده بود و از آن میان می‌توان به اضافه شدن رویکرد فرآیندی و کاهش قابل توجه حجم مستندات الزامی اشاره کرد. چهارمین ویرایش استاندارد در سال ۲۰۰۸ منتشر شد. تغییرات در این ویرایش بسیار جزیی بود.

پنجمین ویرایش استاندارد ISO9001 در سپتامبر سال ۲۰۱۵ منتشر شد. تغییرات در این ویرایش بسیار گسترده است کتاب حاضر تحت عنوان الزامات سیستم مدیریت کیفیت ISO9001-2015 ترجمه‌های بسیار ارزنده از متن این استاندارد است که با اضافه نمودن تحلیل‌های مرتبط با تغییرات اصلی توسط جناب آقای سید محمد رضا حسینیان انجام گردیده، از آنجا که این استاندارد با تغییرات گسترده‌ای همراه بوده، ترجمه آن به همراه تحلیل مترجم از روند تغییرات ویرایش‌های قبلی این استاندارد و نیز تغییرات عده‌ آخرین ویرایش آن ارایه شده است تا کمک بیشتری به درک صحیح مفاهیم و الزامات این استاندارد بین‌المللی شود. ذیلا به برخی از تغییرات مهم پنجمین ویرایش استاندارد ISO9001 و تحلیل‌های مرتبط با آن که در این کتاب مورد اشاره قرار گرفته پرداخته می‌شود.

ساختمار جدید استاندارد SL Anex یک ساختار مشابه در سیستم‌های مدیریتی را نشان می‌دهد.

□ اصول سیستم مدیریت کیفیت از ۸ اصل به ۷ اصل (یسک‌های مرتبه کاهش یافته است).

□ تناسب دامنه کاربرد با مسایل درون و برون سازمانی

علاوه بر محصولات و خدمات ارایه شده

□ تغییرات در واژگان و تعاریف

□ موضوع تعهد مدیریت در این ویرایش به (هبری و پرداختن به فرصت‌ها) و (یسک‌ها (مدیریت (یسک) تعهد تغییر یافته است).

□ در ویرایش جدید بخلاف ویرایش‌های قبل که عمدتاً تمرکز بر محیط داخل سازمان بود، این ویرایش توجه همزمان به محیط داخل و خارج سازمان را الزام می‌کند.

□ عین نیازها و انتظارات طرفهای ذینفع و پایش و اقدام پیشگیرانه بازنگری اطلاعات مرتبط با آن‌ها و تعیین فرصت‌ها و بهبود

تفاهم نامه های انجمن



برقراری ارتباط با سازمان ها و نهاد های داخلی و بین المللی؛ یکی از اهداف و برنامه های پر اهمیت انجمن در دور جدید فعالیت میش بشار می رود.
دکنار ارتباطات گسترش دهنده با شورای بین المللی مشاوران مدیریت (ICMCI) که ده ماه های اخیر بسیار فزونی یافته است؛ انجمن در زمینه های ایجاد
بکاری با سازمان های داخلی نیز اقداماتی را به انجام رسانده است.

انعقاد تفاهم نامه بکاری با سازمان مدیریت صنعتی و انقاد تفاهم نامه بکاری با مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، دو موسسه آموزشی و پژوهشی
معترکه از اعضا فعال انجمن نیز بشار می روند، ایجاد پتانیل بسیار بالایی را بویشه در برگزاری آموزش های مورد نیاز اعضا، نوید می دهد.
دکنار این تفاهم نامه ها، اخیراً تفاهم نامه ای با انجمن مشاوران مدیریت که جنبه نیز با تلاش ریاست محترم هیات مدیره انجمن شکل گرفت و
امضا و مبادله شد که امیدواریم فعالیت های مشترک آموزشی و مشاوره ای را بزودی با این انجمن شاهد باشیم.



مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران

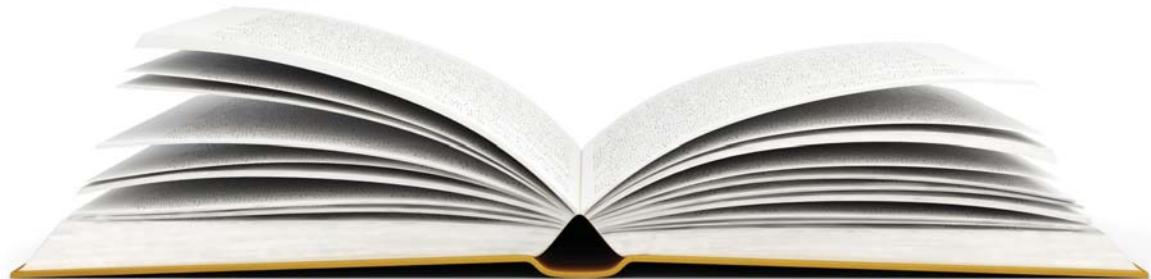


سازمان مدیریت صنعتی





وازه‌نامه تشریح



تدوین و گردآوری: هوشنگ رستمیان

Activity-based-cost

هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت، فرایند حسابداری ای که می‌تواند سودآوری واقعی فعالیت‌های مختلف را از طریق فرایندهای واقعی آن فعالیت‌ها، محاسبه کند.

Available market

بازار در دسترس، مجموعه‌ای از مشتریانی که به یک پیشنهاد بازاریابی خاص علاقه دارند، درآمد لازم برای خریدآن را دارند، و به آن دسترسی دارند.

Brand audit

ممیزی نام تجاری، مجموعه‌ای از فرایندهای مشتری‌مدار برای ارزشیابی سلامت نام تجاری، تعیین منابع خلق ارزش نام تجاری و ارایه پیشنهادهایی برای بهبود و افزایش ارزش نام تجاری.

Brand value chain

زنگیره ارزش نام تجاری، رویکردی ساختاریافته برای ارزیابی منابع و پیامدهای ارزش نام تجاری و اثرات برنامه‌های تجاری برافرایش نام تجاری.



Marketing network advantage

مزیت شبکه بازاریابی، زمانی که شرکتی یک شبکه بازاریابی کم هزینه را جایگزین یک شبکه بازاریابی کنونی اش می کند بدون این که فروش با کیفیت خدمتش کاهش یابد.

Branding strategy

راهبرد نام سازی، تعداد و ماهیت راهکارهای اجرای معمولی و منحصر به فرد یک نام تجاری که برای متمایز کردن محصولات یا خدمات یک شرکت به کار برد می شوند.

Consumerist movement

حرکت طرفداری از مصرف کنندگان، حرکتی است سازماندهی شده با مشارکت شهروندان و دولت برای دفاع از حقوق مصرف کنندگان و قدرتمند تر کردن خریداران در مقابل فروشنده‌گان.

Demand chain planning

طراحی زنجیره تامین بر اساس تقاضا، فرایند طراحی زنجیره تامین بر اساس نظرات و ویژگی‌های یک بازار هدف به خصوص.

Customer profitability analysis = CPA

تجزیه و تحلیل سودآوری مشتری، روشنی است برای اندازه‌گیری سودآوری مشتریان مختلف و رتبه بندی آن‌ها از طریق به کارگیری روش‌هایی مانند حسابداری بر مبنای فعالیت.

Holistic marketing

بازاریابی کل نگر، توسعه، طراحی و اجرای برنامه‌ها، فرآیندها و فعالیت‌های بازاریابی با در نظر گرفتن وظایف مختلف بازاریابی و ارتباط‌های درونی آن‌ها.

فرم اشتراک

نام و نام خانوادگی:

نام و نام خانوادگی به تفکیک حروف:

شغل و سمت:

تحصیلات:

دانشگاه:

نشانی کامل پستی:

.....

کدپستی: (برای تهران ده رقمی):

تلفن: تلفن همراه:

صندوق پستی: فاکس:

پست الکترونیکی:

پس از تکمیل فرم، آن را برای دبیرخانه به نشانی info@imca.ir ارسال فرمایید.



هتل اوین پارسیان

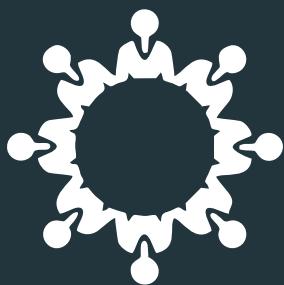
★★★★★



www.evinhotel.ir

۰۲۱-۲۷۴۰۰

با 20% تخفیف اقامت و 30% تخفیف اجاره کلیه سالن ها برای اعضاء محترم انجمن مشاوران مدیریت ایران



انجمن مشاوران مدیریت ایران

Iran Management Consultants Association

I M C A



www.imca.ir

